

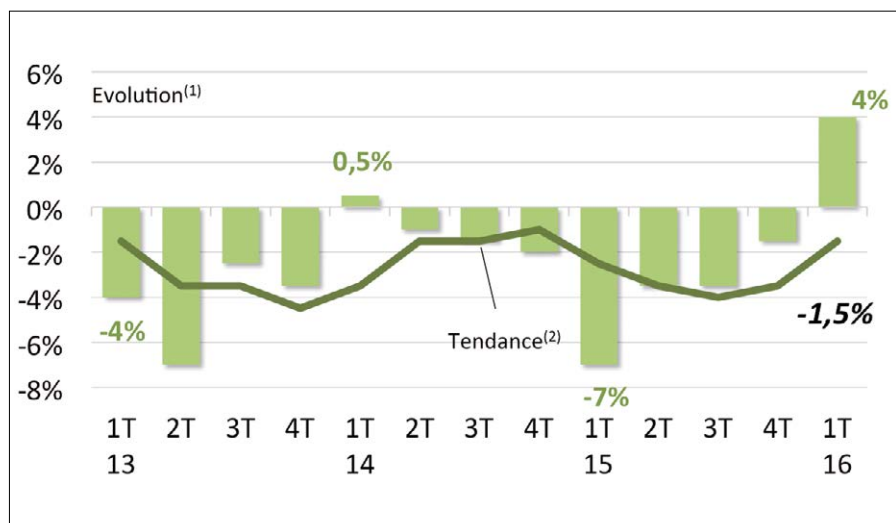


# FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

## I. CHIFFRE D'AFFAIRES

Évolution du chiffre d'affaires

Au global



### HAUSSE DE L'ACTIVITÉ

Tendance annuelle : -1,5%

Évolution 1T16/1T15 : +4%

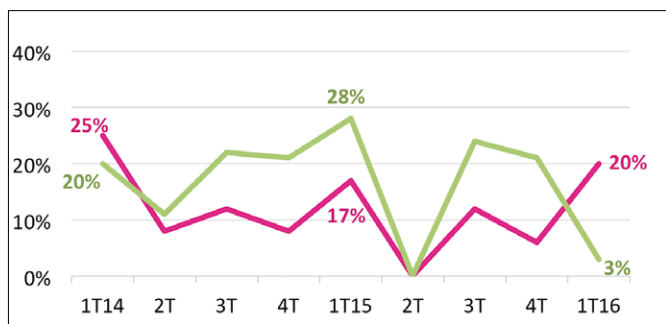
Après deux années de reculs consécutifs, le chiffre d'affaires des fabricants de charpentes et autres menuiseries renoue avec la croissance au premier trimestre 2016 : + 4% comparé au premier trimestre 2015. Sur douze mois glissants, la tendance se redresse pour s'établir à -1,5%.



# FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

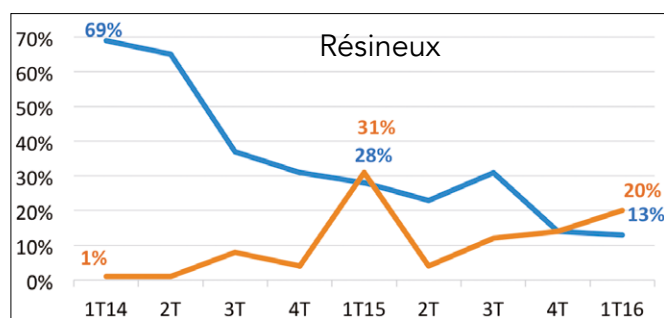
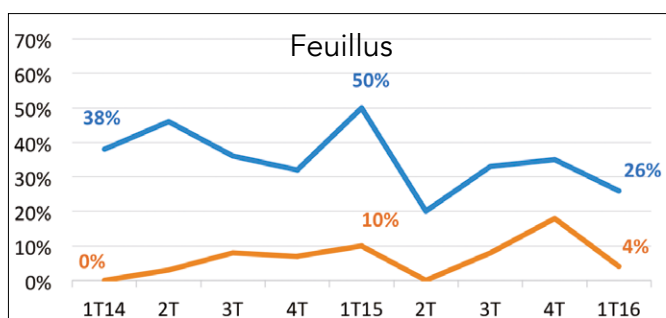
## II. OPINIONS DES PROFESSIONNELS...

... sur le niveau des stocks



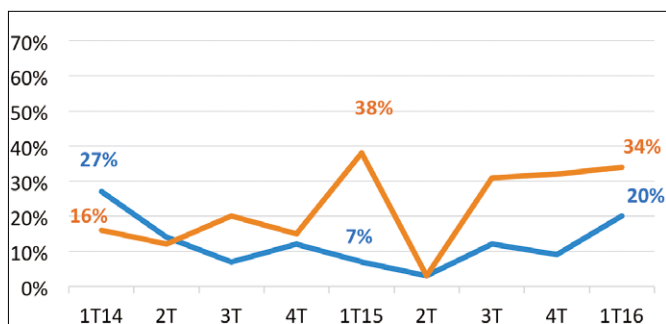
Une inversion de tendance en ce qui concerne les stocks, avec désormais des intervenants constatant un niveau de stocks supérieur à la normale plus nombreux que ceux faisant état d'un niveau inférieur. Des stocks toujours conformes à la normale pour environ trois professionnels sur quatre.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent



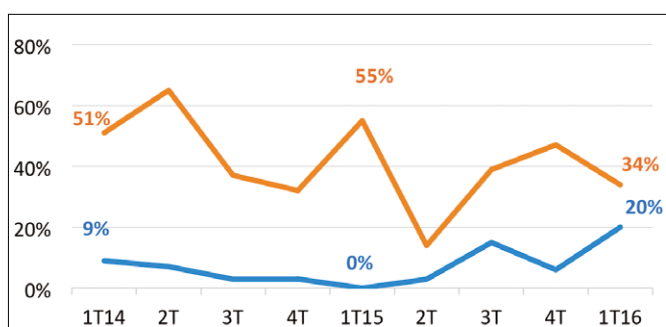
Une tendance toujours haussière pour les feuillus. Un phénomène plutôt inverse pour les résineux. Des prix qui restent toutefois stables pour la majorité des intervenants.

... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Des prix de vente qui continuent à baisser pour un tiers des responsables. Une hausse du nombre de professionnels faisant état d'une augmentation de leurs prix de vente : 20% contre moitié moins il y a trois mois.

... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent



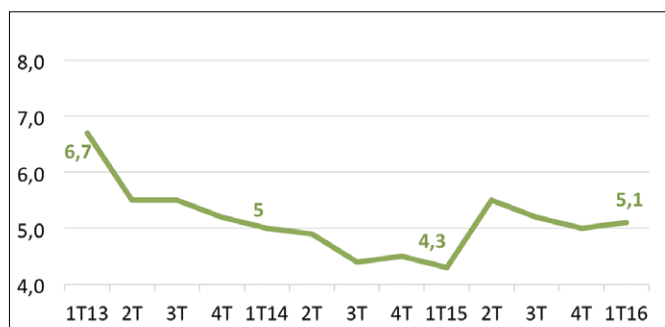
Des responsables plus nombreux qu'en fin d'année à constater une amélioration de leurs marges : 20% contre 6% au quatrième trimestre 2015. Dans le même temps, une réduction des intervenants faisant état d'une diminution de leurs marges (34% contre 47%).



# FABRICATION DE CHARPENTES ET AUTRES MENUISERIES

## III. CARNETS DE COMMANDES

Nombre de semaines de travail en commandes



Une légère hausse des carnets de commandes, totalisant désormais 5,1 semaines de travail.

## IV. PRÉOCCUPATIONS DU MOMENT

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

RANG	PRÉOCCUPATIONS	% D'ENTREPRISES	ÉVOLUTION EN PLACES (À 3 MOIS D'INTERVALLE)	
1	Carnets de commandes	58 %	=	→
2	Difficultés de trésorerie	33 %	+ 2	↗
3	Prix d'achat	18 %	Entrée	↗
4	Prix de vente	12 %	Entrée	↗
5	Approvisionnement	9 %	=	→

Total supérieur à 100% du fait des réponses multiples

Les carnets de commandes se maintiennent en haut du classement, cités par près de 60% des responsables interrogés. Les difficultés de trésorerie se classent en deuxième position, mentionnées par un tiers des professionnels. Deux sujets font leur entrée : les prix d'achat et les prix de vente, évoqués respectivement par 18% et 12% des chefs d'entreprise. Enfin, l'approvisionnement occupe toujours la cinquième position.