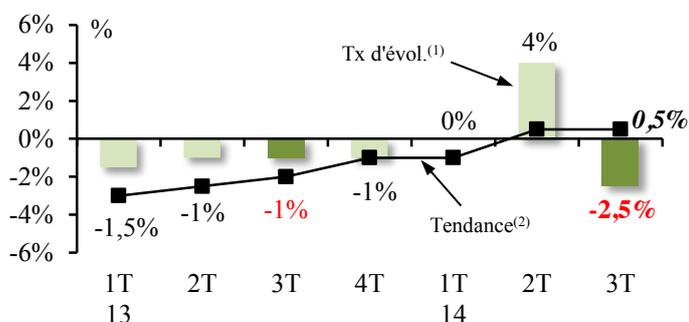


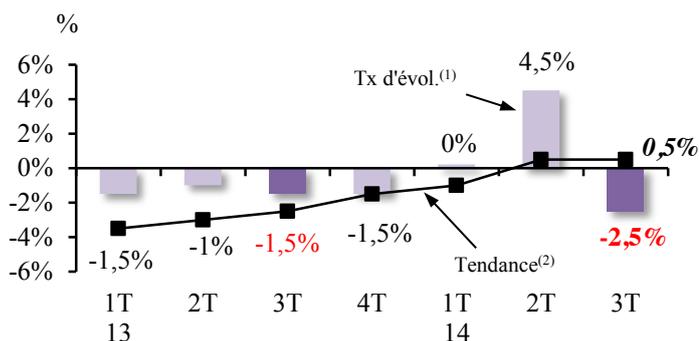
## I. CHIFFRE D'AFFAIRES

### Evolution\* du chiffre d'affaires Au global

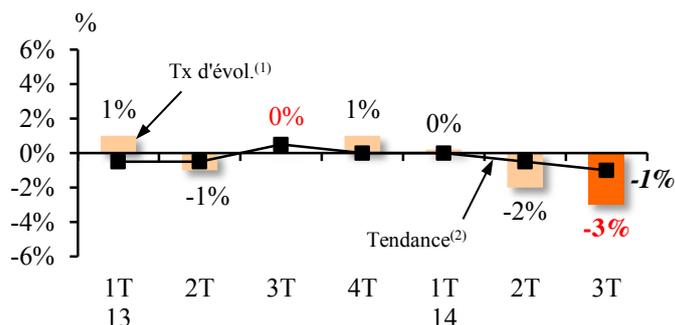
**- 2,5 %  
3T14/3T13**



### En France



### A l'export



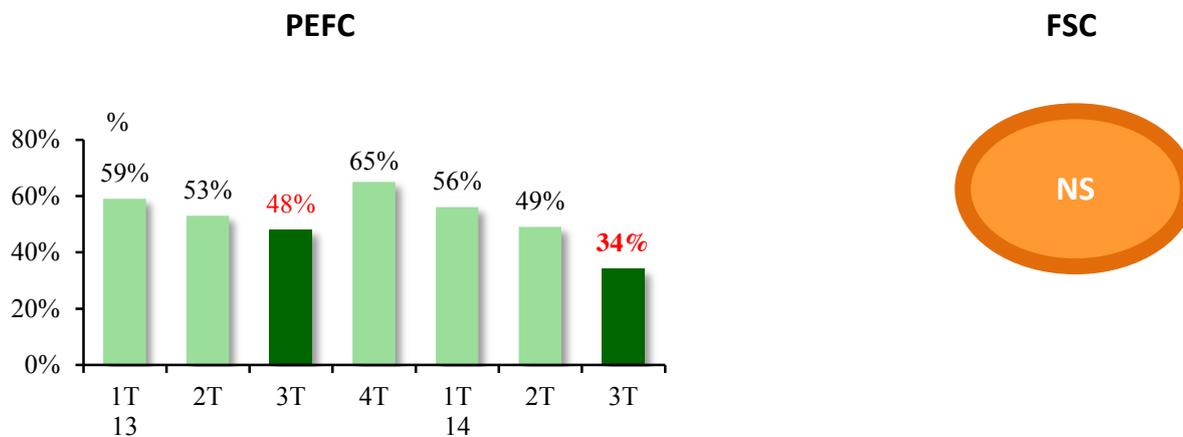
#### Recul sensible

- Bien orientée sur les mois d'avril, mai et juin 2014, l'activité de fabrication de caisses et d'emballages industriels repart à la baisse au cours de la saison estivale : - 2,5 % à un an d'intervalle.
- Le rythme annuel d'évolution reste toutefois légèrement positif : + 0,5 %.
- Ce recul du chiffre d'affaires provient du retournement de l'activité en France, qui régresse après avoir vivement augmenté au printemps. Le chiffre d'affaires à l'export reste quant à lui sur une pente baissière.

(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés

## Proportion de bois certifiés dans la production :



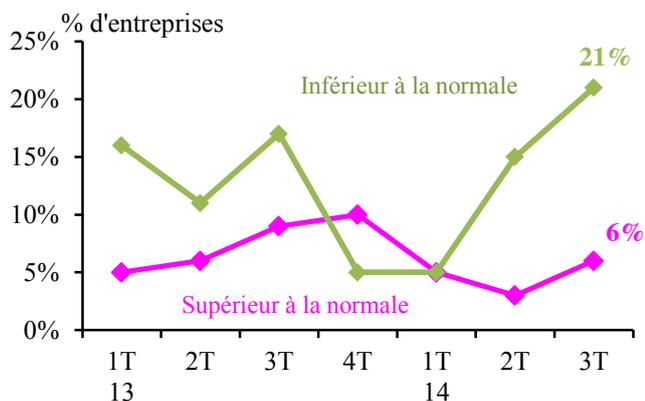
## II. ORIGINE DES ACHATS

### Répartition des achats de bois au 3T14

	Ensemble
Résineux	76 %
Feuillus durs	3 %
Feuillus tendres	20 %
Bois exotique	1 %
Ensemble	100 %

## III. OPINIONS DES PROFESSIONNELS

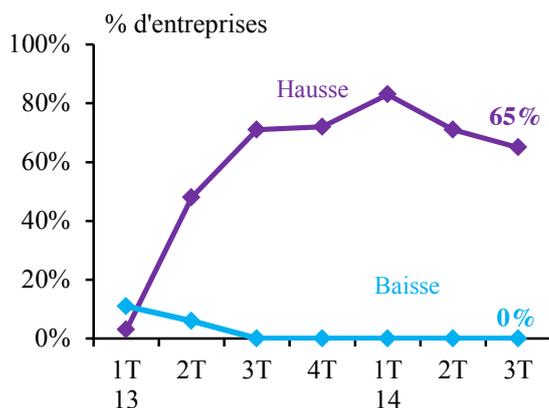
### - Sur le niveau des stocks



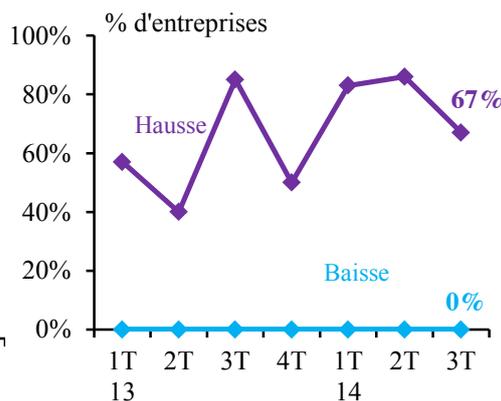
- Les stocks conservent un niveau conforme à la normale pour les trois quarts des professionnels.
- Renforcement du nombre d'intervenants observant un niveau de stocks inférieur à la normale.

### - Sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

#### • Résineux



#### • Feuillus durs

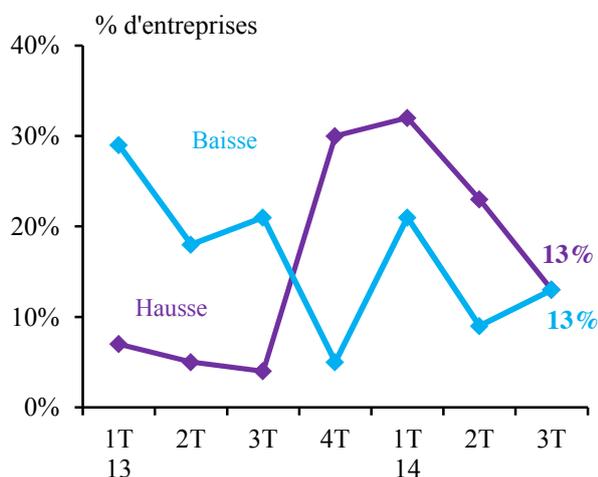


#### • Feuillus tendres

Pas concernés

- Des prix d'achat qui continuent de progresser pour les deux tiers des chefs d'entreprise, tant au niveau des résineux que des feuillus durs.

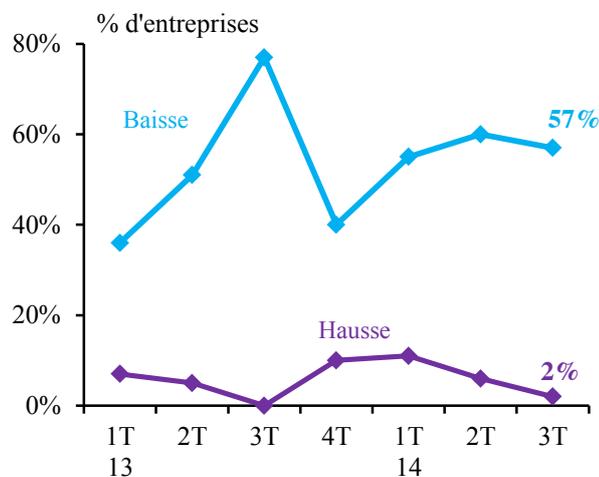
## - Sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



- Des prix de vente qui sont identiques au trimestre précédent pour les trois quarts des professionnels.

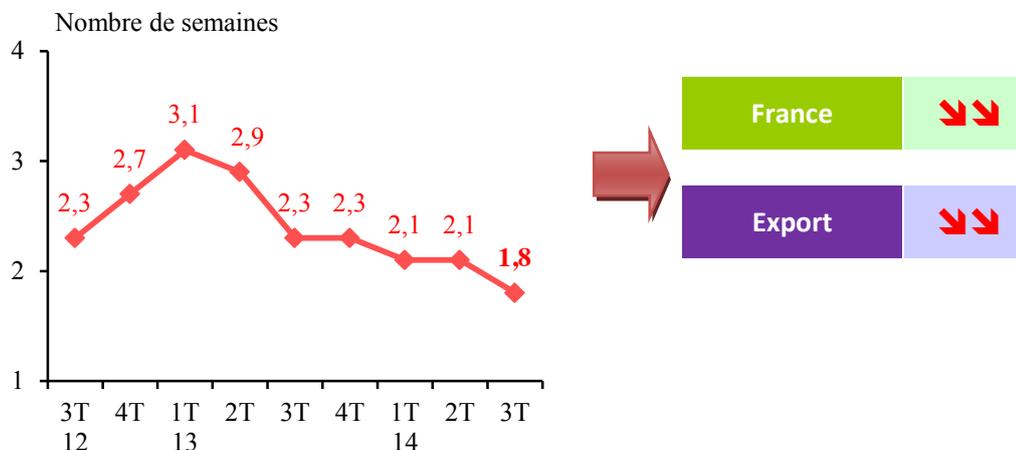
## - Sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent

- Poursuite de la dégradation des marges pour près de trois intervenants sur cinq.
- Des professionnels mentionnant une amélioration de leurs marges de moins en moins nombreux (2 % seulement).



## IV. CARNETS DE COMMANDES

### Nombre de semaines de travail en commandes

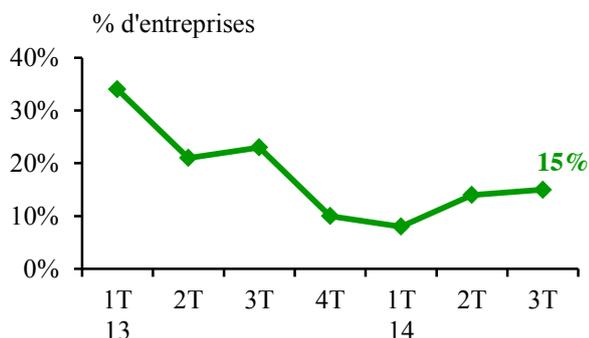


- Des perspectives d'activité peu encourageantes pour la fin de l'année avec des carnets de commandes qui se réduisent sensiblement pour s'établir à 1,8 semaine de travail. Une contraction qui concerne la France comme l'export.
- En conséquence, les intentions d'embauche diminuent, ne concernant plus que 9 % des chefs d'entreprise. En revanche, les intentions d'investissements se maintiennent.

### Anticipations

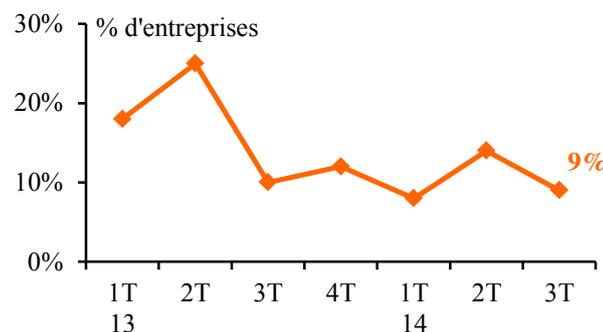
#### Intentions d'investissement à 6 mois

##### Entreprises envisageant d'investir



#### Intentions d'embauche à 6 mois

##### Entreprises envisageant de recruter



Matériel de production	Transport maintenance	Bâtiments (achat, travaux)	Informatique	Autres*	Ensemble
13 %	4 %	2 %	4 %	-	15 %

Remplacement	Accroissement	Les deux	Ensemble
-	2 %	7 %	9 %

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

\* petit matériel, terrain, téléphone, ...

## V. PREOCCUPATIONS DU MOMENT

### TOP 10 des préoccupations des chefs d'entreprise

		% d'entreprises	Evolution du classement à 3 mois d'intervalle
1	Carnets de commandes	50 %	=
2	Difficultés de trésorerie	17 %	=
3	Pérennité de l'entreprise à court terme	12 %	+ 2 places
4	Approvisionnement	10 %	- 1 place
5	Prix d'achat	10 %	+ 1 place
6	Contraintes réglementaires et environnementales	10 %	- 1 place
7	Relations avec les banques	9 %	Entrée
8	Problèmes au niveau des délais de paiement	9 %	Entrée
9	Difficultés de recrutement	6 %	- 5 places
10	Transmission d'entreprise	2 %	- 2 places

*Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples*

- Pendant la saison estivale, le sujet de préoccupation majeure des responsables reste les carnets de commandes. Ainsi, la moitié d'entre eux les mettent en avant.
- Les difficultés de trésorerie se maintiennent en deuxième position, mais elles s'avèrent nettement moins citées par les professionnels : 17 % contre 26 % il y a trois mois.
- La pérennité de l'entreprise à court terme s'octroie la troisième place, évoquée par 12 % des fabricants de caisses et d'emballages industriels.