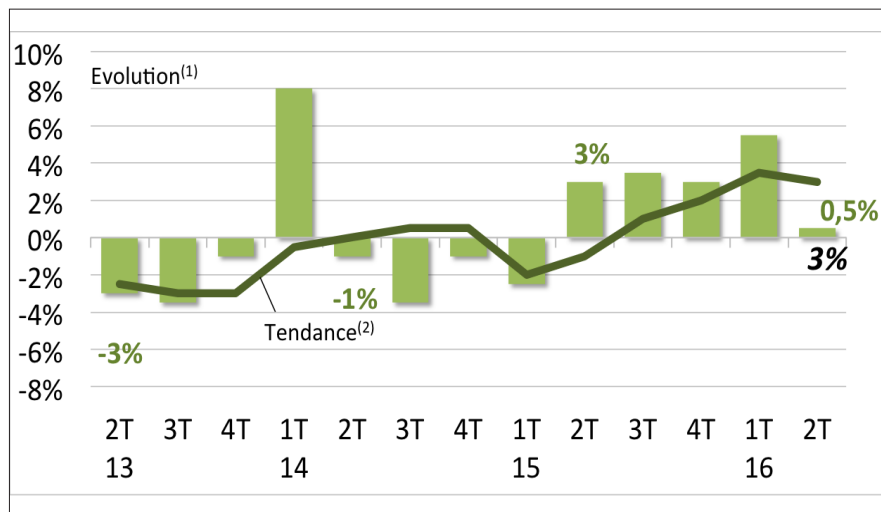


FABRICATION DE PARQUETS MASSIFS

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

Évolution du chiffre d'affaires

Au global



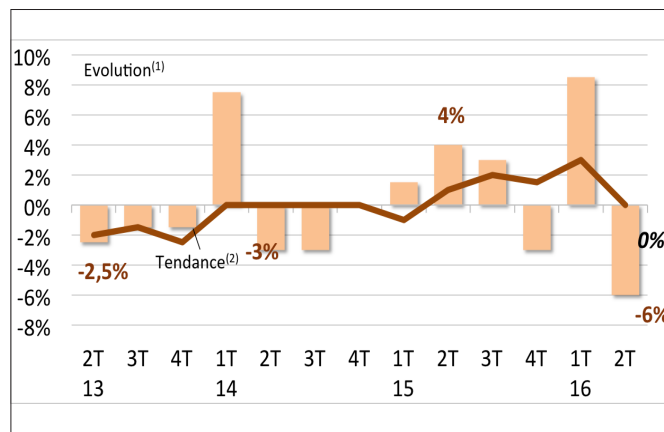
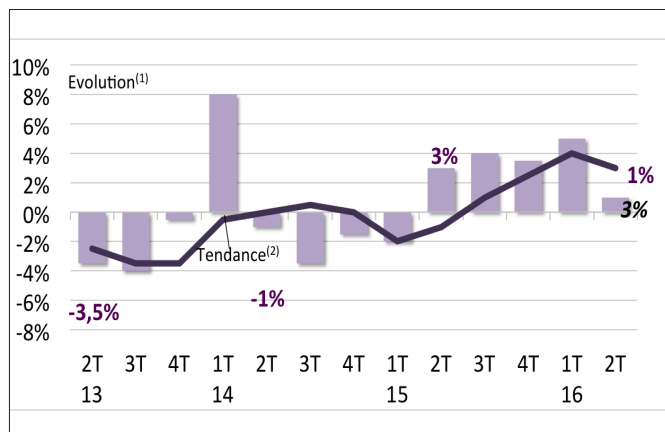
RALENTISSEMENT

Tendance annuelle : +3 %
Évolution 2T16/2T15 : +0,5 %

Bien orientée depuis maintenant un an, l'activité des fabricants de parquets massifs enregistre une hausse plus modérée au cours du 2e trimestre 2016 : + 0,5 %, comparé au 2e trimestre 2015. De fait, le rythme de progression fléchit légèrement pour atteindre + 3 %.

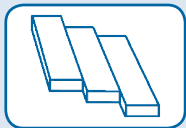
En France

À l'export



Un ralentissement de l'activité qui résulte à la fois des mauvaises performances réalisées à l'export (- 6 %) et d'une moindre croissance du chiffre d'affaires sur le territoire national (+ 1 %).

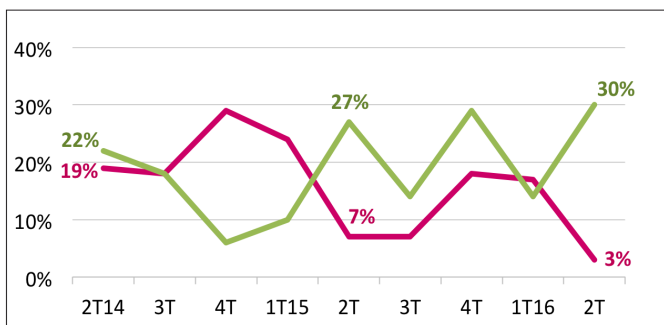
Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente
(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés



FABRICATION DE PARQUETS MASSIFS

II. OPINIONS DES PROFESSIONNELS...

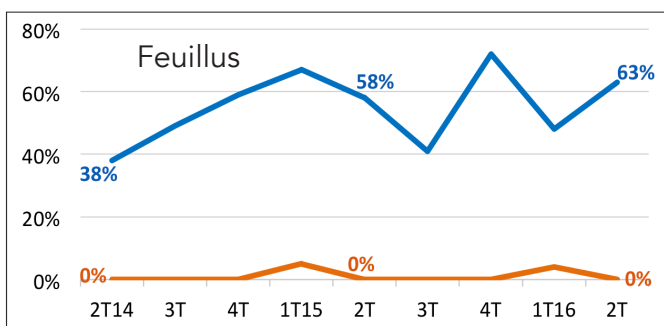
... sur le niveau des stocks



Une nette augmentation du nombre d'intervenants faisant état d'un niveau de stocks inférieur à la normale : 30 %, contre 14 % il y a trois mois. A l'inverse, une réduction sensible de ceux le jugeant supérieur à la normale (3 %).

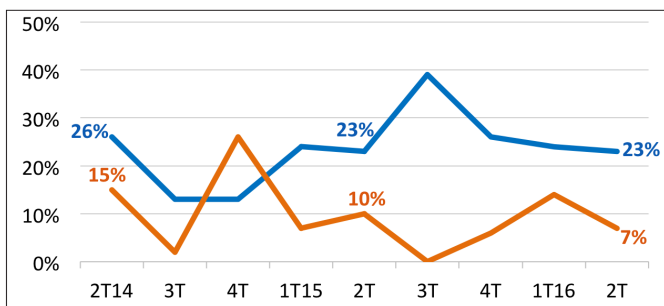
Un niveau de stocks conforme à la normale pour les deux tiers des professionnels.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent



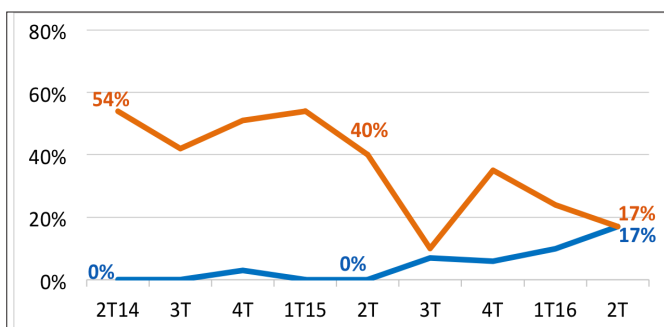
Une poursuite de la hausse des prix d'achat en ce qui concerne les feuillus

... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent

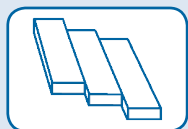


Des prix de vente stables pour 7 professionnels sur 10. Un nombre d'intervenants faisant état de prix de vente en hausse toujours plus nombreux que ceux faisant le constat inverse.

... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



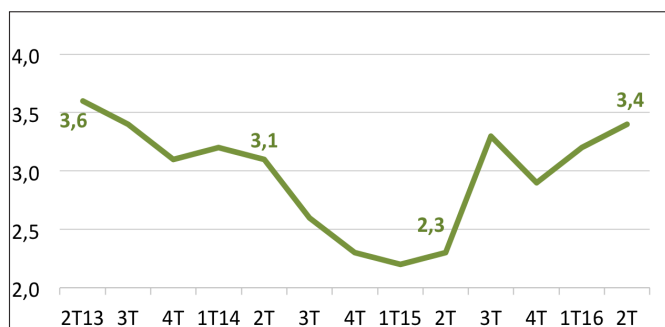
Des marges stables pour les deux tiers des professionnels. Des chefs d'entreprise aussi nombreux à constater une hausse qu'une baisse de leurs marges, comparé au printemps.



FABRICATION DE PARQUETS MASSIFS

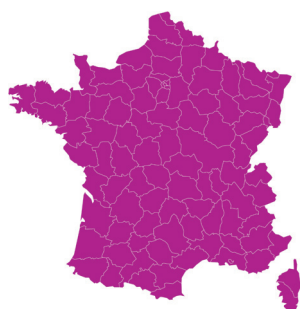
III. CARNETS DE COMMANDES

Nombre de semaines de travail en commandes



Des plans de charges qui continuent de s'étoffer ce trimestre, représentant 3,4 semaines de travail, contre 3,2 pendant l'hiver.

En France



À l'export



Une hausse provenant de l'export. Des carnets de commandes stables pour la France.

IV. PRÉOCCUPATIONS DU MOMENT

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

RANG	PRÉOCCUPATIONS	% D'ENTREPRISES	ÉVOLUTION EN PLACES (À 3 MOIS D'INTERVALLE)	
1	Approvisionnement	64 %	+ 2	↗
2	Prix d'achat	50 %	=	→
3	Carnets de commandes	41 %	- 2	↘
4	Difficultés de recrutement	23 %	Entrée	↗
5	Problèmes au niveau des délais de paiement	18 %	Entrée	↗

Total supérieur à 100% du fait des réponses multiples

Conséquence de l'amélioration des carnets de commandes, les chefs d'entreprise se montrent de plus en plus préoccupés par l'approvisionnement (64 % d'entre eux). Les prix d'achat sont également mis en avant par un responsable sur deux. Les difficultés de recrutement et les problèmes au niveau des délais de paiement font une entrée remarquée, mentionnés par respectivement 23 % et 18 % des répondants.