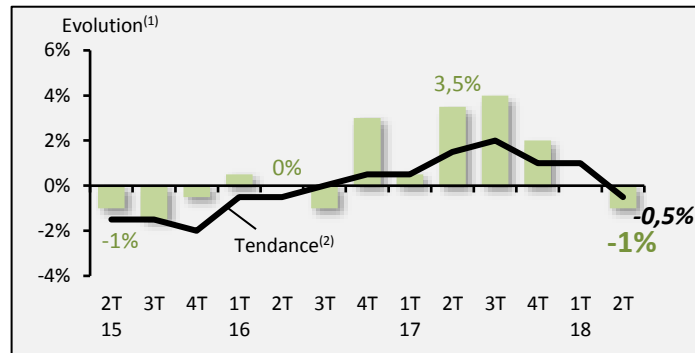


Evolution du chiffre d'affaires

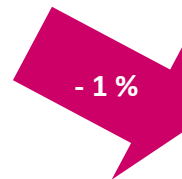
En baisse

Au global



Tendance annuelle

Evolution 2T18/2T17



Après une stagnation en début d'année, l'activité des fabricants d'emballages légers recule au cours des mois d'avril, mai et juin 2018 : - 1 % comparés aux mêmes mois de 2017.

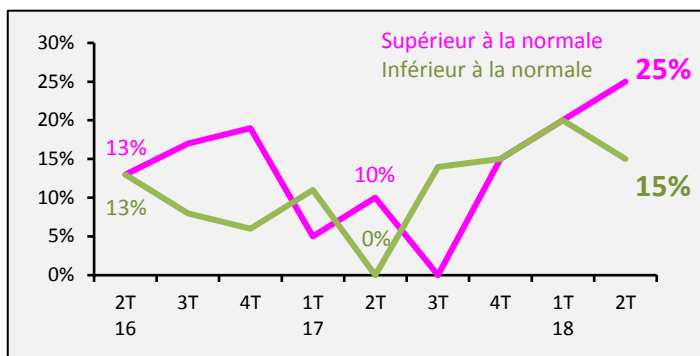
En conséquence, l'évolution du chiffre d'affaires en tendance annuelle devient négative au terme du trimestre sous revue : - 0,5 %.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II. Opinions des professionnels ...

... sur le niveau des stocks

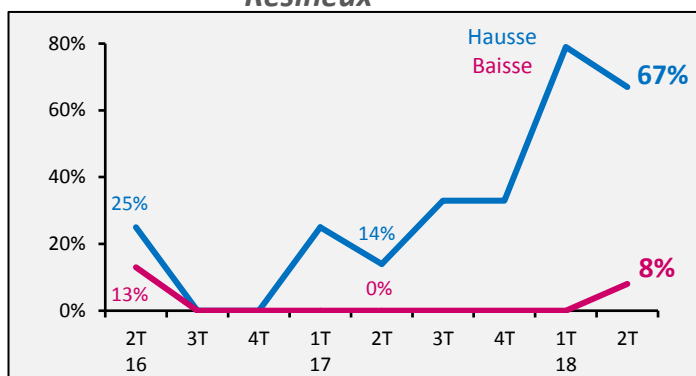


Des stocks toujours conformes à la normale pour 60 % des professionnels.

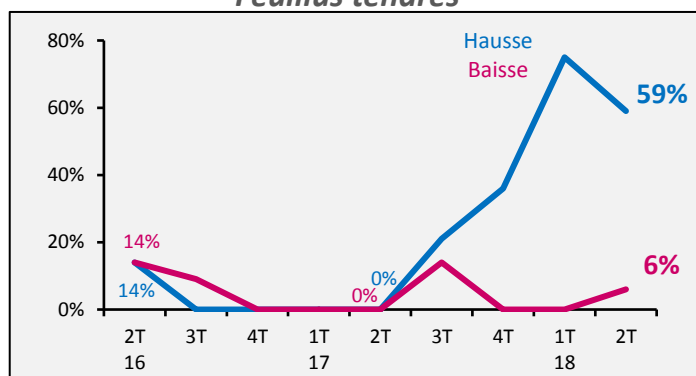
Une augmentation du nombre d'intervenants faisant état d'un niveau de stocks supérieur à la normale : un quart. Ces derniers sont désormais plus nombreux que ceux faisant le constat inverse (15 %).

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

Résineux

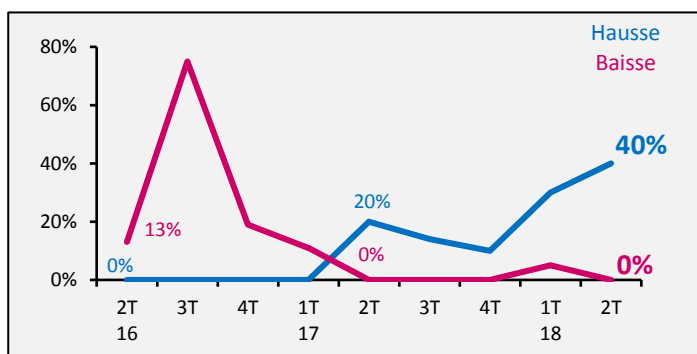


Feuillus tendres



Des prix d'achat qui restent sur une tendance fortement haussière au cours du second trimestre tant au niveau des résineux que des feuillus tendres.

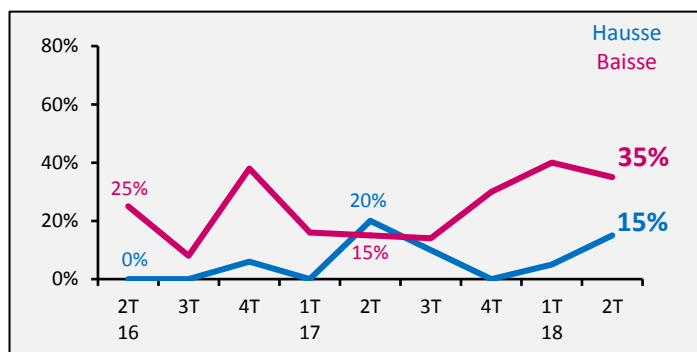
... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Face à la montée des prix d'achat, de plus en plus de chefs d'entreprise ont augmenté leurs prix de vente : 40 % contre 30 % trois mois auparavant.

Des prix de vente toujours stables pour deux professionnels sur trois.

... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent

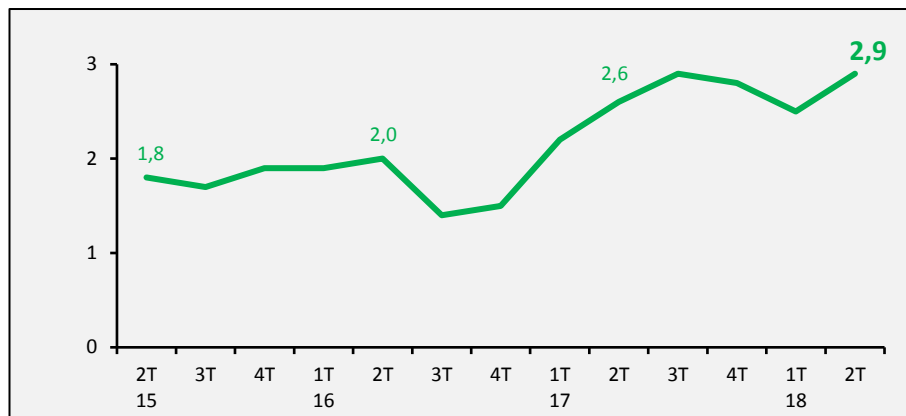


Une nouvelle détérioration des marges au printemps, toutefois moins marquée qu'en début d'année.

Ainsi, 35 % des professionnels font état d'une baisse de leurs marges comparé au trimestre précédent, contre 15 % constatant plutôt une amélioration.

III. Carnets de commandes

Nombre de semaines de travail en commandes



Les carnets de commandes s'orientent à la hausse au cours du trimestre sous revue, totalisant ainsi 2,9 semaines de travail contre 2,5 trois mois auparavant.

IV. Préoccupations du moment

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

Rang	Préoccupations	% d'entreprises	Evolution en places (à 3 mois d'intervalle)
1	Approvisionnement	75 %	+ 1 ↗
2	Prix d'achat	60 %	+ 2 ↗
3	Carnets de commandes	30 %	+ 2 ↗
4	Difficultés de recrutement	20 %	- 3 ↘
5	Difficultés de trésorerie	15 %	- 2 ↘

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

Au vu de la bonne orientation des carnets de commandes, l'approvisionnement est désormais la préoccupation majeure des responsables interrogés (75 %). Les prix d'achat grimpent également dans le classement, évoqués par 60 % des chefs d'entreprise. Ils sont suivis par les carnets de commandes (30 %) également en progression de deux places. Les difficultés de recrutement et de trésorerie sont reléguées en fin de classement, mentionnées respectivement par 20 % et 15 % des professionnels.