

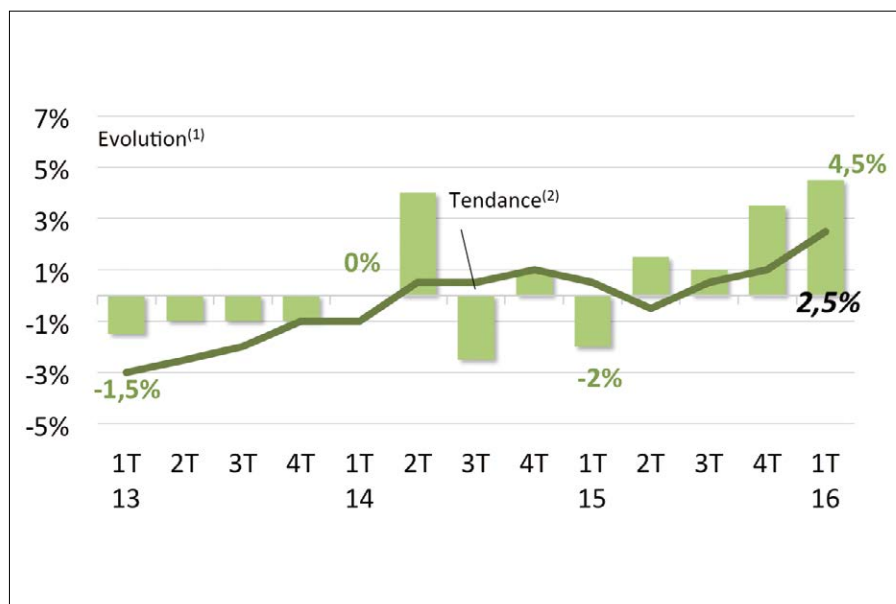


FABRICATION DE CAISSES ET D'EMBALLAGES INDUSTRIELS

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

Évolution du chiffre d'affaires

Au global

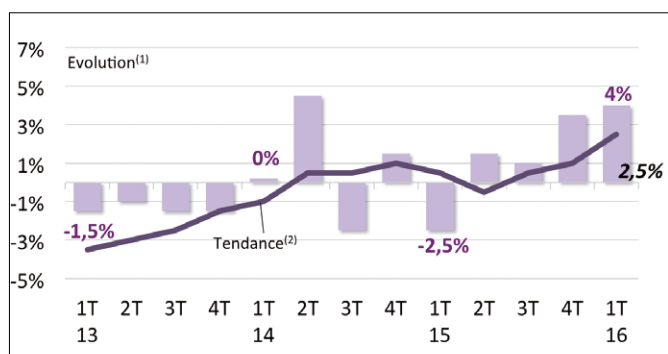


ACCENTUATION DE LA HAUSSE

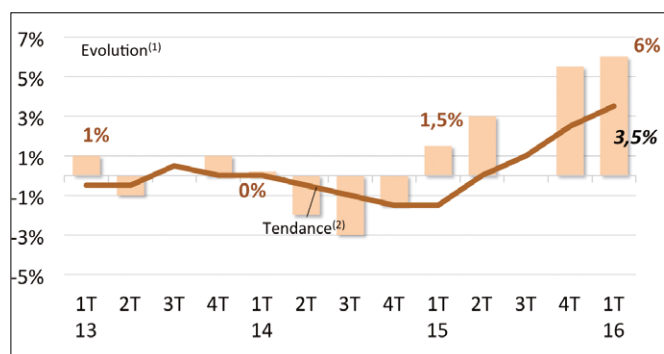
Tendance annuelle : +2,5%
Évolution 1T16/1T15 : +4,5%

L'activité de fabrication de caisses et d'emballages industriels progresse plus sensiblement en début d'année 2016 : + 4,5 % à un an d'intervalle contre + 3,5 % en fin d'année 2015. Une nouvelle fois, elle se montre nettement plus dynamique que la fabrication d'emballages légers (+ 0,5 %). Par conséquent, le rythme annuel de progression continue de s'amplifier, s'établissant à + 2,5 % au terme du mois de mars 2016.

En France



À l'export



Une activité qui augmente toujours un peu plus fortement à l'export que dans l'Hexagone.

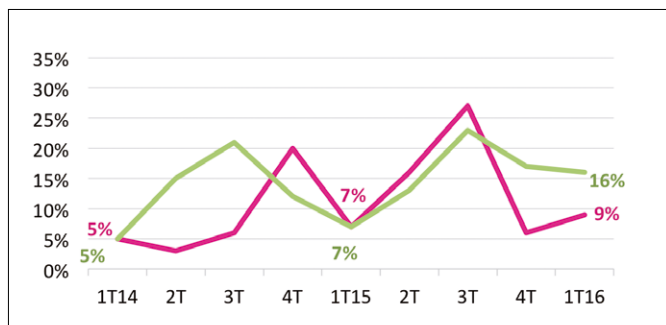
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente
⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés



FABRICATION DE CAISSES ET D'EMBALLAGES INDUSTRIELS

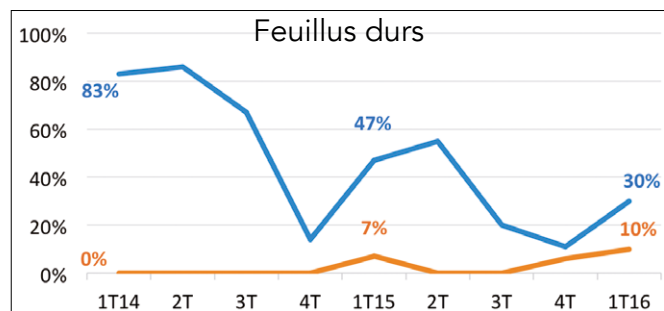
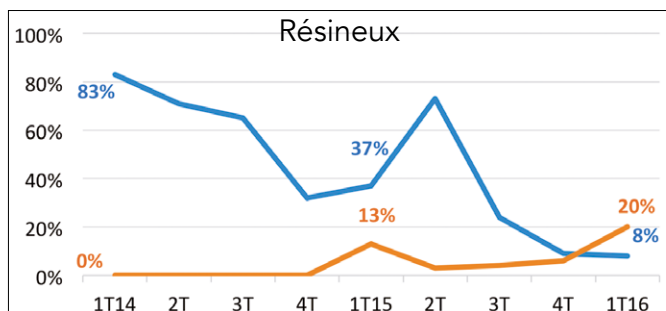
II. OPINIONS DES PROFESSIONNELS...

... sur le niveau des stocks



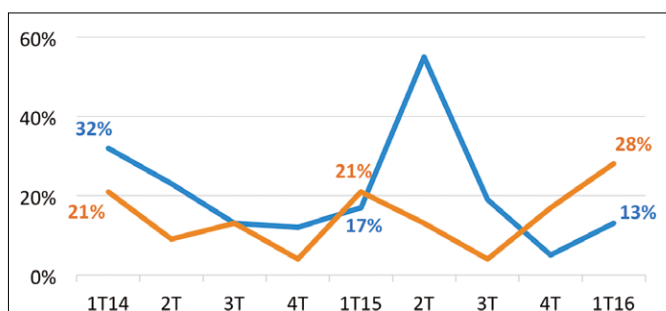
Un niveau de stocks toujours conforme à la normale pour les trois quarts des professionnels. Des intervenants toujours un peu plus nombreux à faire état d'un niveau de stocks inférieur à la normale : 16% contre 9% faisant le constat inverse.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent



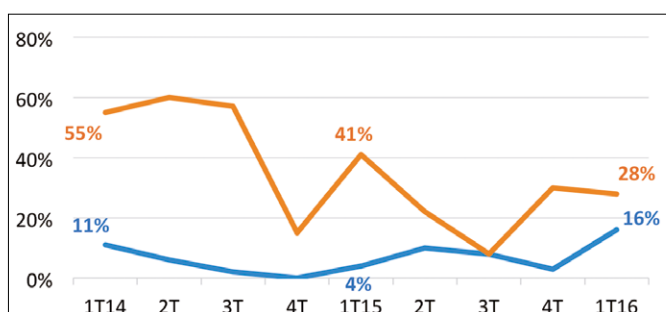
Une tendance à la hausse en ce qui concerne les prix d'achat des feuillus durs. Des prix d'achat des résineux plutôt orientés à la baisse.

... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Une stabilité des prix de vente comparé au trimestre précédent pour plus de trois professionnels sur cinq. Une augmentation du nombre de responsables déplorant une réduction de leurs prix de vente. Parallèlement, une hausse de ceux faisant plutôt le constat inverse.

... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



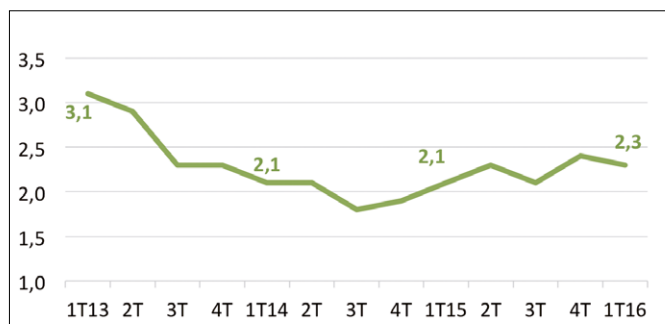
Des intervenants plus nombreux qu'au trimestre précédent à constater une amélioration de leurs marges : 16% contre 3% trois mois plus tôt. Néanmoins un nombre de chefs d'entreprise faisant état d'une dégradation qui reste supérieur (28%).



FABRICATION DE CAISSES ET D'EMBALLAGES INDUSTRIELS

III. CARNETS DE COMMANDES

Nombre de semaines de travail en commandes



Une contraction des prises d'ordres au cours de la période sous revue. Des carnets de commandes qui représentent désormais 2,3 semaines de travail.

En France



À l'export



Une diminution qui provient exclusivement de l'activité en France, les carnets de commandes à l'export restant stables.

IV. PRÉOCCUPATIONS DU MOMENT

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

| RANG | PRÉOCCUPATIONS | % D'ENTREPRISES | ÉVOLUTION EN PLACES (À 3 MOIS D'INTERVALLE) | |
|------|---------------------------|-----------------|---|---|
| 1 | Carnets de commandes | 67% | = | → |
| 2 | Prix d'achat | 30% | + 2 | ↗ |
| 3 | Prix de vente | 27% | Entrée | ↗ |
| 4 | Difficultés de trésorerie | 20% | - 1 | ↘ |
| 5 | Approvisionnement | 7% | - 3 | ↘ |

Total supérieur à 100% du fait des réponses multiples

Dans ce contexte, les carnets de commandes se maintiennent à la première place du classement, cités ainsi par les deux tiers des responsables. Les prix d'achat se classent en deuxième position, évoqués par moitié moins d'intervenants. Les prix de vente font leur apparition à la troisième place tandis que les difficultés de trésorerie et l'approvisionnement clôturent le classement.