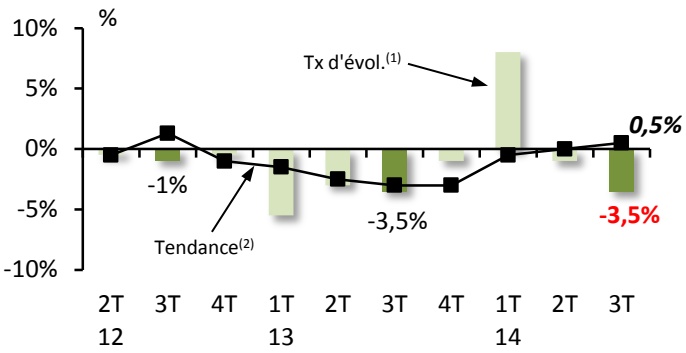
FABRICATION DE PARQUETS MASSIFS

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

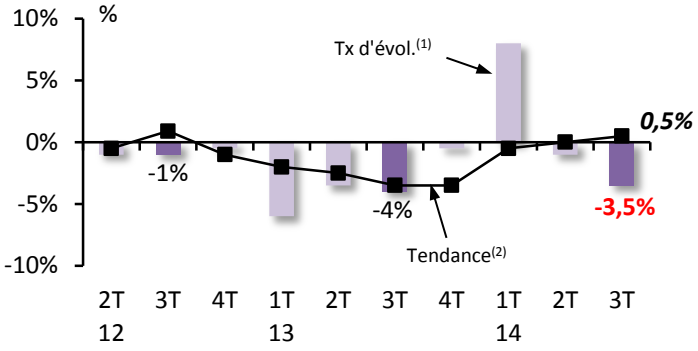
Evolution* du chiffre d'affaires

- 3,5 %
3T14/3T13

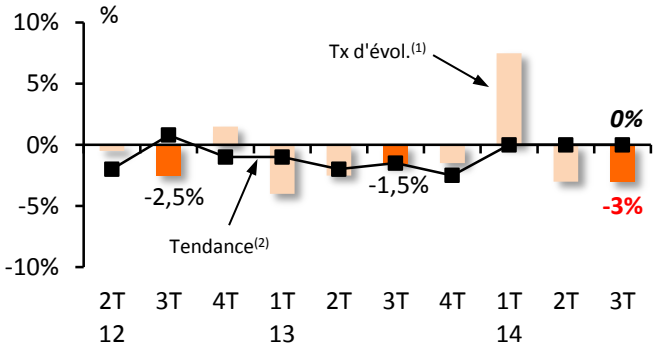
Au global



En France



A l'export

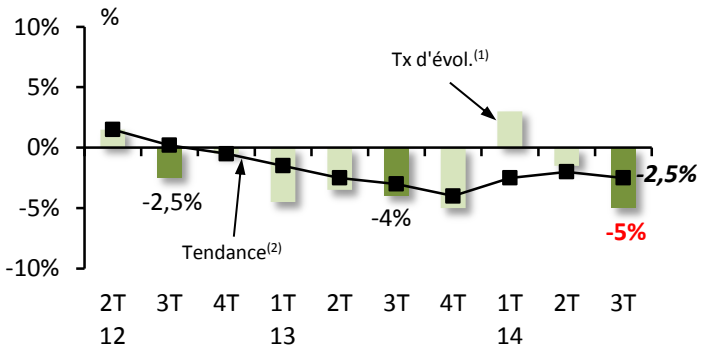


Amplification du recul

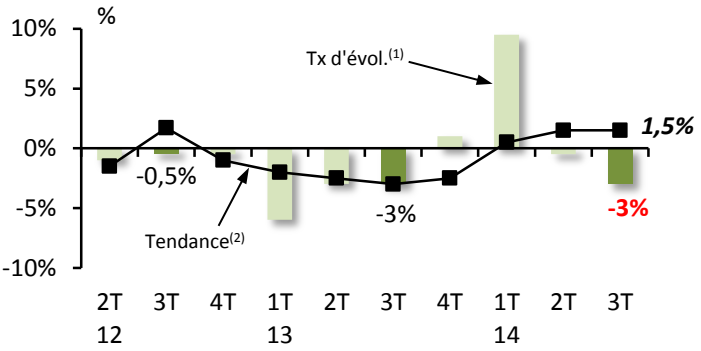
- Le repli de l'activité de fabrication de parquets massifs visible au printemps s'accentue au cours de la période estivale. Le chiffre d'affaires s'inscrit en baisse de - 3 ,5 % à un an d'intervalle.
- Toutefois, le rythme d'évolution poursuit son redressement en raison d'un effet de base : + 0,5 % sur les douze derniers mois.
- Le chiffre d'affaires recule sensiblement en France comme à l'export.
- A l'instar du trimestre précédent, la baisse de chiffre d'affaires concerne davantage les petites structures : - 5 % contre - 3 % pour celles de 20 salariés et plus.

Evolution* du chiffre d'affaires selon la taille des entreprises

Entreprises de moins de 20 salariés



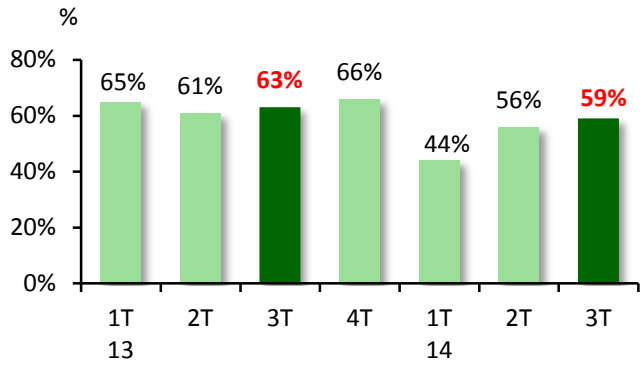
Entreprises de 20 salariés et plus



(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente
(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés

Proportion de bois certifiés dans la production :

PEFC



FSC

NS

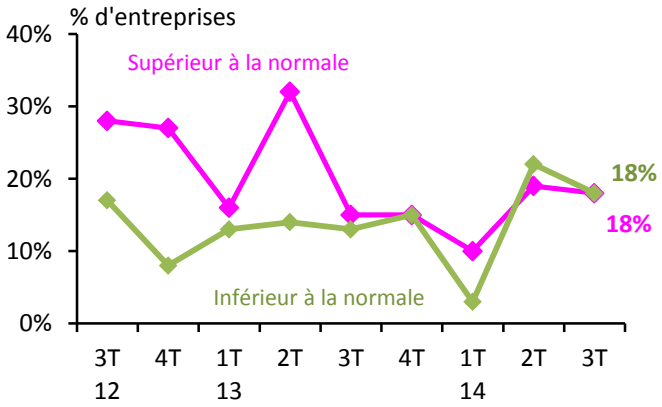
II. ORIGINE DES ACHATS

Répartition des achats de bois au 3T14

	Moins de 20 salariés	20 salariés et plus	Ensemble
Bois d'origine française	93 %	88 %	**89 %**
Résineux d'importation	2 %	3 %	**3 %**
Feuillus d'importation	5 %	9 %	**8 %**
Ensemble	**100 %**	**100 %**	**100 %**

III. OPINIONS DES PROFESSIONNELS

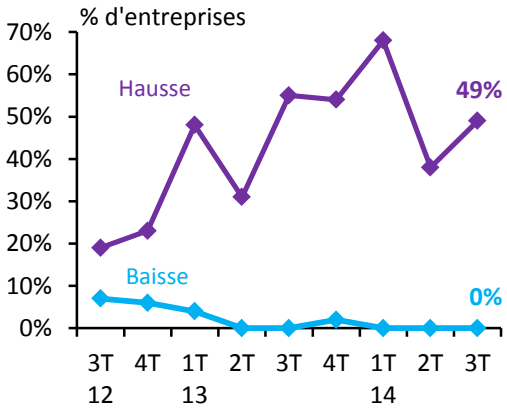
- Sur le niveau des stocks



- Des stocks qui demeurent conformes à la normale pour environ deux professionnels sur trois.

- Sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

- ***Feuillus***



- ***Résineux***

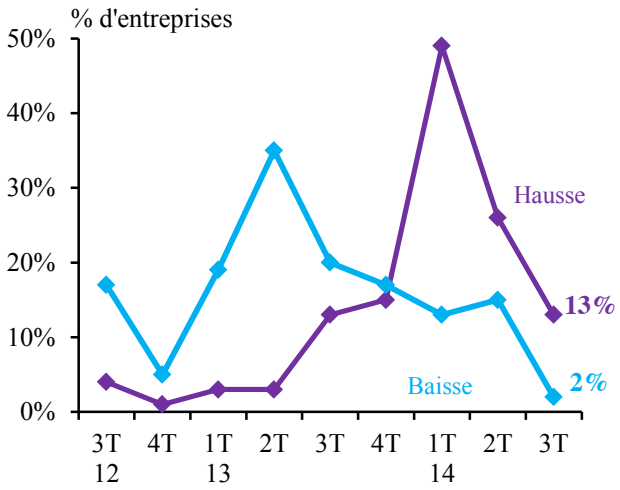
Pas concernés

- ***Exotique***

Pas concernés

- Les prix d'achat des feuillus progressent à nouveau au cours du troisième trimestre pour la moitié des chefs d'entreprise.

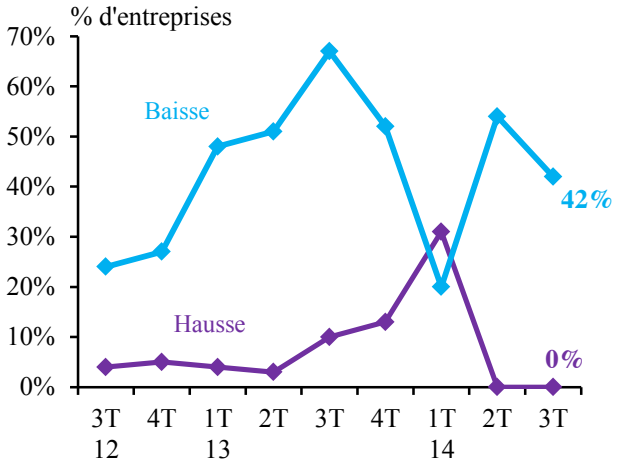
- Sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



- Des prix de vente qui restent comparables au trimestre passé pour 85 % des professionnels.
- Baisse conjointe du nombre de professionnels constatant une hausse ou une baisse de leur prix de vente.

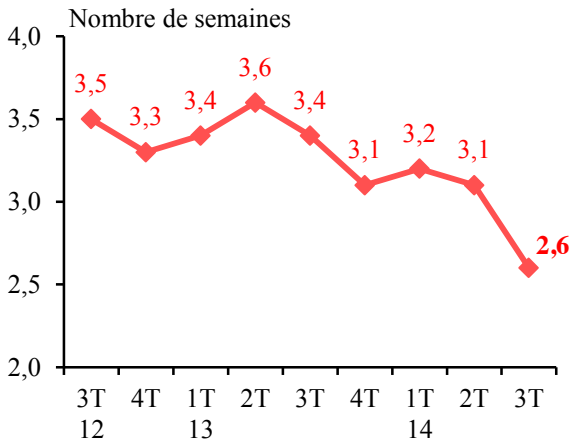
- Sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent

- Les marges se détériorent à nouveau pour les fabricants de parquets massifs. Plus de deux professionnels sur cinq font état d'une baisse. Aucun d'entre eux ne constate une progression.



IV. CARNETS DE COMMANDES

Nombre de semaines de travail en commandes



France ↘↘

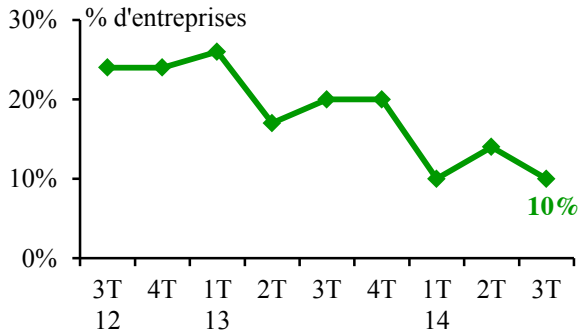
Export ↘↘

- Nette réduction des carnets de commandes pour les prochains mois, tant en France qu'à l'export. Des plans de charges qui ne représentent plus que 2,6 semaines de travail contre 3,1 il y a trois mois.
- De fait, les intentions d'investissement se contractent pour les six prochains mois.
- A l'inverse, les intentions d'embauche progressent légèrement.

Anticipations

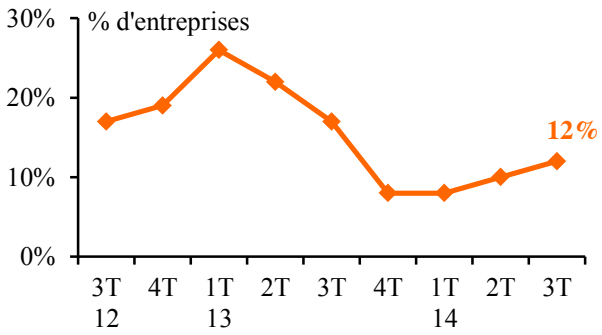
Intentions d'investissement à 6 mois

Entreprises envisageant d'investir



Intentions d'embauche à 6 mois

Entreprises envisageant de recruter



Matériel de production	Transport manutention	Bâtiments (achat, travaux)	Informatique	Autres*	Ensemble
5 %	-	10 %	-	-	**10 %**

Remplacement	Accroissement	Les deux	Ensemble
5 %	7 %	-	**12 %**

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

** petit matériel, terrain, téléphone, …*

V. PREOCCUPATIONS DU MOMENT

TOP 10 des préoccupations des chefs d'entreprise

		% d'entreprises	Evolution du classement à 3 mois d'intervalle
1	Carnets de commandes	76 %	=
2	Prix d'achat	22 %	+ 2 places
3	Difficultés de trésorerie	16 %	- 1 place
4	Approvisionnement	16 %	- 1 place
5	Charges/fiscalité	11 %	Entrée
6	Problèmes liés aux délais de paiement	8 %	=
7	Pérennité de l'entreprise à court terme	5 %	- 2 places
8	Difficultés de recrutement	5 %	- 1 place
9	Contraintes règlementaires et environnementales	5 %	Entrée
10	Relations avec les banques	3 %	Entrée

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

- Dans ce contexte difficile, les carnets de commandes demeurent la principale préoccupation des chefs d'entreprises, évoqués ainsi par plus des trois quarts d'entre eux.
- Les autres sujets obtiennent des taux de citation beaucoup plus restreints.
- On mentionnera tout de même le renforcement du prix d'achat, cité par 22 % des professionnels. Les difficultés de trésorerie et l'approvisionnement viennent ensuite, évoqués par 16 % des responsables.