

# BAROMÈTRE DE CONJONCTURE EXPLOITATIONS FORESTIÈRES SCIERIES

3ème TRIMESTRE 2025  
NOVEMBRE 2025

## EXPLOITATION-SCIERIE DOMINANTE F E U I L L U S

I. Chiffres d'affaires	2
II. Opinions des professionnels	3
III. Carnet de commandes	4
IV. Préoccupations des chefs d'entreprise	4

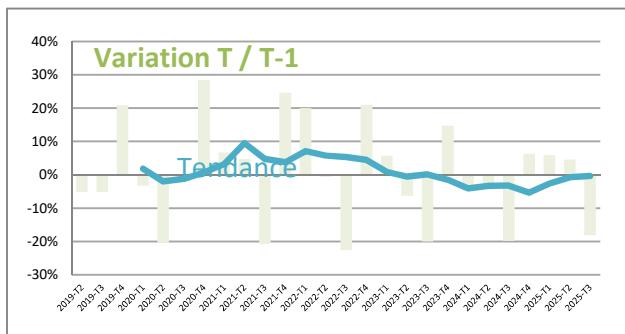
## EXPLOITATION-SCIERIE DOMINANTE R E S I N E U X

I. Chiffres d'affaires	5
II. Opinions des professionnels	6
III. Carnet de commandes	7
IV. Préoccupations des chefs d'entreprise	7

## I. Chiffres d'affaires

### Global

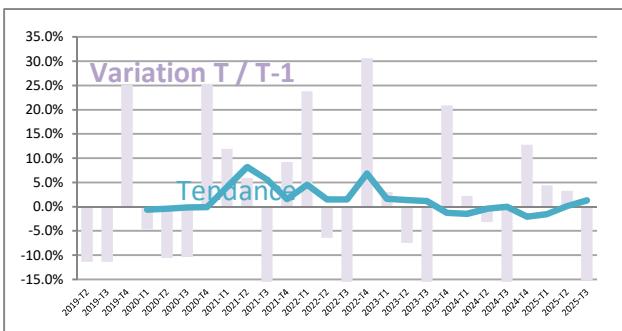
Variation 2025-T3 / 2025-T2 : **-18.1%**



L'activité est restée stable sur la période avec une légère revalorisation des prix de vente. La hausse des charges nécessite de tels ajustements.

### France

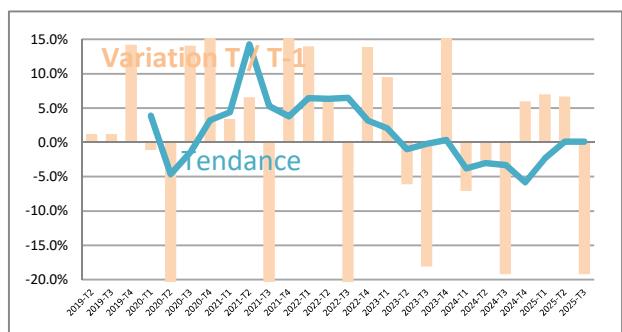
Variation 2025-T3 / 2025-T2 : **-15.2%**



Le marché français s'est mieux comporté durant ce trimestre sans être euphorique.

### Export

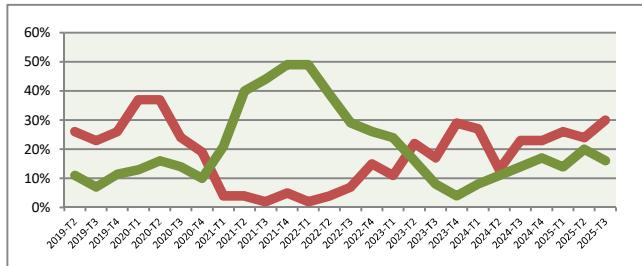
Variation 2025-T3 / 2025-T2 : **-19.2%**



Le marché export s'est légèrement redressé sur la période pour revenir au niveau de l'année 2023. Les secousses du marché international compliquent la donne commerciale.

## II. Opinions des professionnels

### sur le niveau des stocks de produits finis

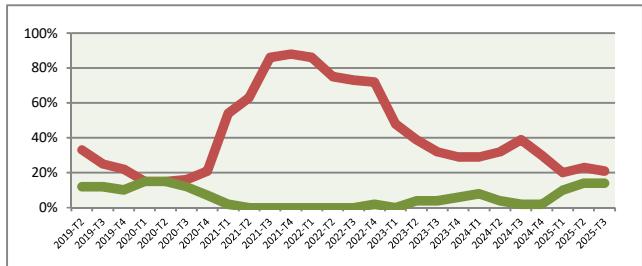


30% supérieur à la normale

16% inférieur à la normale

Les entreprises continuent de reconstituer leurs stocks. Cette séquence touche néanmoins à sa fin.

### sur l'orientation des prix d'achat

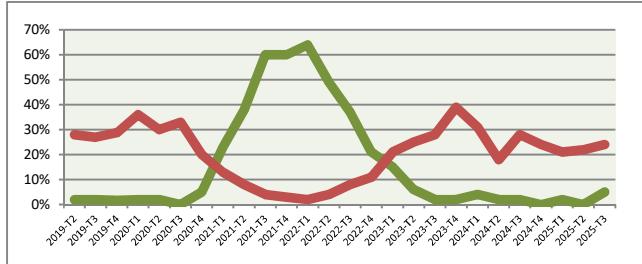


21% supérieur à la normale

14% inférieur à la normale

Les prix d'achat des grumes se détendent après avoir atteint des sommets.

### sur l'orientation des prix de vente

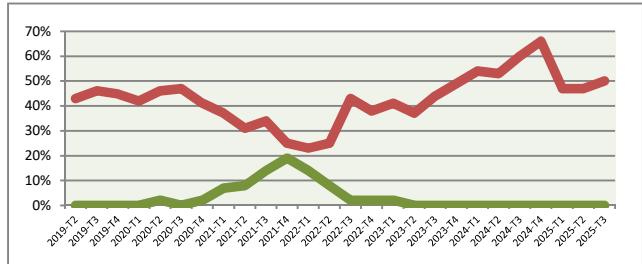


5% supérieur à la normale

24% inférieur à la normale

Les augmentations de charges poussent les entreprises à monter leurs prix de vente. Ces hausses deviennent difficiles à obtenir.

### sur l'orientation des marges



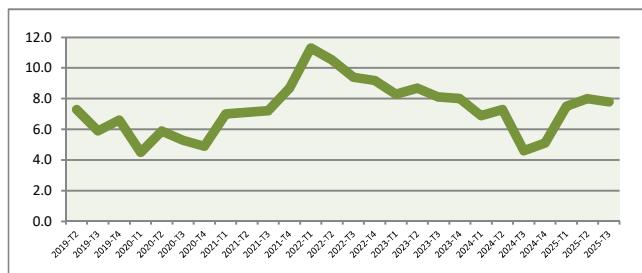
0% supérieur à la normale

50% inférieur à la normale

Plus de la moitié des entreprises ont des marges inférieures à ce qu'elles devraient être, traduisant une situation économique de plus en plus difficile.

### III. Carnet de commandes

nombre de semaines couvertes par le carnet de commandes



7.8

Le niveau de commandes reste bon et stable.

#### IV. Préoccupations des chefs d'entreprise

## L'activité économique en France et les ventes à l'export.

## Activité morose.

Pas de vente de merrain.

## La trésorerie.

## L'instabilité de la politique française/européenne.

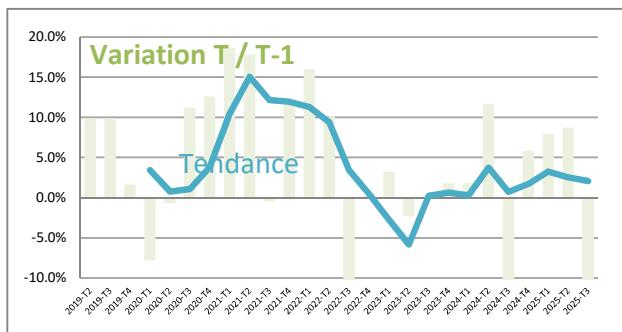
La disponibilité de matière première (et sa mobilisation), la réglementation environnementale croissante, le maintien de la compétitivité dans un secteur fragilisé par les coûts (énergie, main-d'œuvre, logistique) et les incertitudes du marché.

## Trouver du personnel.

## I. Chiffres d'affaires

### Global

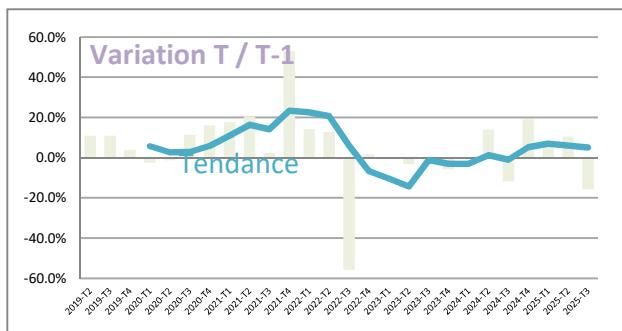
Variation 2025-T3 / 2025-T2 : **-14.1%**



Les entreprises ont du travail mais dans un marché lourd et instable.  
Elles ont des difficultés à maîtriser les charges.

### France

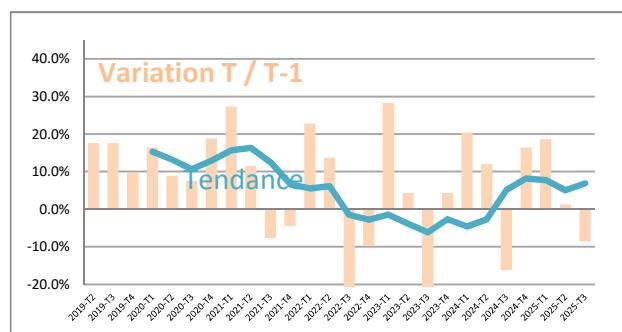
Variation 2025-T3 / 2025-T2 : **-15.8%**



Le marché français résiste grâce à une baisse des importations.

### Export

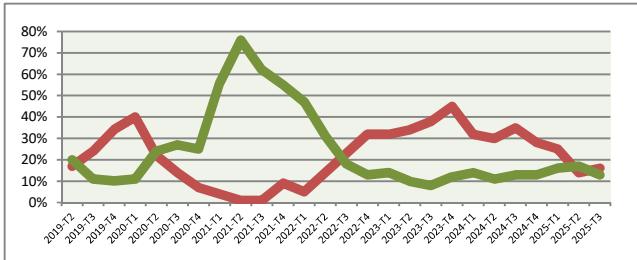
Variation 2025-T3 / 2025-T2 : **-8.6%**



Le marché export est meilleur que le marché national et permet aux scieries de compléter leurs carnets de commande.

## II. Opinions des professionnels

sur le niveau des stocks de produits finis

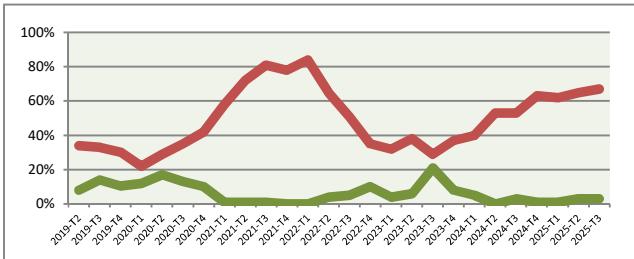


16% supérieur à la normale

13% inférieur à la normale

Les entreprises n'ont pas de stocks et travaillent à flux tendu.

sur l'orientation des prix d'achat

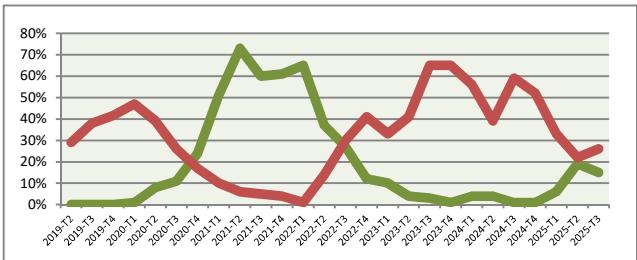


67% supérieur à la normale

3% inférieur à la normale

Le prix des grumes continue sa hausse forte et continue.

sur l'orientation des prix de vente

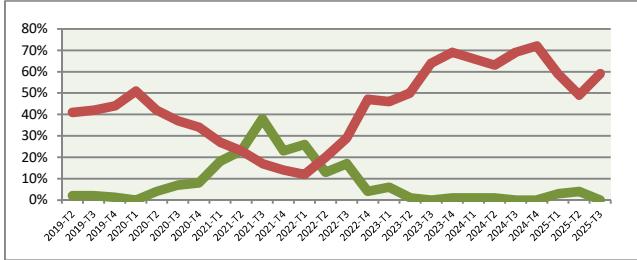


15% supérieur à la normale

26% inférieur à la normale

Les prix de vente des sciages progressent mais suffisent à peine à compenser la hausse du prix des grumes et celle des charges.

sur l'orientation des marges



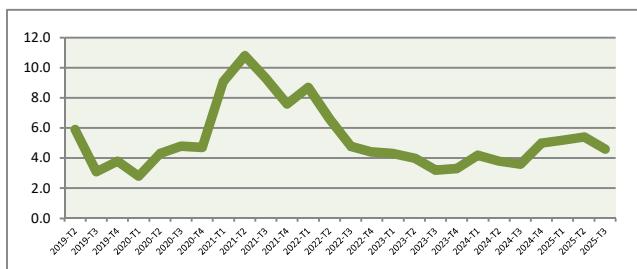
0% supérieur à la normale

59% inférieur à la normale

Les marges restent trop faibles et épuisent la trésorerie des entreprises.

## III. Carnet de commandes

nombre de semaines couvertes par le carnet de commandes



4.6

Le carnet de commande se maintient.

## IV. Préoccupations des chefs d'entreprise

- Activité molle et visibilité nulle.
- L'augmentation du prix des grumes et des billons.
- La pression des clients sur les prix.
- Des marges trop faibles.