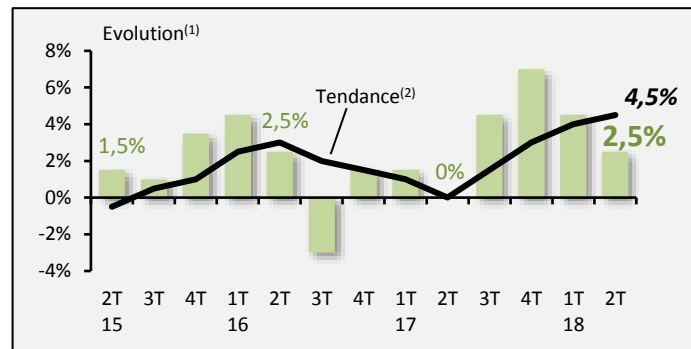


Evolution du chiffre d'affaires

Hausse plus modérée

Au global



Tendance annuelle



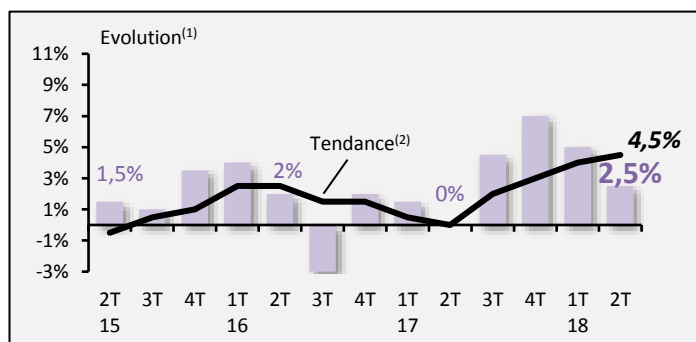
Evolution 2T18/2T17



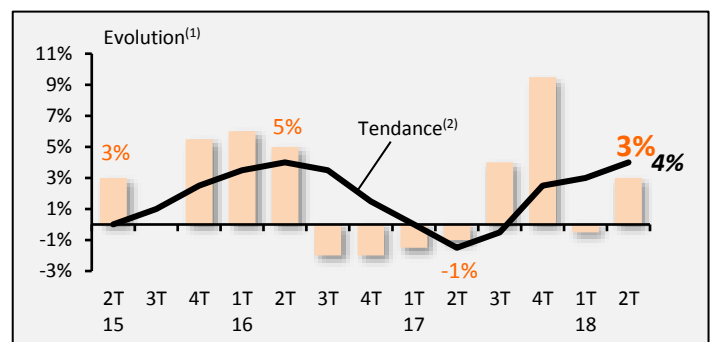
L'activité de fabrication de caisses et d'emballages industriels reste bien orientée au printemps, même si le rythme de progression se ralentit quelque peu comparé à fin 2017. Le chiffre d'affaires s'établit ainsi en hausse de 2,5 % comparé au second trimestre 2017, soit une performance toujours supérieure à celle du secteur de l'emballage léger qui régresse sur la période étudiée.

Sur les douze derniers mois, la tendance annuelle se renforce pour atteindre + 4,5 %.

En France



A l'export



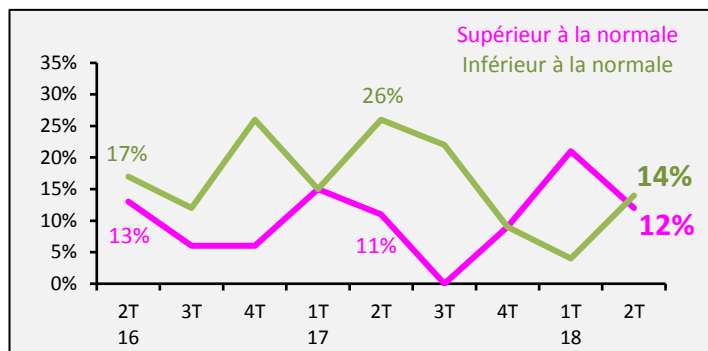
Une croissance du chiffre d'affaires qui procède à la fois des bons résultats réalisés en France (+ 2,5 %) et à l'export (+ 3 %).

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II. Opinions des professionnels ...

... sur le niveau des stocks

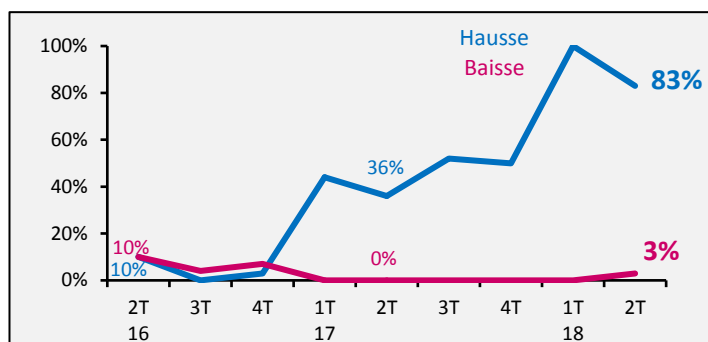


En liaison avec les bonnes performances du secteur, le nombre de professionnels constatant un niveau de stock supérieur à la normale se réduit : 12 % contre 21 % en début d'année. Dans le même temps, une hausse de la part faisant état d'un niveau inférieur à la normale.

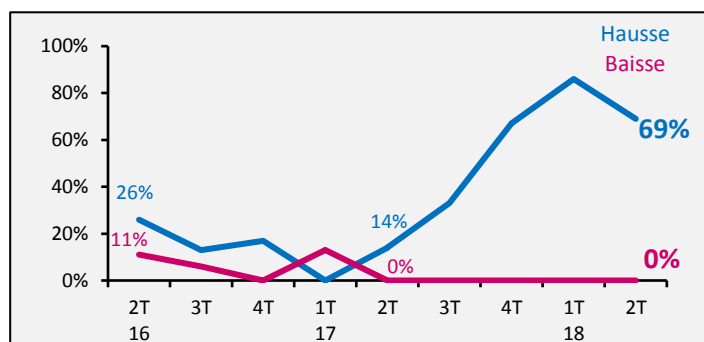
Des stocks conformes à la normale pour près des trois quarts des chefs d'entreprise interrogés.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

Résineux

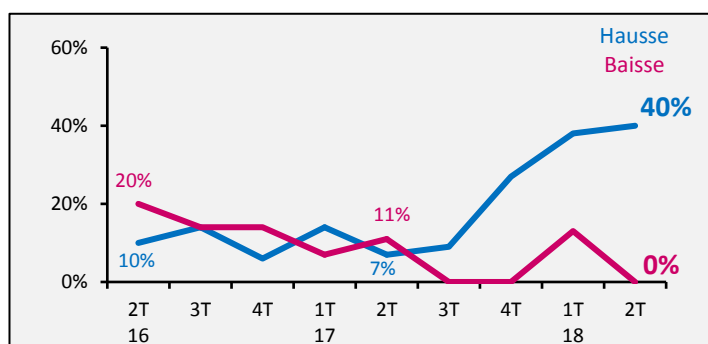


Feuillus durs



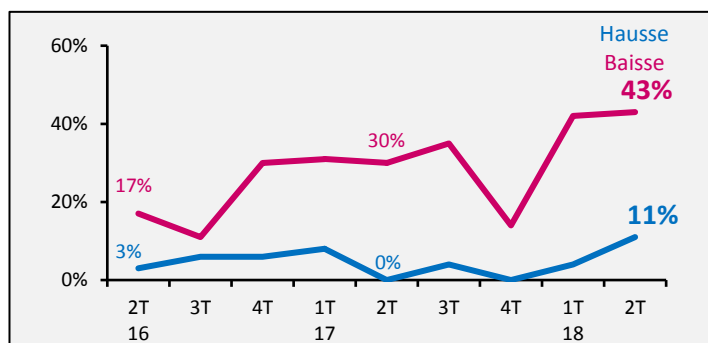
Des prix d'achat qui continuent d'augmenter au cours du second trimestre 2018 comparativement au premier, tant au niveau des résineux que des feuillus durs.

... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Des prix de vente qui suivent également une tendance haussière avec 40 % des responsables faisant état d'une augmentation.

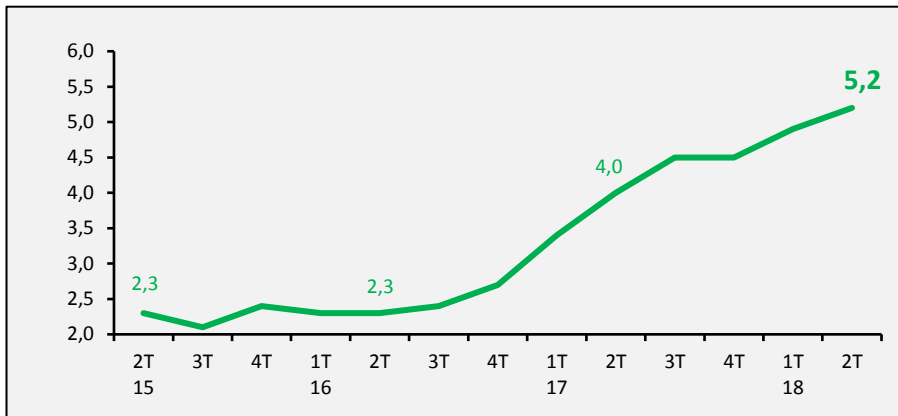
... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



Des marges qui continuent de se détériorer pour plus de 40 % des intervenants. Toutefois, des professionnels un peu plus nombreux qu'en début d'année à constater une amélioration : 11 % contre 4 % au premier trimestre.

III. Carnets de commandes

Nombre de semaines de travail en commandes



Des carnets de commandes de plus en plus fournis, totalisant ainsi 5,2 semaines de travail contre 4,9 pendant l'hiver.



France
↗



Export
↘

Des plans de charges qui s'étoffent en France. A l'inverse, une réduction à l'export.

IV. Préoccupations du moment

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

Rang	Préoccupations	% d'entreprises	Evolution en places (à 3 mois d'intervalle)
1	Prix d'achat	62 %	= →
2	Approvisionnement	50 %	= →
3	Difficultés de recrutement	41 %	= →
4	Difficultés de trésorerie	15 %	+ 1 ↗
5	Carnets de commandes	12 %	- 1 ↘

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

A l'instar du trimestre précédent, les chefs d'entreprise demeurent préoccupés par trois sujets majeurs : les prix d'achat (62 %), l'approvisionnement (50 %) et les difficultés de recrutement (41 %). Les difficultés de trésorerie bondissent d'une place, citées par 15 % des responsables. Elles sont suivies de près par les carnets de commandes (12 %).