

ENQUÊTE NATIONALE DE LA CONSTRUCTION BOIS

Janvier 2017



Depuis 2011, la filière Forêt Bois suit le marché de la Construction Bois au travers de l'**Enquête Nationale de la Construction Bois**.

Les résultats de cette enquête permettent à la filière d'orienter ses actions de communication et de recherche et développement. Mais c'est aussi un support pour vous, pour bâtir votre stratégie et votre positionnement marché !

Si vous avez participé aux enquêtes précédentes, nous vous remercions de votre soutien ; si vous ne la connaissez pas encore, alors nous vous remercions de votre implication future !

Christian PIQUET

Président de France Bois Régions

Chiffres clés 2014

- **1,9 Milliard € H.T.**
Chiffre d'affaires de la construction bois en 2014.
- **29 %**
Part du chiffre d'affaires national réalisé par la région Grand Est.
- **2 000**
Nombre d'entreprises sur ce segment de marché.
- **14 800**
Nombre de salariés du secteur.
- **82 %**
Part du système constructif ossature bois.
- **10,4 %**
Part de marché des maisons individuelles secteur diffus en bois.
- **20 %**
Part de marché des extensions-surélévations en bois.

Source : Enquête 2015

ENQUÊTE NATIONALE DE LA CONSTRUCTION BOIS

ACTIVITÉ 2016

Enquête financée par le CODIFAB et France Bois Forêt, en partenariat avec France Bois Régions, l'UMB-FFB et AFCOBOIS

➤ Où vous procurer les synthèses des enquêtes précédentes et le questionnaire?

Après des partenaires et financeurs :
www.codifab.fr
www.franceboisforet.fr
www.franceboisregions.fr
www.umb.ffbatiment.fr
www.afcobois.fr

➤ Comment participer ?

La Cellule Economique de la Construction a été mandatée pour la réalisation de cette étude.
Vous pouvez retourner le questionnaire par fax : **02 99 31 40 45** ou par e-mail : **contact@cellule-eco-bretagne.asso.fr** ou vous serez contacté par téléphone.

➤ Toutes vos données sont **confidentielles, agrégées et non nominatives**.

➤ Au terme de l'enquête, vous serez **destinataire en exclusivité des résultats**.

Merci de votre participation !

Étude financée par



En partenariat avec

