



BAROMÈTRE DE CONJONCTURE EXPLOITATIONS FORESTIÈRES SCIERIES

2ème TRIMESTRE 2023

AOÛT 2023

EXPLOITATION-SCIERIE DOMINANTE FEUILLUS

I. Chiffres d'affaires	2
II. Opinions des professionnels	3
III. Carnet de commandes	4
IV. Préoccupations des chefs d'entreprise	4

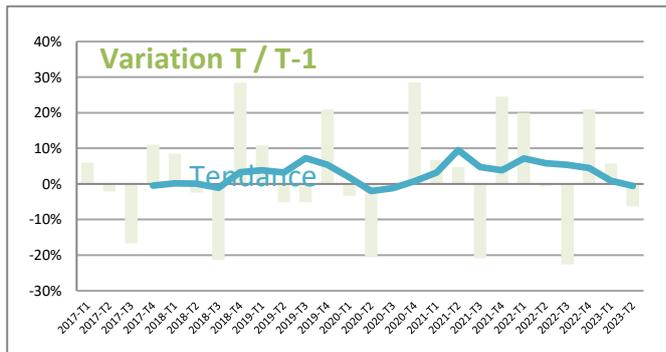
EXPLOITATION-SCIERIE DOMINANTE RESINEUX

I. Chiffres d'affaires	5
II. Opinions des professionnels	6
III. Carnet de commandes	7
IV. Préoccupations des chefs d'entreprise	7

I. Chiffres d'affaires

Global

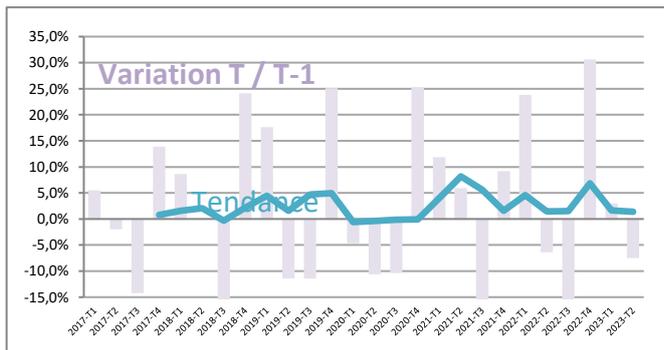
Variation 2023-T2 / 2023-T1 : **-6,3%**



Le chiffre d'affaires du feuillu est en forte baisse, avec notamment un recul observé sur le marché domestique et sur celui de l'export.

France

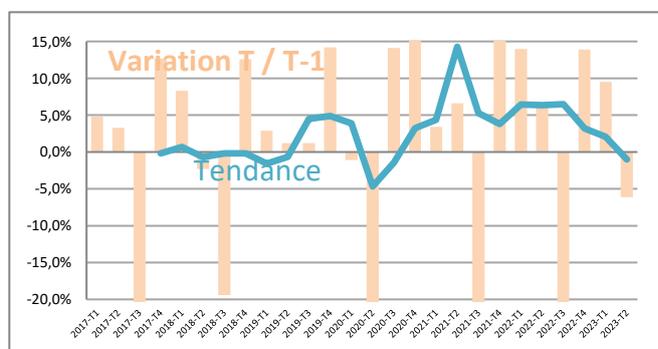
Variation 2023-T2 / 2023-T1 : **-7,5%**



Le chiffre d'affaires du marché français continue sur la tendance du premier trimestre et poursuit son recul après une année 2022 très favorable.

Export

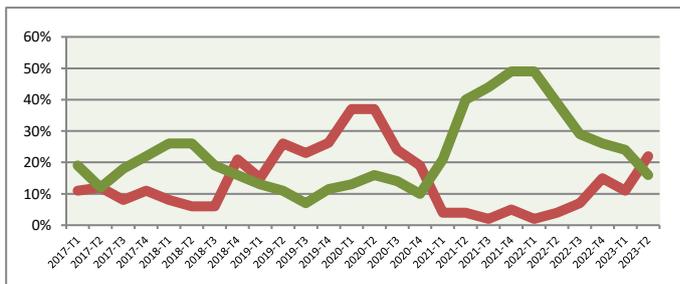
Variation 2023-T2 / 2023-T1 : **-6,1%**



L'export est également en recul par rapport au premier trimestre et poursuit la tendance la baisse qui s'observe depuis 3 trimestres

II. Opinions des professionnels

sur le niveau des stocks de produits finis

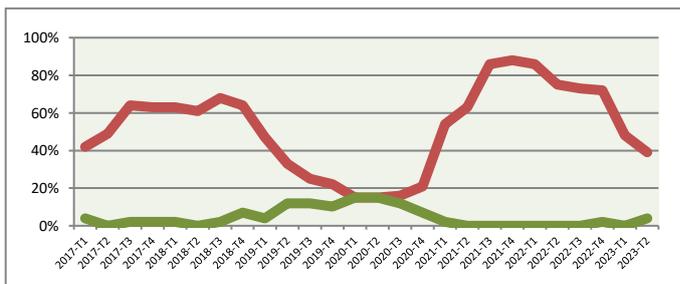


22% supérieur à la normale

16% inférieur à la normale

Les stocks de produits finis continuent d'augmenter en raison de la baisse de l'activité.

sur l'orientation des prix d'achat

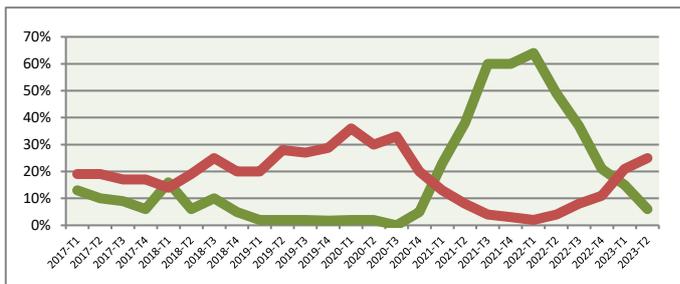


39% supérieur à la normale

4% inférieur à la normale

Les prix d'achat connaissent une légère baisse depuis la fin 2022.

sur l'orientation des prix de vente

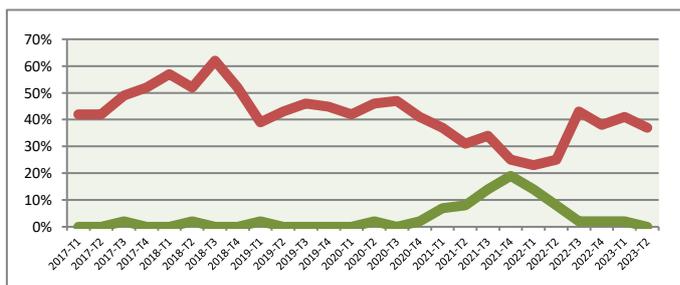


6% supérieur à la normale

25% inférieur à la normale

La croissance significative des prix de vente dans le feuillu, initiée à partir de l'été 2022, s'est fortement ralentie et les prix ont commencé à reculer.

sur l'orientation des marges



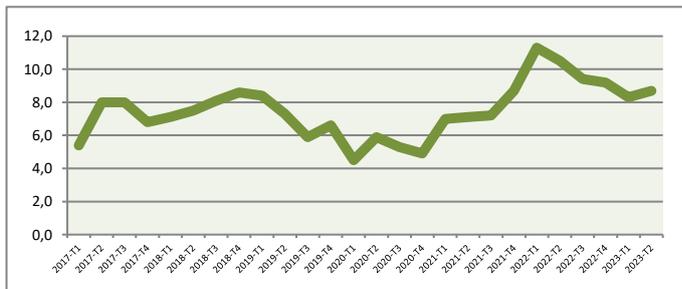
0% supérieur à la normale

37% inférieur à la normale

La question des marges reste très préoccupante pour une part importante des entreprises.

III. Carnet de commandes

nombre de semaines couvertes par le carnet de commandes



8,7

Bien que léger, le secteur des feuillus voit son carnet de commandes enregistrer son premier rebond depuis le premier trimestre 2022.

IV. Préoccupations des chefs d'entreprise

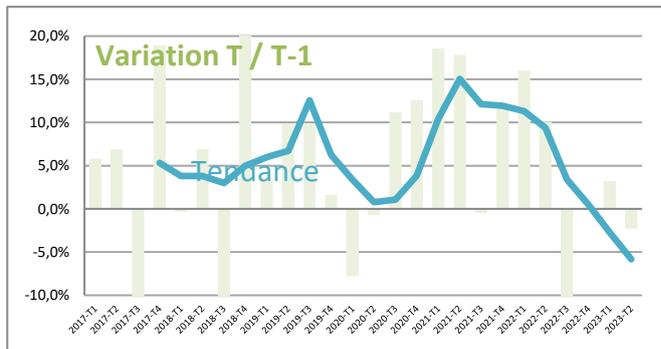
Les principales préoccupations des entreprises au 2ème trimestre 2023 sont :

- La hausse des prix de l'énergie ;
- Le ralentissement de l'activité ;
- L'approvisionnement et le prix à l'achat des grumes.

I. Chiffres d'affaires

Global

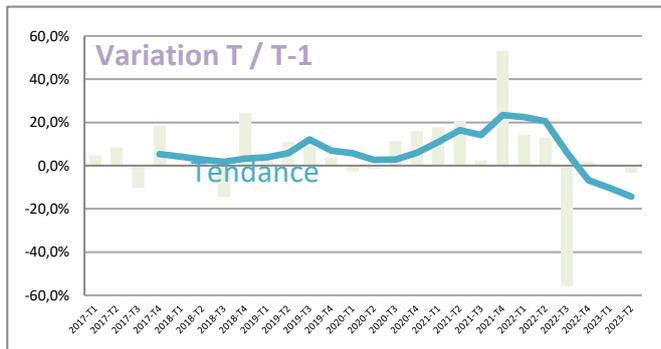
Variation 2023-T2 / 2023-T1 : **-2,3%**



Le marché du résineux continue sa baisse après des années de très forte activité en 2021 et 2022. Le recul observé en 2023 est toutefois moins marqué qu'en fin d'année 2022.

France

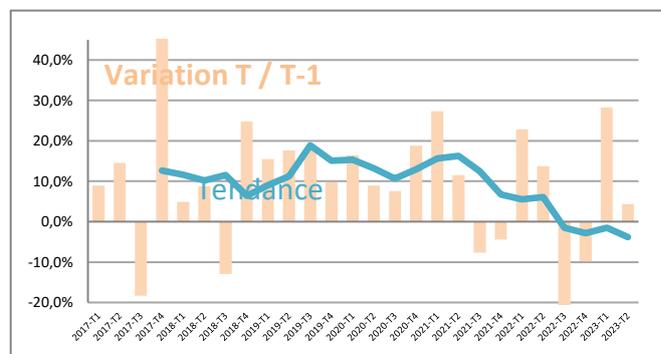
Variation 2023-T2 / 2023-T1 : **-3,2%**



Comme sur le marché international, le marché français du résineux continue sur une tendance négative, mais cette tendance négative est en fort ralentissement.

Export

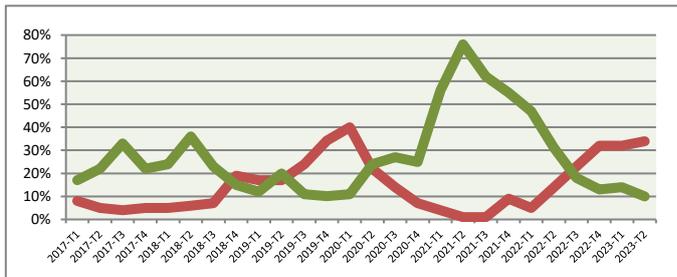
Variation 2023-T2 / 2023-T1 : **4,3%**



Après un premier trimestre 2023 très actif à l'export qui a permis de freiner le ralentissement observé fin 2022 dans le résineux, le 2e trimestre 2023 continue la tendance de croissance de l'export, même si elle est plus contenue.

II. Opinions des professionnels

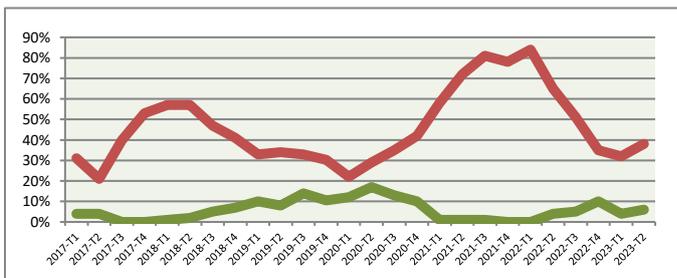
sur le niveau des stocks de produits finis



34% supérieur à la normale
10% inférieur à la normale

Stabilisation des stocks de produits finis, qui restent toujours supérieurs à la normale.

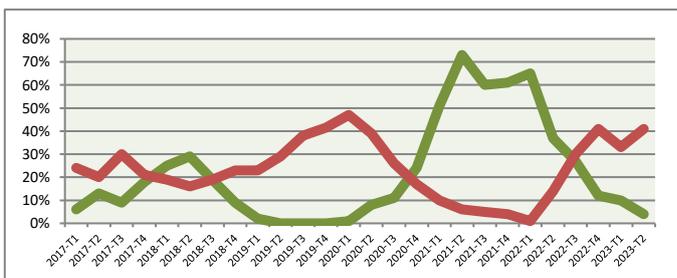
sur l'orientation des prix d'achat



38% supérieur à la normale
6% inférieur à la normale

Bien que toujours supérieurs à la normale, les prix à l'achat ont tendance à observer une certaine stabilité depuis 2 trimestres.

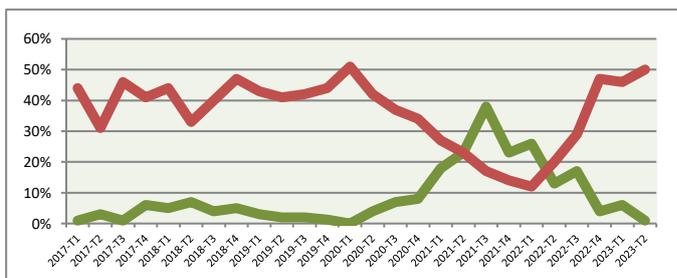
sur l'orientation des prix de vente



4% supérieur à la normale
41% inférieur à la normale

Le réajustement significatif des prix suite à la forte baisse de l'activité fin 2022 explique que les prix soit toujours inférieurs à la normale en T2 2023. Toutefois, les prix semblent se stabiliser depuis le début de l'année 2023.

sur l'orientation des marges

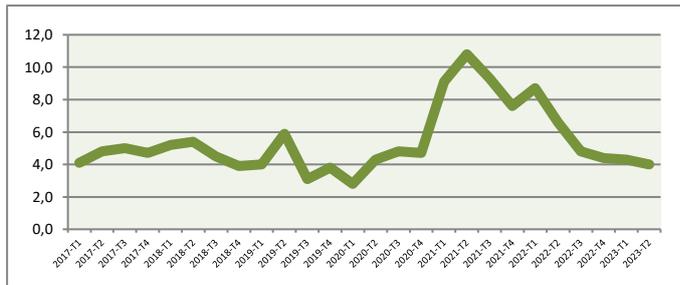


1% supérieur à la normale
50% inférieur à la normale

La question des marges reste très préoccupante pour une part importante des entreprises.

III. Carnet de commandes

nombre de semaines couvertes par le carnet de commandes



4,0

Après la baisse significative de "l'après-COVID" observée sur les carnets de commandes, le niveau s'est stabilisé à un niveau pré-COVID depuis la fin 2022.

IV. Préoccupations des chefs d'entreprise

Les principales préoccupations des entreprises au 2ème trimestre 2023 sont :

- La hausse des prix de l'énergie ;
- Le ralentissement de l'activité ;
- La baisse des marges ;
- Le personnel (recrutement, formation).