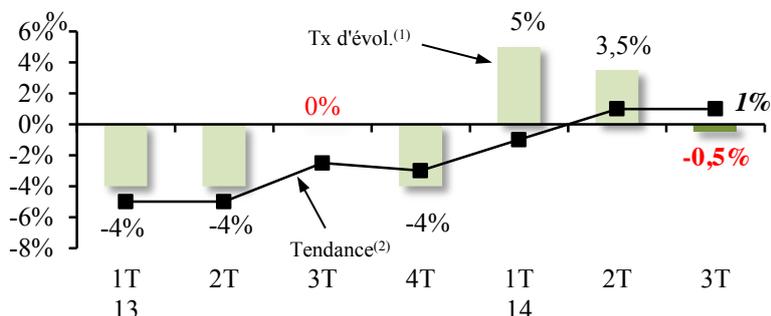


## I. CHIFFRE D'AFFAIRES

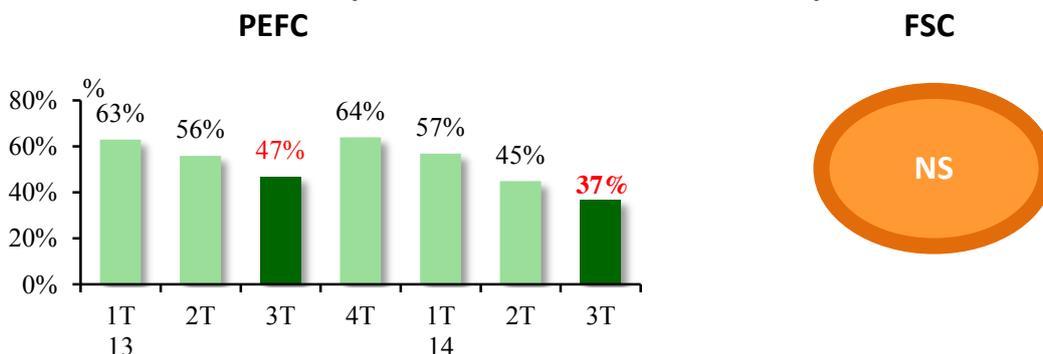
### Evolution du chiffre d'affaires



#### Orientation baissière

- Après un premier semestre favorable, l'activité de fabrication d'emballages légers se replie au cours des mois de juillet, août et septembre 2014 : - 0,5 % comparés aux mêmes mois un an plus tôt.
- Toutefois, le rythme annuel d'évolution reste positif au terme du mois de septembre : + 1 %.
- La baisse apparaît plus modérée que pour le secteur de l'emballage industriel.

### Proportion de bois certifiés dans la production



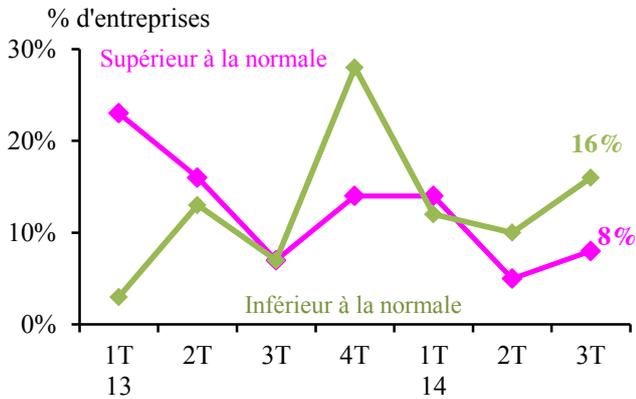
## II. ORIGINE DES ACHATS

### Répartition des achats de bois au 3T14

	Ensemble
Résineux	27 %
Feuillus durs	2 %
Feuillus tendres	71 %
Ensemble	100 %

## III. OPINIONS DES PROFESSIONNELS

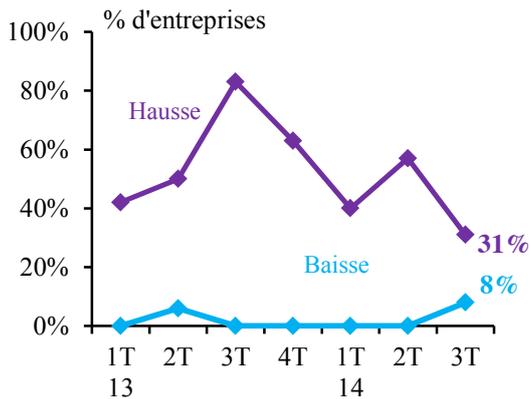
### - Sur le niveau des stocks



- Trois intervenants sur quatre font état de stocks conformes à la normale.

### - Sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

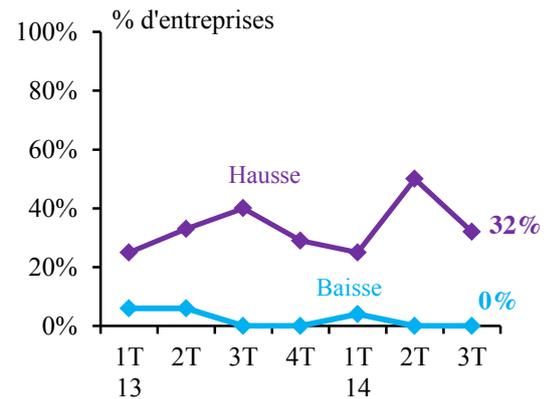
#### • Résineux



#### • Feuillus durs

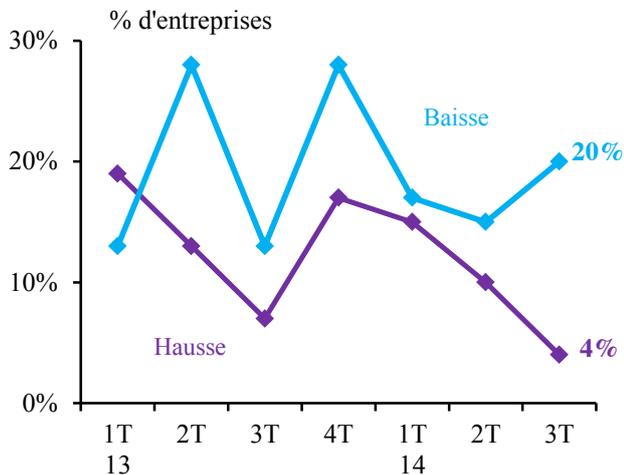
Pas concernés

#### • Feuillus tendres



- Les prix d'achat des résineux comme des feuillus poursuivent leur progression pour plus de 30 % des professionnels.

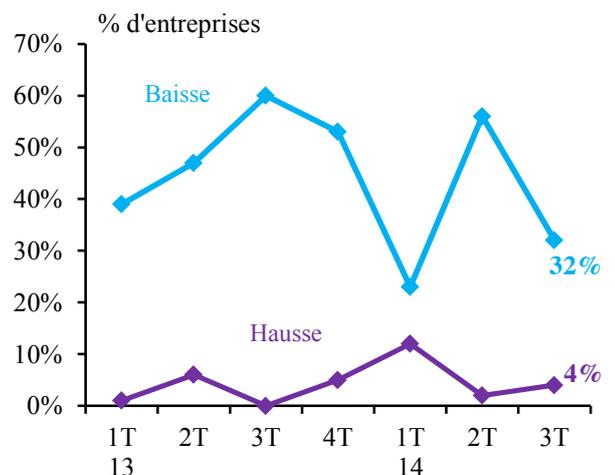
## - Sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



- Les prix de vente restent au même niveau qu'au trimestre précédent pour les trois quarts des intervenants.
- Une croissance du nombre de professionnels observant une baisse de leurs prix de vente. A l'inverse, une réduction de ceux faisant plutôt état d'une hausse.

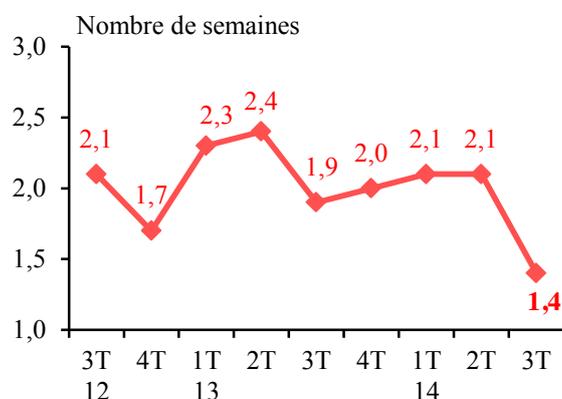
## - Sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent

- Pour plus de 60 % des professionnels, les marges sont restées similaires au trimestre passé.
- Diminution du nombre d'intervenants constatant une baisse de leurs marges : 32 % contre 56 % au deuxième trimestre.



## IV. CARNETS DE COMMANDES

### Nombre de semaines de travail en commandes

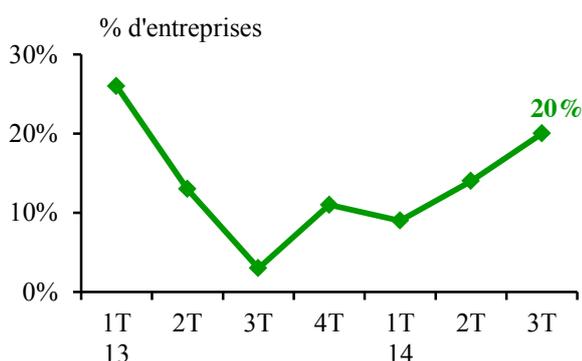


- Une chute importante des carnets de commandes qui représentent désormais seulement 1,4 semaine de travail contre 2,1 au printemps.
- Malgré tout, les intentions d'investissement et d'embauche progressent, concernant un cinquième des chefs d'entreprise.

### Anticipations

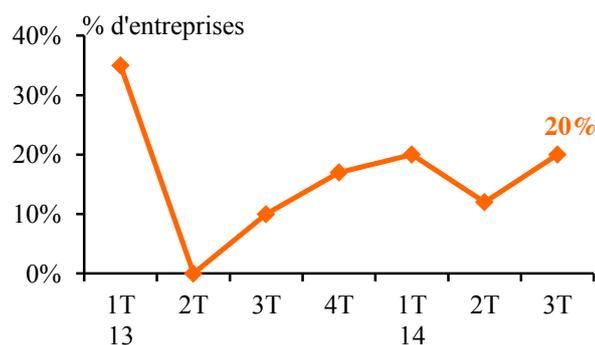
#### Intentions d'investissement à 6 mois

##### Entreprises envisageant d'investir



#### Intentions d'embauche à 6 mois

##### Entreprises envisageant de recruter



Matériel de production	Transport manutention	Bâtiments (achat, travaux)	Informatique	Autres*	Ensemble
20 %	-	-	-	-	20 %

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

Remplacement	Accroissement	Les deux	Ensemble
12 %	8 %	-	20 %

\* petit matériel, terrain, téléphone, ...

## V. PREOCCUPATIONS DU MOMENT

### TOP 10 des préoccupations des chefs d'entreprise

		% d'entreprises	Evolution du classement à 3 mois d'intervalle
1	Carnets de commandes	48 %	=
2	Approvisionnement	32 %	+ 1 place
3	Prix d'achat	20 %	+ 1 place
4	Problèmes au niveau des délais de paiement	20 %	Entrée
5	Contraintes réglementaires et environnementales	12 %	+ 1 place
6	Difficultés de trésorerie	8 %	- 4 places
7	Transmission d'entreprise	8 %	=
8	Difficultés de recrutement	8 %	Entrée
9	Relations avec les banques	8 %	Entrée
10	Pérennité de l'entreprise à court terme	4 %	- 5 places

*Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples*

- Les carnets de commandes se maintiennent en haut du classement, cités par près de la moitié des responsables interrogés.
- L'approvisionnement obtient la seconde place, évoqué par près d'un tiers des chefs d'entreprise.
- Les prix d'achat et les problèmes au niveau des délais de paiement inquiètent une part croissante de responsables (20 % chacun).