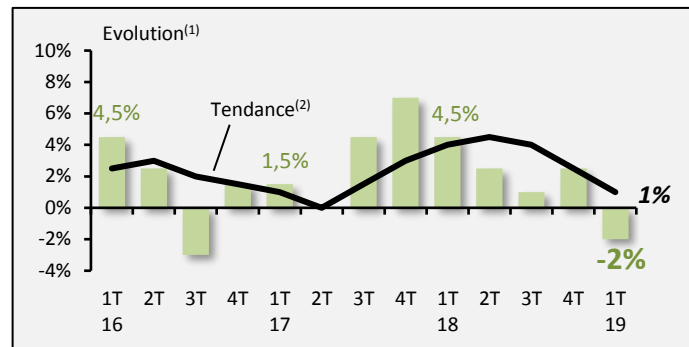


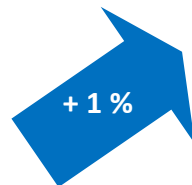
Evolution du chiffre d'affaires

Un début d'année en retrait

Au global



Tendance annuelle



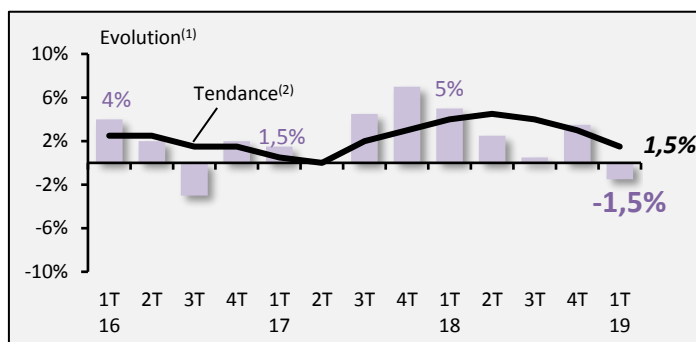
Evolution 1T19/1T18



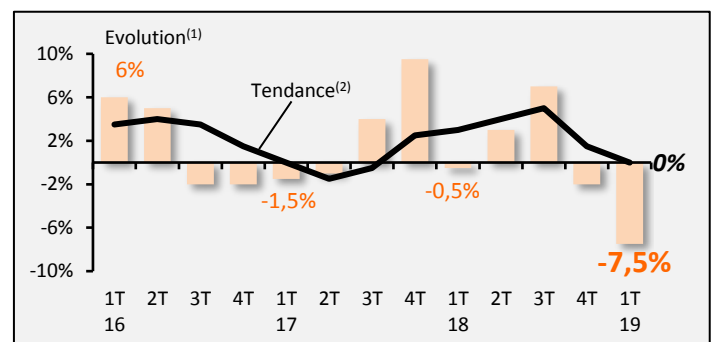
Après avoir rebondi en fin d'année, l'activité de fabrication de caisses et d'emballages industriels s'inscrit en baisse sur les trois premiers mois de 2019. Le chiffre d'affaires recule ainsi de 2 % comparé à la même période de l'année 2018. A l'inverse des trimestres précédents, le secteur se montre moins dynamique que celui de l'emballage léger qui progresse sur la période étudiée.

Sur les douze derniers mois, la tendance reste positive mais son rythme se ralentit pour s'établir à + 1 %.

En France



A l'export



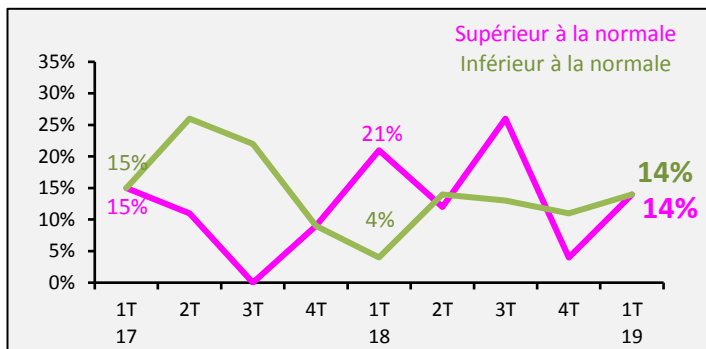
L'activité se contracte modérément en France (- 1,5 % à un an d'intervalle). En revanche, un recul important à l'export (- 7,5 %).

(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II. Opinions des professionnels ...

... sur le niveau des stocks

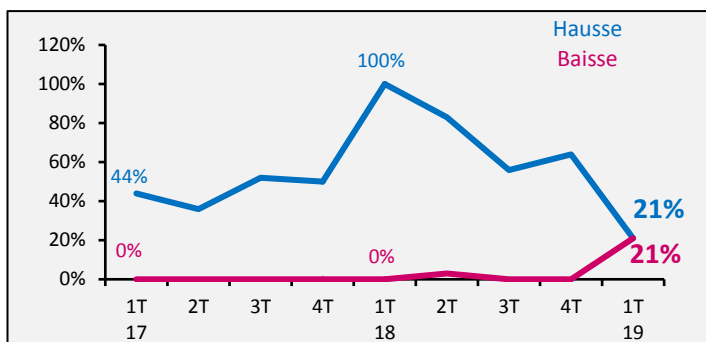


Des stocks conformes à la normale pour plus de 70 % des intervenants.

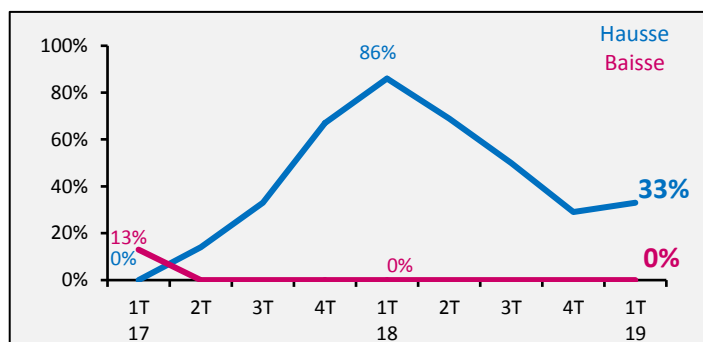
Une remontée du nombre d'intervenants faisant état d'un niveau de stocks supérieur à la normale : 14 % contre 4 % trois mois plus tôt.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

Résineux

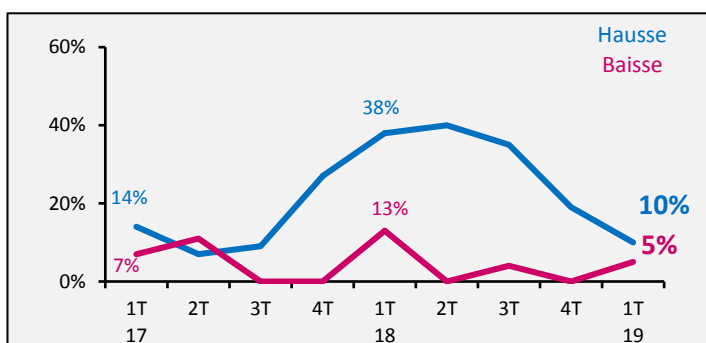


Feuillus durs



Le prix d'achat des résineux tend à se stabiliser au cours du trimestre sous revue. En revanche, une tendance toujours haussière en ce qui concerne le prix des feuillus durs avec un tiers des professionnels concerné.

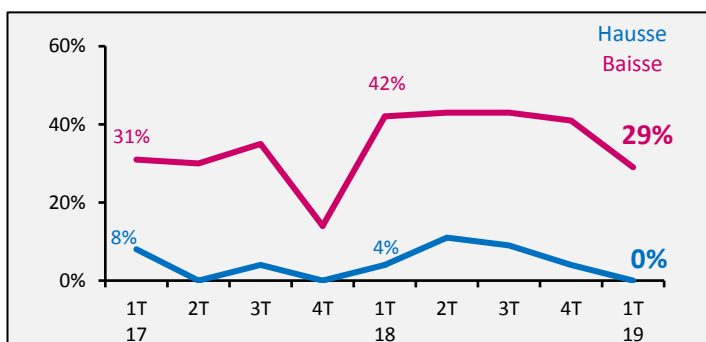
... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Une réduction du nombre de responsables interrogés constatant une augmentation de leurs prix de vente : 10 % contre près du double en fin d'année.

Des prix de vente stables comparé au trimestre précédent pour 85 % des intervenants.

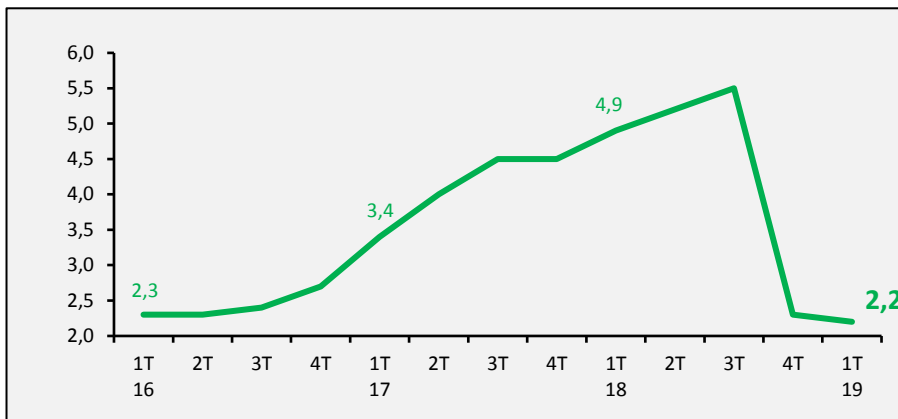
... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



Les marges poursuivent leur dégradation pour encore près de 30 % des responsables interrogés. Toutefois, ce nombre s'avère nettement moins important qu'il y a trois mois où ils étaient plus de 40 %.

III. Carnets de commandes

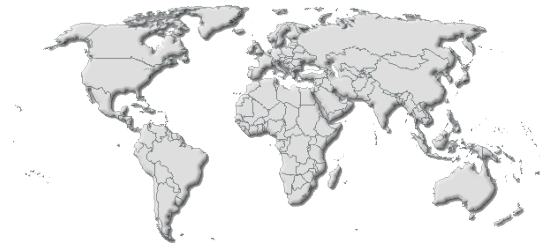
Nombre de semaines de travail en commandes



Les carnets de commandes se tassent pendant l'hiver, représentant désormais 2,2 semaines de travail contre 2,3 pendant l'automne.



France



Export



Une baisse des plans de charges en France. Une stabilisation à l'export.

IV. Préoccupations du moment

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

Rang	Préoccupations	% d'entreprises	Evolution en places (à 3 mois d'intervalle)
1	Difficultés de recrutement	57 %	+ 2 ↗
2	Carnets de commandes	38 %	- 1 ↘
3	Prix d'achat	29 %	- 1 ↘
4	Difficultés de trésorerie	24 %	+ 1 ↗
5	Approvisionnement	19 %	- 1 ↘

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

Malgré des carnets de commandes en baisse, les difficultés de recrutement se positionnent désormais en tête des principales préoccupations des chefs d'entreprise (57 %). Suivent les carnets de commandes qui perdent une place, évoqués par 38 % des répondants. Les prix d'achat se placent en troisième position (29 %), devant les difficultés de trésorerie (24 %) et l'approvisionnement (19 %).