



BAROMÈTRE DE CONJONCTURE EXPLOITATIONS FORESTIÈRES SCIERIES

3ème TRIMESTRE 2023

NOVEMBRE 2023

EXPLOITATION-SCIERIE DOMINANTE FEUILLUS

I. Chiffres d'affaires	2
II. Opinions des professionnels	3
III. Carnet de commandes	4
IV. Préoccupations des chefs d'entreprise	4

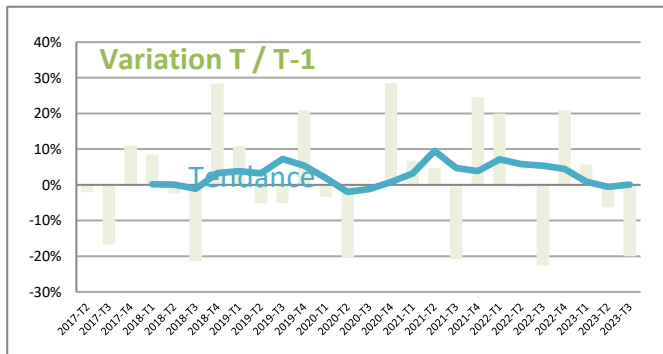
EXPLOITATION-SCIERIE DOMINANTE RESINEUX

I. Chiffres d'affaires	5
II. Opinions des professionnels	6
III. Carnet de commandes	7
IV. Préoccupations des chefs d'entreprise	7

I. Chiffres d'affaires

Global

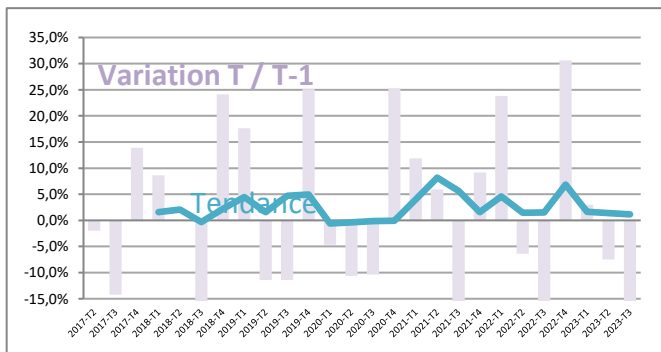
Variation 2023-T3 / 2023-T2 : **-20,0%**



Le chiffre d'affaires du feuillu est en forte baisse cette baisse accélère après les deux premiers trimestres 2023 en berne.

France

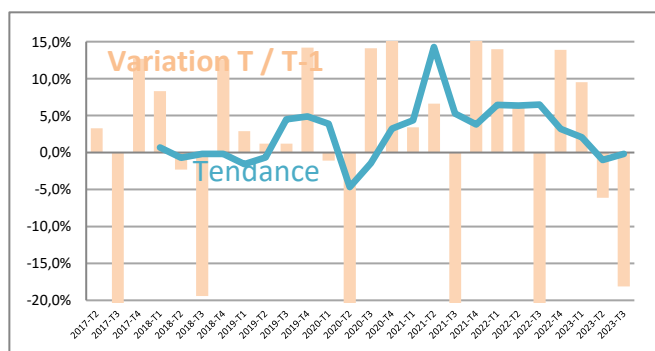
Variation 2023-T3 / 2023-T2 : **-21,5%**



Le chiffre d'affaires du marché français continue sur la tendance du deuxième trimestre et poursuit son net recul.

Export

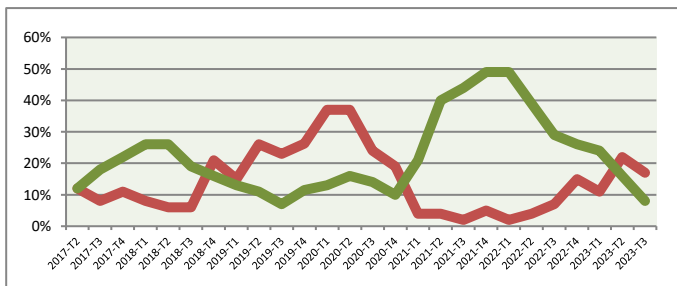
Variation 2023-T3 / 2023-T2 : **-18,1%**



L'export est également en forte baisse par rapport au trimestre précédent et poursuit la tendance la baisse qui s'observe depuis 4 trimestres.

II. Opinions des professionnels

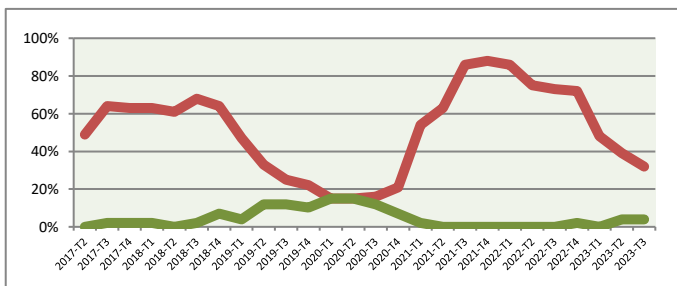
sur le niveau des stocks de produits finis



17% supérieur à la normale
8% inférieur à la normale

Les stocks de produits finis baissent car les entreprises déstockent pour assurer leur trésorerie.

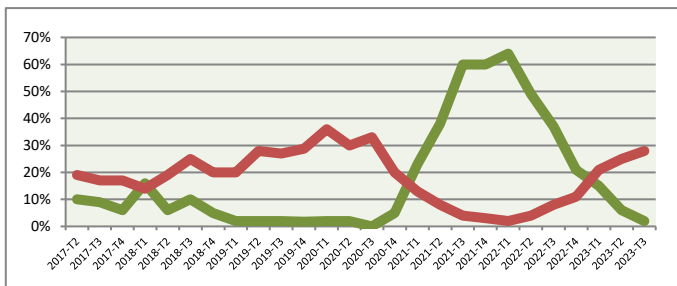
sur l'orientation des prix d'achat



32% supérieur à la normale
4% inférieur à la normale

Les prix d'achat continuent de s'assagir.

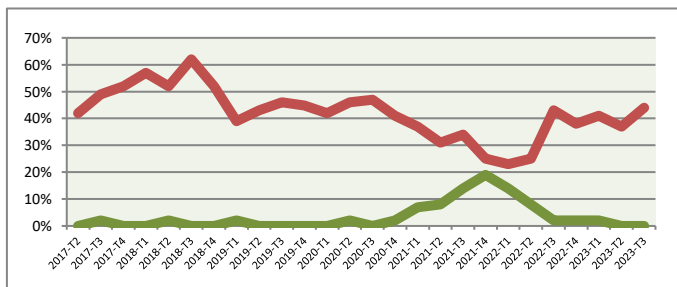
sur l'orientation des prix de vente



2% supérieur à la normale
25% inférieur à la normale

Les prix de vent continuent de baisser et sont désormais nettement inférieurs à la normale.

sur l'orientation des marges

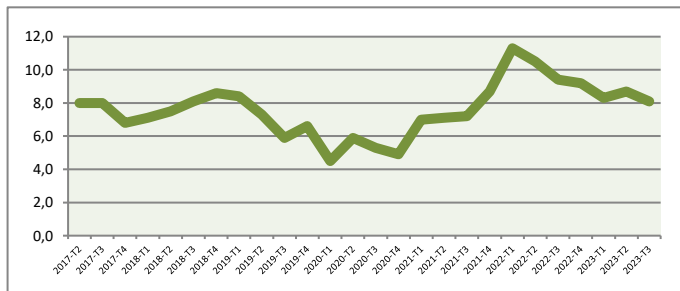


0% supérieur à la normale
44% inférieur à la normale

La question des marges reste très préoccupante pour une part importante des entreprises mais s'est stabilisée depuis 4 trimestres.

III. Carnet de commandes

nombre de semaines couvertes par le carnet de commandes



8,1

Le secteur des feuillus voit son carnet de commandes stable à 8 semaines.

IV. Préoccupations des chefs d'entreprise

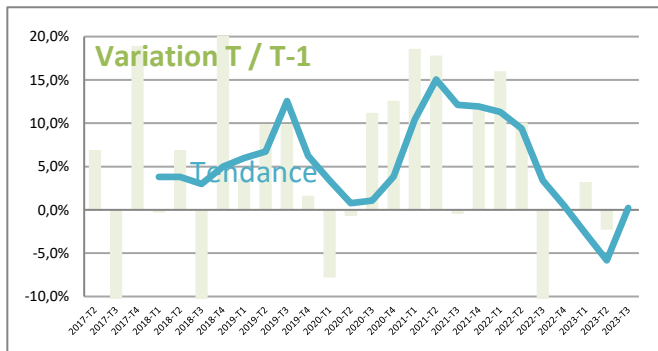
Les principales préoccupations des entreprises au 3ème trimestre 2023 sont :

- La baisse des commandes et donc de l'activité ;
- La hausse des prix de l'énergie ;
- Le prix de vente et la baisse des marges.

I. Chiffres d'affaires

Global

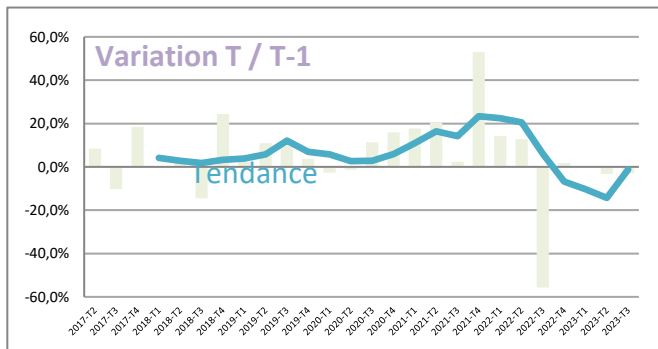
Variation 2023-T3 / 2023-T2 : **-0,2%**



Le marché du résineux se stabilise avec un chiffre d'affaires stable depuis le trimestre précédent. C'est surtout l'export qui tire le marché à la baisse, le marché français étant stable.

France

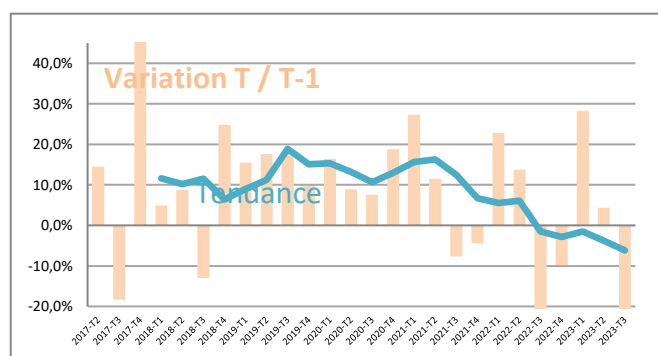
Variation 2023-T3 / 2023-T2 : **-3,0%**



Le marché français est stable avec une croissance en léger recul sur le troisième trimestre, mais qui permet de noter que le marché ne recule plus significativement depuis désormais un an.

Export

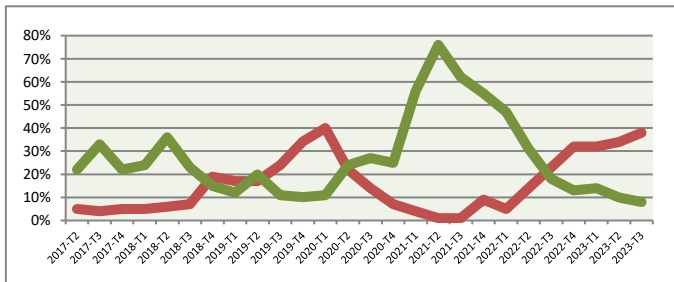
Variation 2023-T3 / 2023-T2 : **-47,5%**



L'export perd presque 30% sur le troisième trimestre par rapport au précédent.

II. Opinions des professionnels

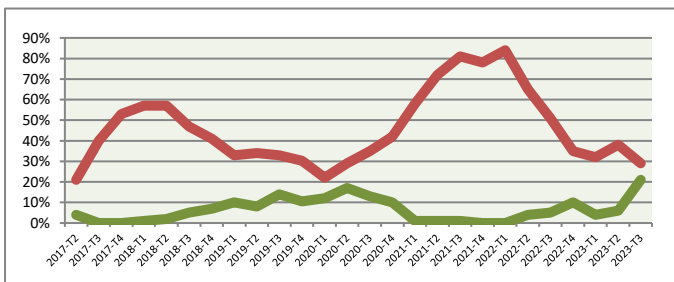
sur le niveau des stocks de produits finis



38% supérieur à la normale
8% inférieur à la normale

Les stocks de produits finis sont toujours supérieurs à la normale et continuent d'augmenter.

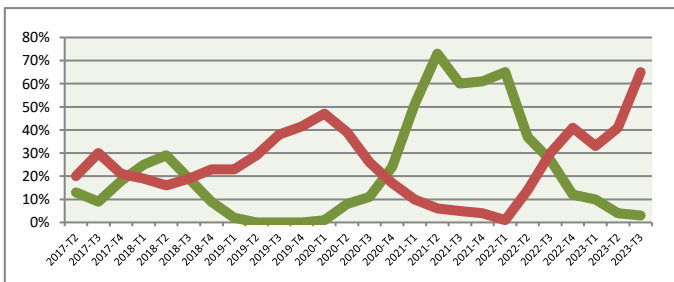
sur l'orientation des prix d'achat



29% supérieur à la normale
21% inférieur à la normale

Stabilisation en cours des prix à l'achat dans le résineux.

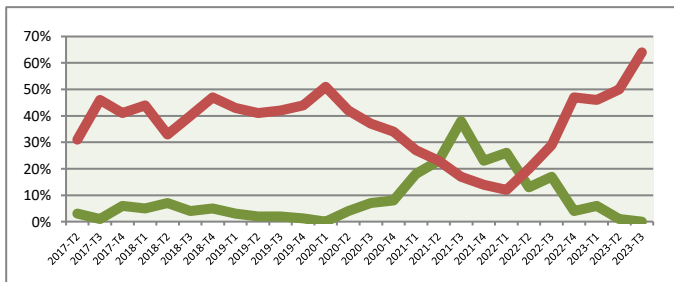
sur l'orientation des prix de vente



3% supérieur à la normale
65% inférieur à la normale

Les prix de vente du résineux sont en décrochage net depuis le début de l'année 2023, et pas d'amélioration visible.

sur l'orientation des marges

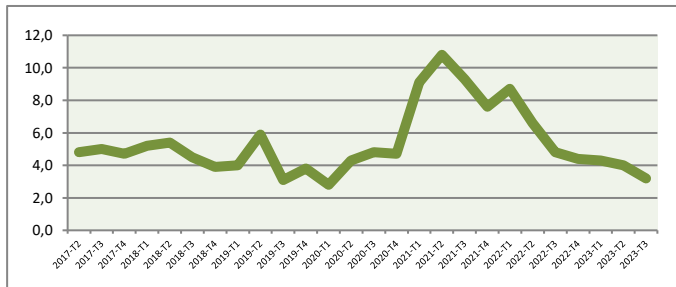


0% supérieur à la normale
64% inférieur à la normale

Comme pour les prix de vente, les marges des entreprises sont en décrochage depuis maintenant plusieurs trimestres.

III. Carnet de commandes

nombre de semaines couvertes par le carnet de commandes



3,2

Le retour au niveau d'un carnet de commande « pré-COVID » est désormais passé et le carnet de commandes atteint proches des points bas historiques au cours du troisième trimestre.

IV. Préoccupations des chefs d'entreprise

Les principales préoccupations des entreprises au 3ème trimestre 2023 sont :

- La baisse des commandes, la crise dans l'immobilier, et donc la baisse de l'activité ;
- La baisse des marges avec la stagnation des prix d'achat et la baisse des prix de vente.