

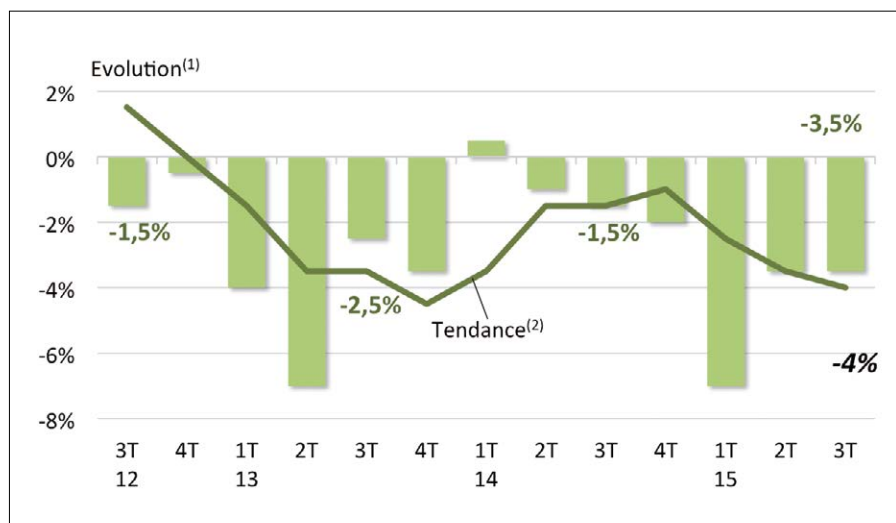


# FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

## I. CHIFFRE D'AFFAIRES

Évolution du chiffre d'affaires

Au global



### RENOUVELLEMENT DE LA BAISSÉ

Tendance annuelle : -4 %  
Évolution 3T15/3T14 : -3,5 %

L'activité de fabrication de charpentes et autres menuiseries enregistre un nouveau repli sensible au cours du troisième trimestre 2015 : -3,5%, comparé au même trimestre de l'année précédente. Sur les douze derniers mois, le rythme d'évolution se dégrade à nouveau pour s'établir à -4%.



# FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

## II. OPINIONS DES PROFESSIONNELS...

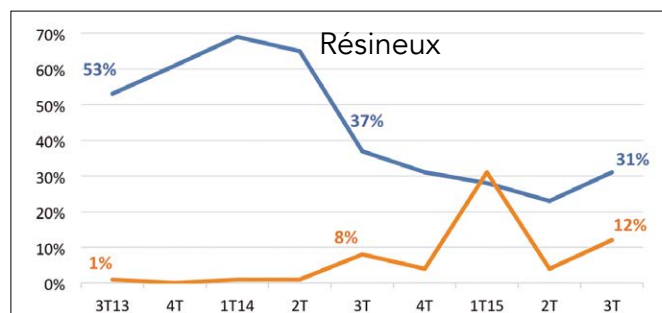
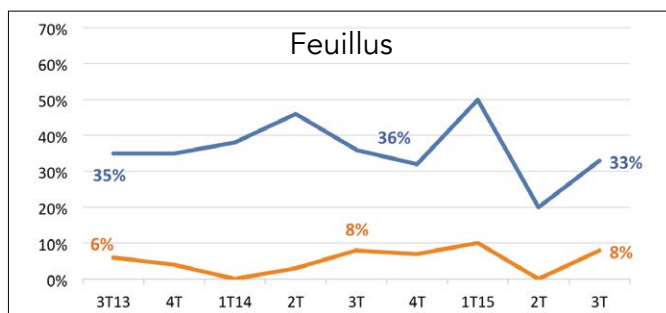
... sur le niveau des stocks



Des professionnels deux fois plus nombreux à faire état d'un niveau de stocks inférieur à la normale : 24 %, contre 12 % faisant le constat inverse.

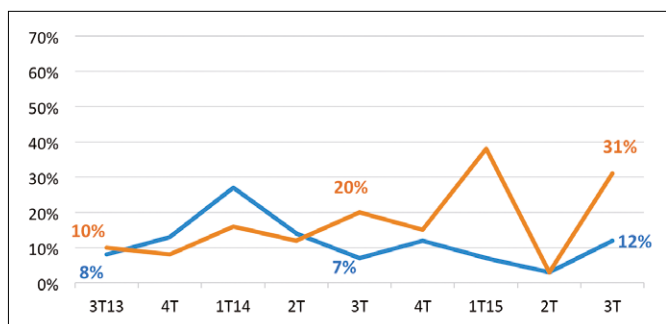
Toutefois, un niveau de stocks conforme à la normale pour près des deux tiers des fabricants de charpentes et autres menuiseries interrogés.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent



Des prix d'achat qui tendent à progresser tant au niveau des feuillus que des résineux.

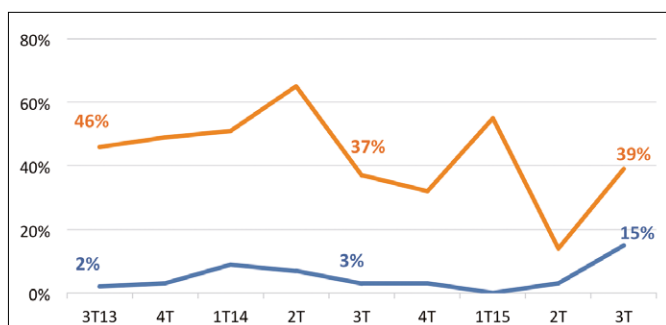
... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Forte hausse du nombre de professionnels estimant leurs prix de vente en baisse : 31 % contre 3 % au printemps.

Des prix de vente restant stables pour près de 60 % des intervenants.

... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



Des marges qui repartent à la baisse après une stabilisation au cours du deuxième trimestre.

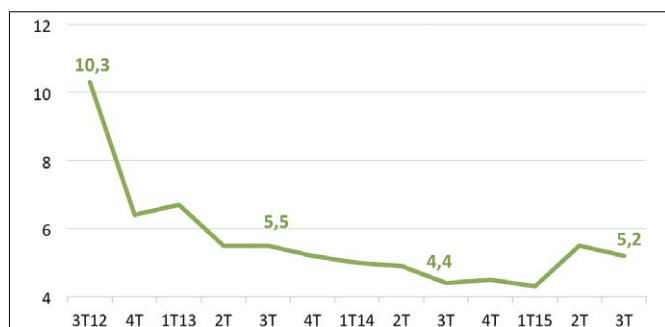
Dans le même temps, une hausse du nombre de responsables faisant état d'une amélioration de leurs marges.



# FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

## III. CARNETS DE COMMANDES

Nombre de semaines de travail en commandes



Un tassement des carnets de commandes qui représentent 5,2 semaines de travail, contre 5,5 il y a trois mois.

## IV. PRÉOCCUPATIONS DU MOMENT

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

RANG	PRÉOCCUPATIONS	% D'ENTREPRISES	ÉVOLUTION EN PLACES (À 3 MOIS D'INTERVALLE)	
1	Prix d'achat	63%	+ 3	↗
2	Carnets de commandes	52%	- 1	↘
3	Problèmes au niveau des délais de paiement	37%	Entrée	↗
4	Difficultés de recrutement	37%	Entrée	↗
5	Pérennité de l'entreprise à court terme	22%	=	→

Total supérieur à 100% du fait des réponses multiples

Les prix d'achat se hissent en première place du classement des préoccupations des fabricants de charpentes et autres menuiseries (63%). Plus de la moitié d'entre eux évoquent également les carnets de commandes. Les problèmes au niveau des délais de paiement ainsi que les difficultés de recrutement font leur entrée, mentionnés par 37% des responsables interrogés.