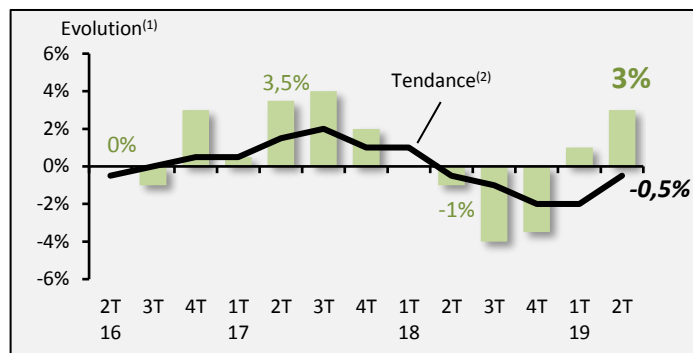


### Evolution du chiffre d'affaires

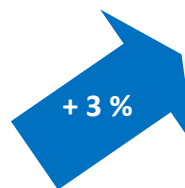
#### Accélération

#### Au global



Tendance annuelle

Evolution 2T19/2T18



La reprise observée début 2019 se confirme au printemps, elle tend même à s'accélérer. En effet, l'activité des fabricants d'emballages légers progresse de + 3 % à un an d'intervalle contre + 1 % sur les trois premiers mois de l'année 2019.

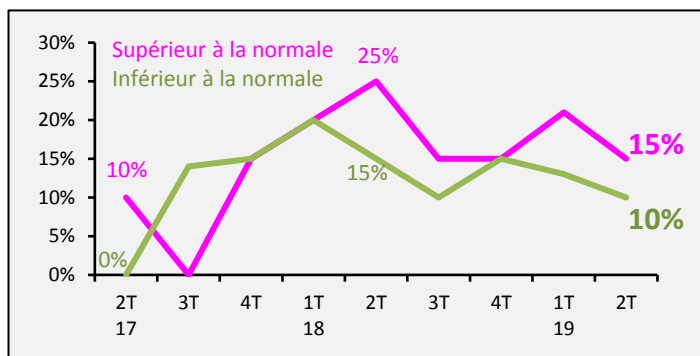
Sur les douze derniers mois, la tendance se redresse, se rapprochant ainsi de l'équilibre (- 0,5 %).

<sup>(1)</sup> Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

<sup>(2)</sup> Evolutions sur quatre trimestres cumulés

## II. Opinions des professionnels ...

### ... sur le niveau des stocks

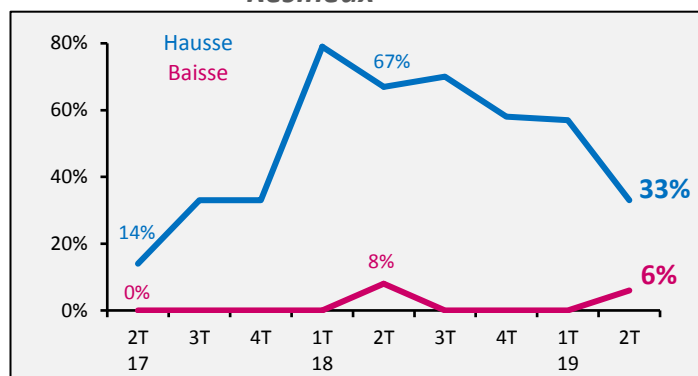


Le niveau des stocks reste conforme à la normale pour les trois quarts des professionnels.

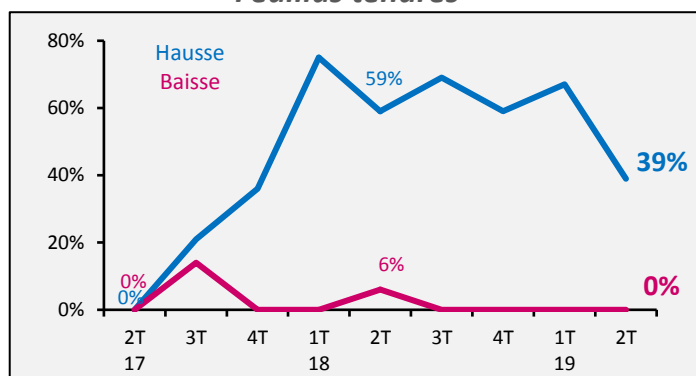
Le nombre d'intervenants constatant un niveau de stocks supérieur à la normale diminue. Une tendance similaire en ce qui concerne les professionnels faisant état d'un niveau de stocks inférieur à la normale.

### ... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

#### Résineux

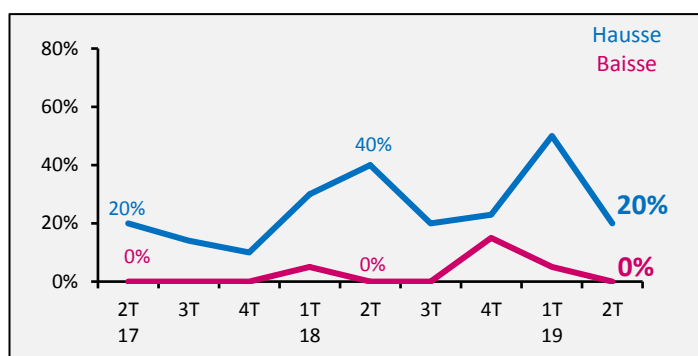


#### Feuillus tendres



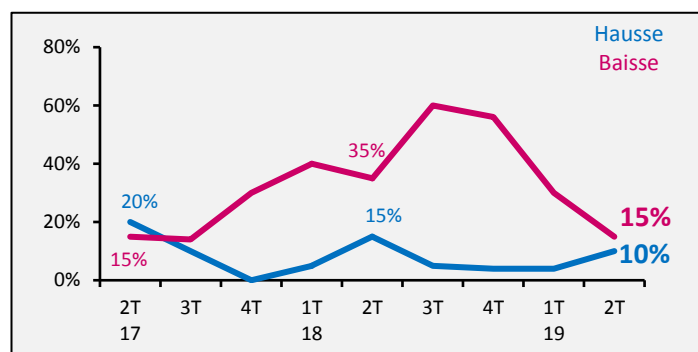
Les prix d'achat des résineux et des feuillus suivent toujours une tendance haussière au cours du second trimestre 2019, même si le phénomène s'avère moins marqué qu'en début d'année.

### ... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Les prix de vente demeurent également en progression au cours de la période sous revue. Toutefois, la part des professionnels constatant des prix de vente en hausse se réduit comparé au premier trimestre 2019 : 20 % contre 50 %. Aucun professionnel ne fait état de prix en baisse.

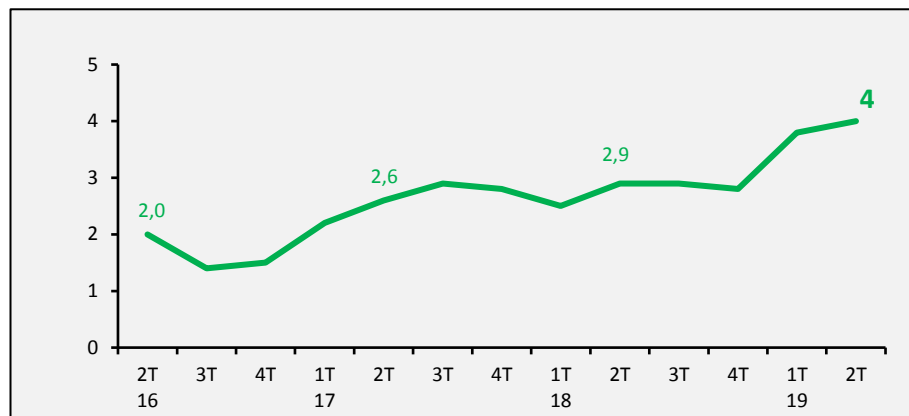
### ... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



Le nombre d'intervenants constatant une dégradation de leurs marges diminue au cours du second trimestre : 15 % contre le double en début d'année. Dans le même temps, la part de ceux faisant état d'une amélioration progresse : 10 % contre 4 % en début d'année.

## III. Carnets de commandes

### Nombre de semaines de travail en commandes



Les plans de charges restent bien orientés au cours du printemps, totalisant ainsi 4 semaines de travail contre 3,8 semaines au trimestre précédent.

## IV. Préoccupations du moment

### TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

Rang	Préoccupations	% d'entreprises	Evolution en places (à 3 mois d'intervalle)
1	Difficultés de recrutement	74 %	= →
2	Carnets de commandes	21 %	Entrée ↗
3	Difficultés de trésorerie	11 %	= →
4	Prix d'achat	11 %	= →
5	Problèmes liés au délai de paiement	11 %	= →

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

Toujours reliées à l'augmentation des carnets de commandes, les difficultés de recrutement demeurent la préoccupation majeure des chefs d'entreprise interrogés : 74 % d'entre eux, toujours très loin devant les autres sujets. Les carnets de commandes font leur retour dans le classement, évoqués par 21 % des responsables. Suivent les difficultés de trésorerie, les prix d'achat et les problèmes liés au délai de paiement qui continuent d'afficher des taux de citations identiques.