

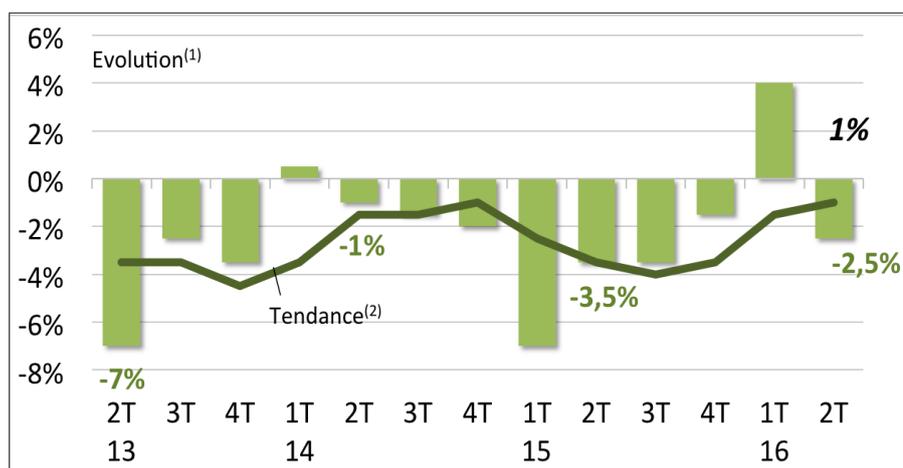


FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

Évolution du chiffre d'affaires

Au global



EN RECU

Tendance annuelle : -1 %
Évolution 2T16/2T15 : -2,5%

Après une embellie au cours du 1er trimestre 2016, l'activité des fabricants de charpentes et autres menuiseries repart à la baisse au printemps (-2,5 %).

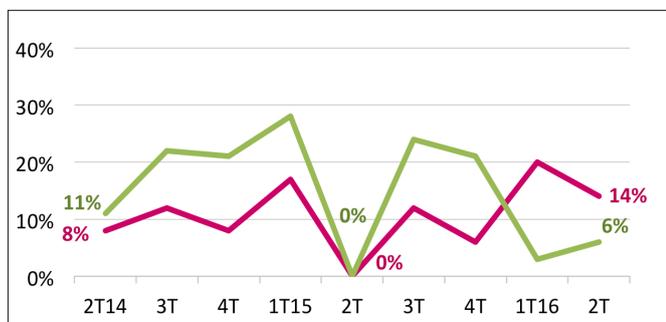
Sur les douze derniers mois, le rythme d'évolution continue toutefois de se redresser pour atteindre -1 %.



FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

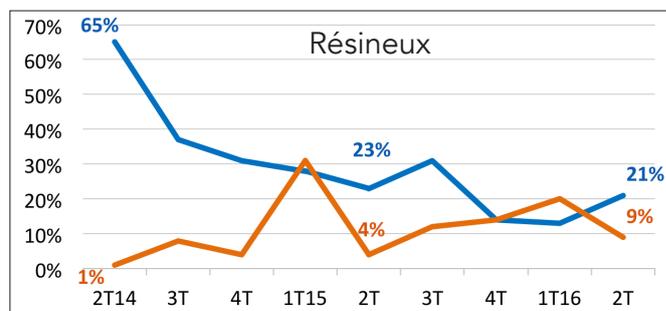
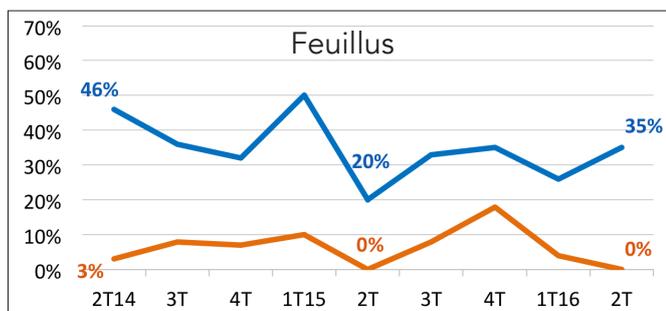
II. OPINIONS DES PROFESSIONNELS...

... sur le niveau des stocks



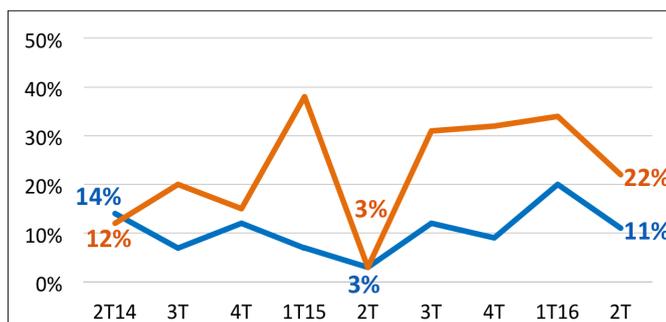
Des stocks conformes à la normale pour 80 % des professionnels.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent



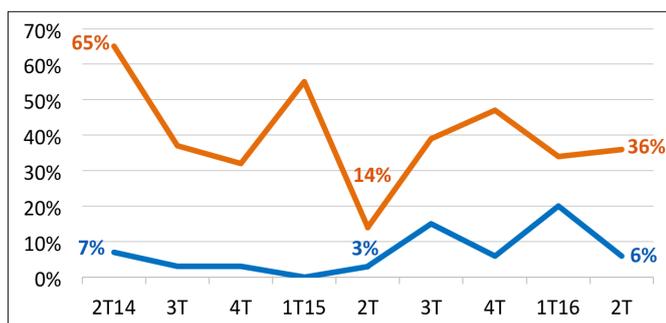
Des prix d'achat qui continuent d'augmenter pour les feuillus. Une tendance également à la hausse pour les résineux.

... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Des prix de vente stables pour les deux tiers des responsables interrogés. Une réduction du nombre de professionnels faisant état d'une augmentation de leurs prix de vente. Un phénomène identique pour ceux constatant plutôt une baisse.

... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



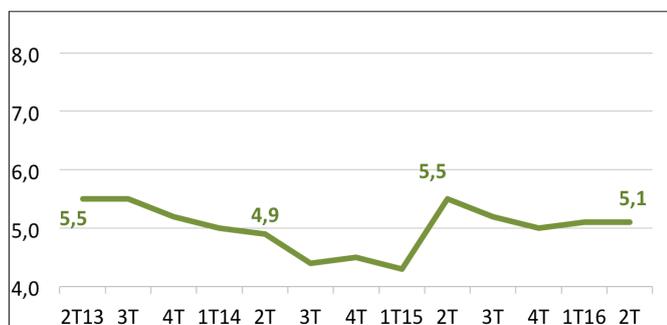
Une nouvelle dégradation des marges pour plus du tiers des répondants. Des chefs d'entreprise de moins en moins nombreux à constater une amélioration de leurs marges.



FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

III. CARNETS DE COMMANDES

Nombre de semaines de travail en commandes



Des carnets de commandes qui restent équivalents au trimestre précédent, totalisant 5,1 semaines de travail.

IV. PRÉOCCUPATIONS DU MOMENT

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

RANG	PRÉOCCUPATIONS	% D'ENTREPRISES	ÉVOLUTION EN PLACES (À 3 MOIS D'INTERVALLE)	
1	Carnets de commandes	31 %	=	→
2	Approvisionnement	28 %	+ 3	↗
3	Prix d'achat	28 %	=	→
4	Problèmes au niveau des délais de paiement	25 %	Entrée	↗
5	Difficultés de trésorerie	8 %	- 3	↘

Total supérieur à 100% du fait des réponses multiples

Les carnets de commandes demeurent la préoccupation principale des chefs d'entreprise. L'approvisionnement s'octroie la 2e place du classement, faisant jeu égal avec les prix d'achat (28 %). Les problèmes au niveau des délais de paiement font leur entrée, mentionnés par un quart des répondants suivis des difficultés de trésorerie qui rétrogradent à la cinquième place, évoquées par 8 % des responsables, contre 33 % au trimestre précédent