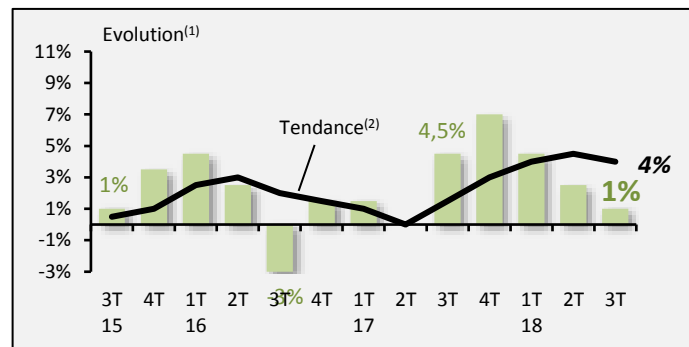


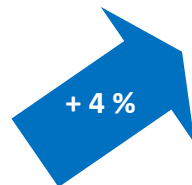
Evolution du chiffre d'affaires

Moindre hausse

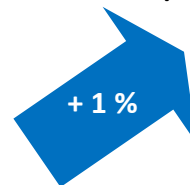
Au global



Tendance annuelle



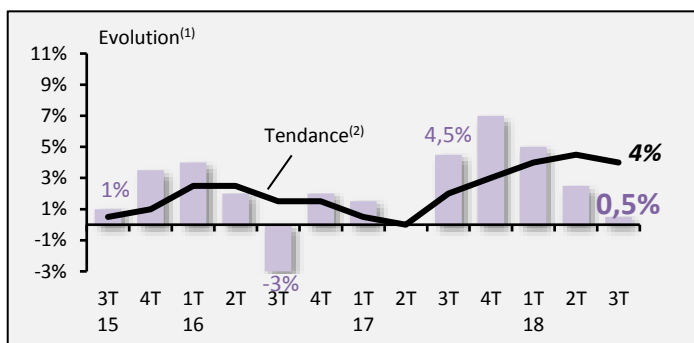
Evolution 3T18/3T17



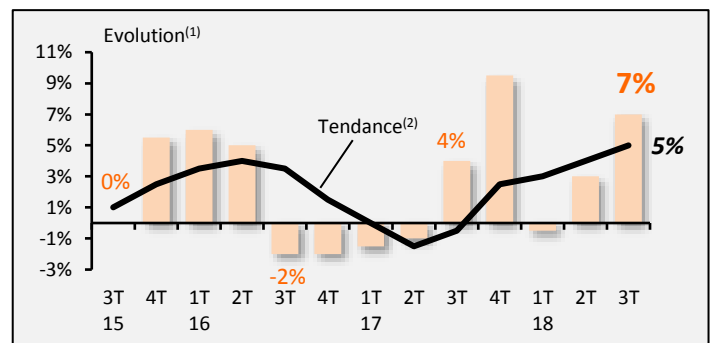
La croissance de l'activité de fabrication de caisses et d'emballages industriels se ralentit au cours des mois de juillet, août et septembre 2018. Le chiffre d'affaires progresse ainsi de + 1 % à un an d'intervalle. Le secteur se montre une nouvelle fois plus dynamique que celui de l'emballage léger qui recule nettement ce trimestre.

Sur les douze derniers mois, la tendance annuelle fléchit légèrement mais reste sensible : + 4 %.

En France



A l'export



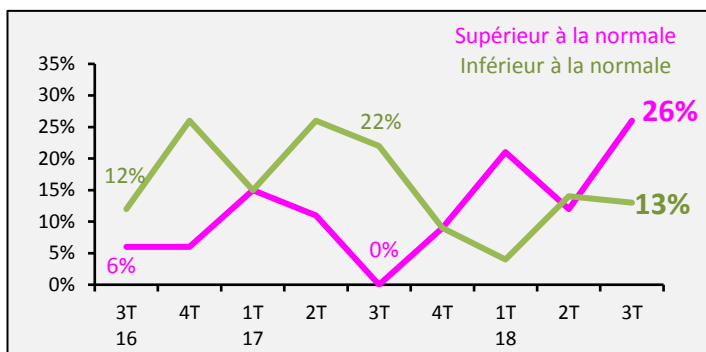
Une hausse du chiffre d'affaires portée en particulier par les très bons résultats à l'export (+ 7 %). Une augmentation plus limitée sur le marché national (+ 0,5 %).

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II. Opinions des professionnels ...

... sur le niveau des stocks

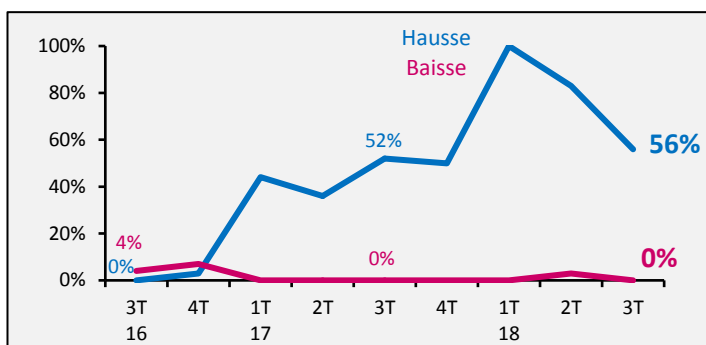


Au 3^{ème} trimestre 2018, les stocks se montrent conformes à la normale pour plus de 60 % des intervenants.

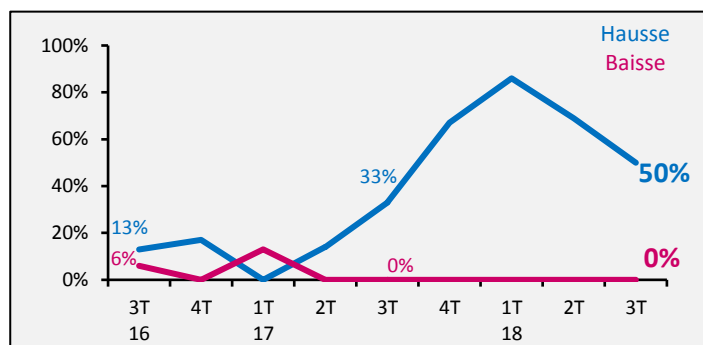
Le nombre de professionnels faisant état d'un niveau de stocks supérieur à la normale progresse vivement au cours de l'été, atteignant ainsi 26 % contre 14 % il y a trois mois.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

Résineux

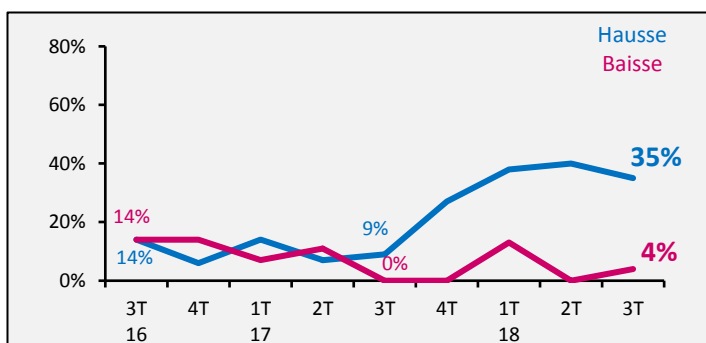


Feuillus durs



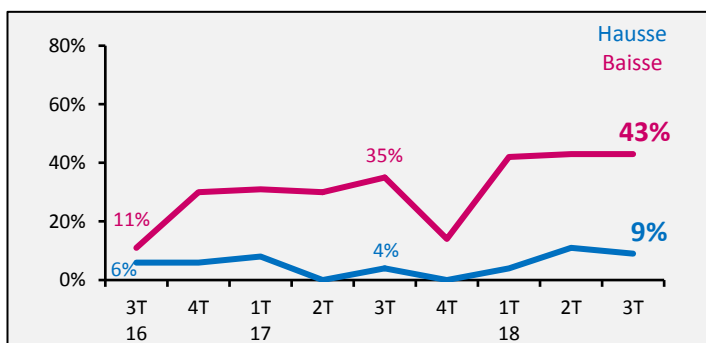
Les prix d'achat des résineux, comme des feuillus durs, restent sur une tendance haussière ce trimestre avec la moitié et plus des chefs d'entreprise interrogés constatant une augmentation des prix.

... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Des prix de vente qui continuent également de progresser pendant la saison estivale pour 35 % des responsables. Seuls 4 % d'entre eux les jugent plutôt en baisse.

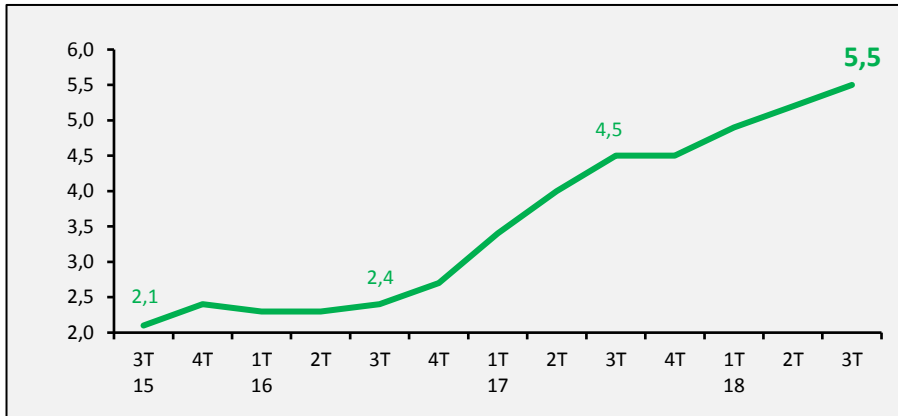
... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



A l'instar du trimestre précédent, une détérioration des marges qui concerne toujours plus de 40 % des intervenants. Dans le même temps, un nombre de professionnels faisant état de marges en hausse de plus en plus réduit : moins de 10 %.

III. Carnets de commandes

Nombre de semaines de travail en commandes



Des carnets de commandes qui s'étoffent pour la fin de l'année, représentant 5,5 semaines de travail contre 5,2 au cours du printemps.



Une hausse des plans de charges portée par l'export. Des carnets de commandes stables dans l'hexagone.

IV. Préoccupations du moment

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

Rang	Préoccupations	% d'entreprises	Evolution en places (à 3 mois d'intervalle)
1	Prix d'achat	55 %	= →
2	Carnets de commandes	35 %	+ 3 ↗
3	Approvisionnement	30 %	- 1 ↘
4	Difficultés de recrutement	30 %	- 1 ↘
5	Difficultés de trésorerie	25 %	- 1 ↘

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

Les prix d'achat demeurent en tête des préoccupations des chefs d'entreprise (55 %). Les carnets de commandes gagnent trois places, évoquées par 35 % des responsables interrogés. L'approvisionnement et les difficultés de recrutement viennent ensuite, mentionnés chacun par 30 % des répondants. Les difficultés de trésorerie ferment la marche, citées par un quart des intervenants.