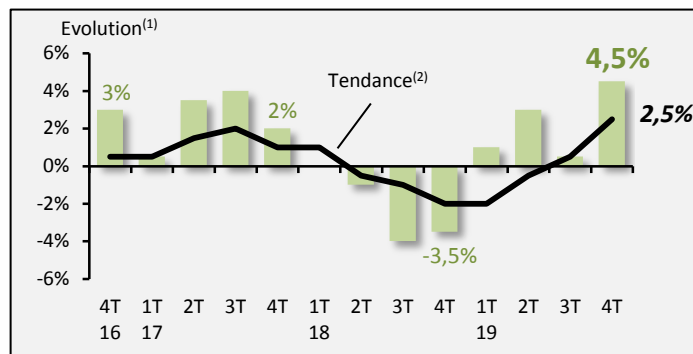


### Evolution du chiffre d'affaires

#### Rebond en fin d'année

##### Au global



Tendance annuelle

Evolution 4T19/4T18



Après un été peu dynamique, l'activité des fabricants d'emballages légers rebondit en fin d'année, affichant ainsi une croissance de 4,5 % comparé au quatrième trimestre 2018.

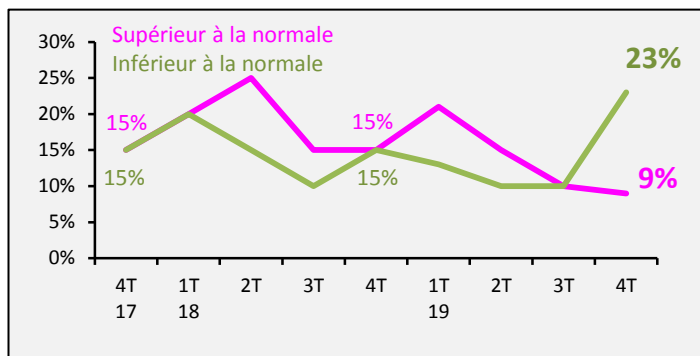
Sur l'ensemble de l'année 2019, le rythme de progression s'amplifie pour s'établir à + 2,5 %.

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

<sup>(2)</sup> Evolutions sur quatre trimestres cumulés

## II. Opinions des professionnels ...

### ... sur le niveau des stocks

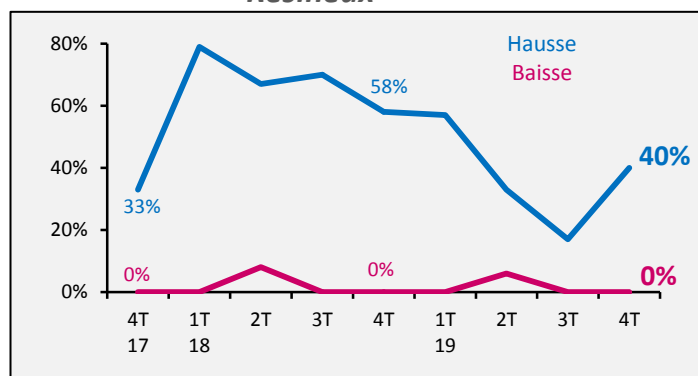


Conséquence de l'activité dynamique du 4<sup>ème</sup> trimestre, le niveau des stocks a tendance à se réduire. Ainsi, 23 % des professionnels déclarent un niveau inférieur à la normale contre 9 % faisant le constat inverse.

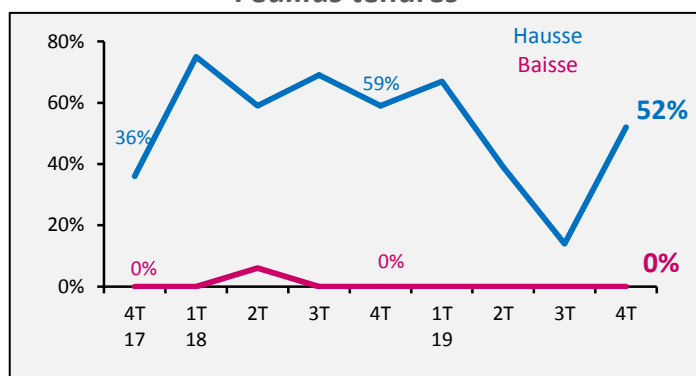
Un niveau de stocks conforme à la normale pour deux fabricants sur trois.

### ... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

#### Résineux

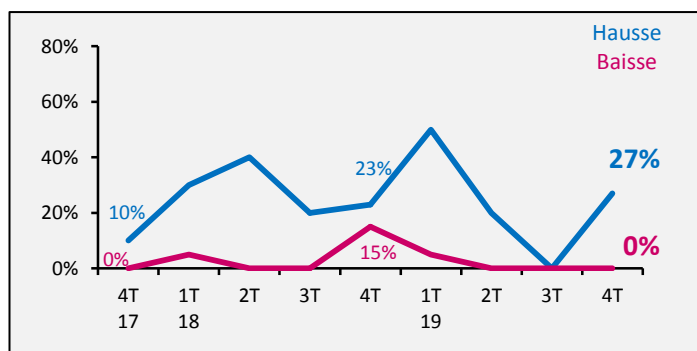


#### Feuillus tendres



Une accentuation de la hausse des prix d'achat des résineux et des feuillus tendres en cette fin d'année, avec respectivement 40 % et 52 % des professionnels concernés.

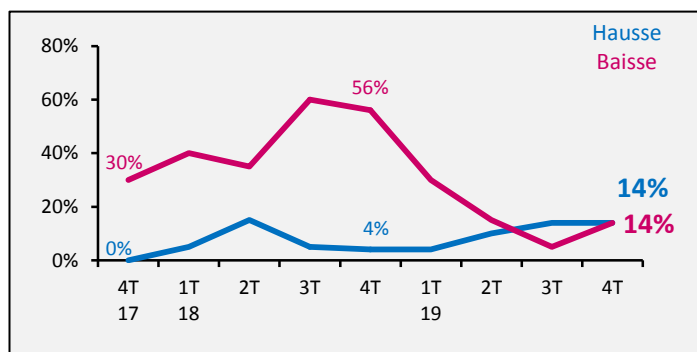
### ... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Les prix de vente s'orientent à la hausse ce trimestre avec plus d'un quart des responsables interrogés faisant état d'une augmentation.

Toutefois, une stabilité des prix de vente comparé au 3ème trimestre qui concerne encore plus de 70 % des intervenants.

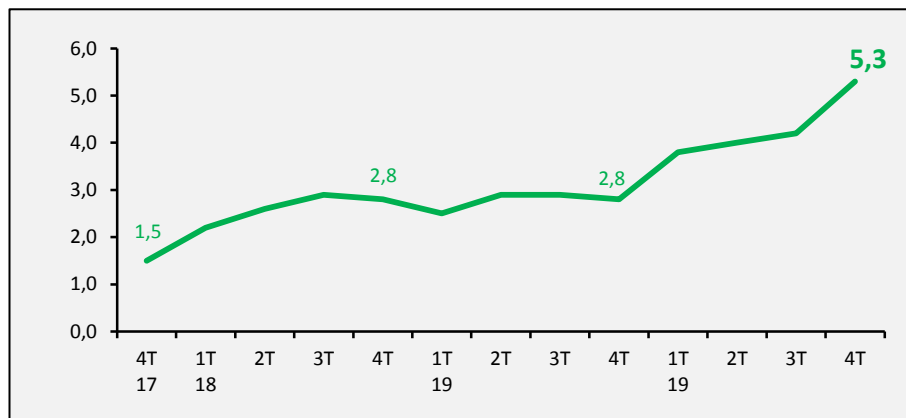
### ... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



Une stabilité des marges comparé au trimestre précédent pour plus de 70 % des chefs d'entreprise interrogés.

## III. Carnets de commandes

### Nombre de semaines de travail en commandes



L'activité devrait à nouveau être bien orientée début 2020. En effet, les carnets de commandes s'avèrent mieux garnis qu'au trimestre passé représentant ainsi 5,3 semaines de travail contre 4,2 trois mois auparavant.

## IV. Préoccupations du moment

### TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

Rang	Préoccupations	% d'entreprises	Evolution en places (à 3 mois d'intervalle)
1	Difficultés de recrutement	100 %	= →
2	Prix d'achat	45 %	+ 1 ↗
3	Carnets de commandes	18 %	- 1 ↘
4	Innovation et progrès technique	9 %	Entrée ↗
5	Approvisionnement	5 %	- 1 ↘

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

En lien avec la nouvelle hausse des carnets de commandes, les difficultés de recrutement restent la principale préoccupation des responsables interrogés, elles concernent même désormais la totalité d'entre eux, très loin devant les autres sujets. Les prix d'achat prennent la seconde position, évoqués par 45 % des professionnels, devançant les carnets de commandes (18 %) qui perdent une place. L'innovation et le progrès technique font leur entrée dans le classement, cités par près de 10 % des chefs d'entreprise. Enfin, l'approvisionnement ferme le classement, mentionné par 5 % seulement des répondants.