



EXPERTS  
FORESTIERS  
DE FRANCE

---

# VENTES GROUPEES DES COUPES DE BOIS DU SECOND SEMESTRE 2015

## RÉSULTATS ET COMMENTAIRES



Avec la participation financière de France Bois Forêt, dans le cadre de l'Observatoire Économique

---

**C.N.I.E.F.E.B.**

**Experts Forestiers de France**

6-8 rue Chardin - 75016 PARIS

Site Internet : [www.foret-bois.com](http://www.foret-bois.com)

ASSOCIATION REGIE PAR LA LOI DU 1<sup>er</sup> JUILLET 1901

## VENTES GROUPÉES DES COUPES DE BOIS DU SECOND SEMESTRE 2015 RÉSULTATS ET COMMENTAIRES

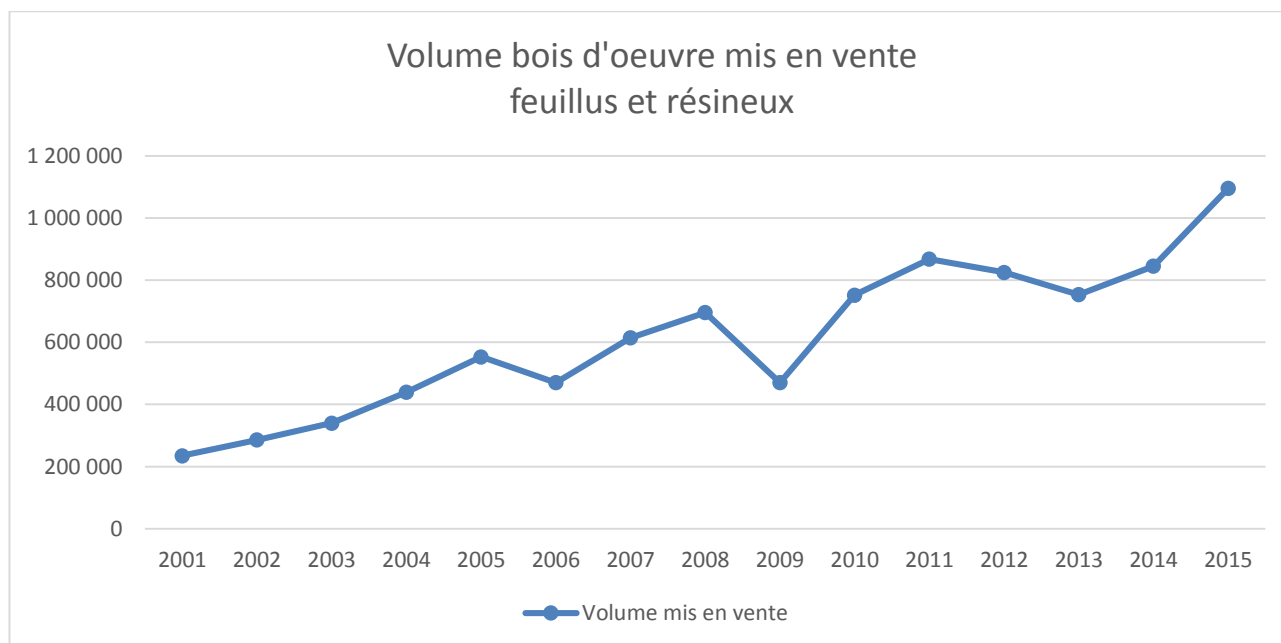
### Avertissement :

Les volumes et prix annoncés ne concernent qu'une partie des ventes par appel d'offres organisées par les experts membres des Experts Forestiers de France.

### A MARCHÉ ACTIF, MOBILISATION ACCRUE

Les saisons passent et toujours le même constat. Lorsque les conditions de marché sont favorables (demande de la filière et prix en progression), la forêt privée répond présente et met sur le marché des volumes de bois de plus en plus importants. Le recul enregistré sur les résineux de la campagne du 1<sup>er</sup> semestre 2015, n'a pas eu d'impact.

- + 250 000 m<sup>3</sup> de bois d'œuvre offerts dans le cadre des 35 ventes groupées organisées par les Experts Forestiers de France sur l'ensemble du territoire.
- + 44 000 m<sup>3</sup> de bois d'œuvre feuillus
- + 204 000 m<sup>3</sup> de bois d'œuvre résineux



## UNE REPONSE CONTRASTÉE DE LA FILIÈRE

Le Chêne, le Hêtre, le Châtaignier et le Frêne ont été absorbés par les acheteurs

Essence	Volumes vendus/Volumes présentés	
	2014	2015
Chêne	92 %	94 %
Hêtre	84 %	90 %
Châtaignier	69 %	72 %
Frêne	67 %	74 %

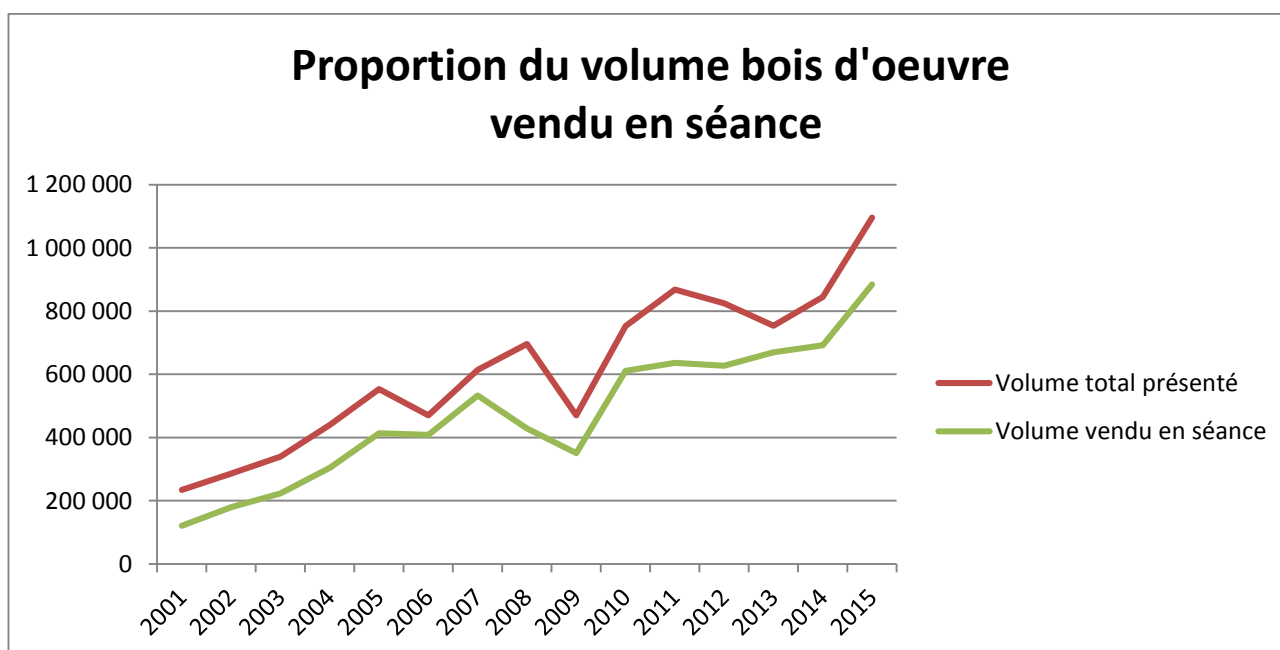
Le Peuplier, quant à lui, voit sa demande encore reculée par rapport à la campagne 2014 : malgré 55 % de volume en moins présenté (44 000 m<sup>3</sup> au 2<sup>ème</sup> semestre 2015, contre 76 000 m<sup>3</sup> en 2014), les volumes vendus ne dépassent pas 22 000 m<sup>3</sup> contre 47 000 m<sup>3</sup> l'année précédente.

Pour les résineux, sur les 204 000 m<sup>3</sup> mobilisés en plus que sur le 2<sup>ème</sup> semestre 2014, seuls 136 000 m<sup>3</sup> ont trouvés preneurs, reflétant la tendance déjà observée lors du 1<sup>er</sup> semestre 2015.

La mauvaise conjoncture de la construction et dans une moindre mesure de la consommation, explique en partie cette tendance.

Mais un examen détaillé des différentes ventes, et le retour des Experts organisateurs, montrent que les Gros Bois, de Douglas en particulier, sont boudés par le marché, tandis que les bois de moins de 1 m<sup>3</sup> gardent leur attractivité.

L'inadaptation des équipements de sciages, pour ce type de produits, est la principale raison avancée.



Proportion de volumes vendus en séances par essence :

<b>FEUILLUS</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2011</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2012</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2013</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2014</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2015</b>
<b>Chêne</b>	66 %	73 %	89 %	92 %	94 %
<b>Hêtre</b>	58 %	67 %	83 %	84 %	90 %
<b>Châtaignier</b>	66 %	50 %	53 %	69 %	72 %
<b>Frêne</b>	74 %	74 %	94 %	67 %	74 %
<b>Merisier</b>	46 %	65 %	87 %	86 %	73 %
<b>Peuplier</b>	53 %	43 %	56 %	47 %	49 %
<b>Divers Feuillus</b>	67 %	50 %	82 %	93 %	83 %
<b>TOTAL FEUILLUS</b>	<b>63 %</b>	<b>66 %</b>	<b>84 %</b>	<b>79 %</b>	<b>85 %</b>

<b>RESINEUX</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2011</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2012</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2013</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2014</b>	<b>2<sup>ème</sup> semestre 2015</b>
<b>Douglas</b>	78 %	86 %	95 %	78 %	77 %
<b>Epicéa</b>	89 %	93 %	96 %	82 %	87 %
<b>Laricio</b>	80 %	92 %	95 %	94 %	81 %
<b>Sylvestre</b>	72 %	81 %	85 %	90 %	83 %
<b>Maritime</b>	80 %	78 %	89 %	94 %	73 %
<b>Sitka</b>	74 %	84 %	95 %	85 %	78 %
<b>Sapin</b>	79 %	78 %	92 %	82 %	71 %
<b>TOTAL RESINEUX</b>	<b>79 %</b>	<b>87 %</b>	<b>92 %</b>	<b>85 %</b>	<b>79 %</b>

## LES FEUILLUS

## Le CHENE

C'est avec quelques interrogations que s'est ouvert la campagne de l'automne 2015.

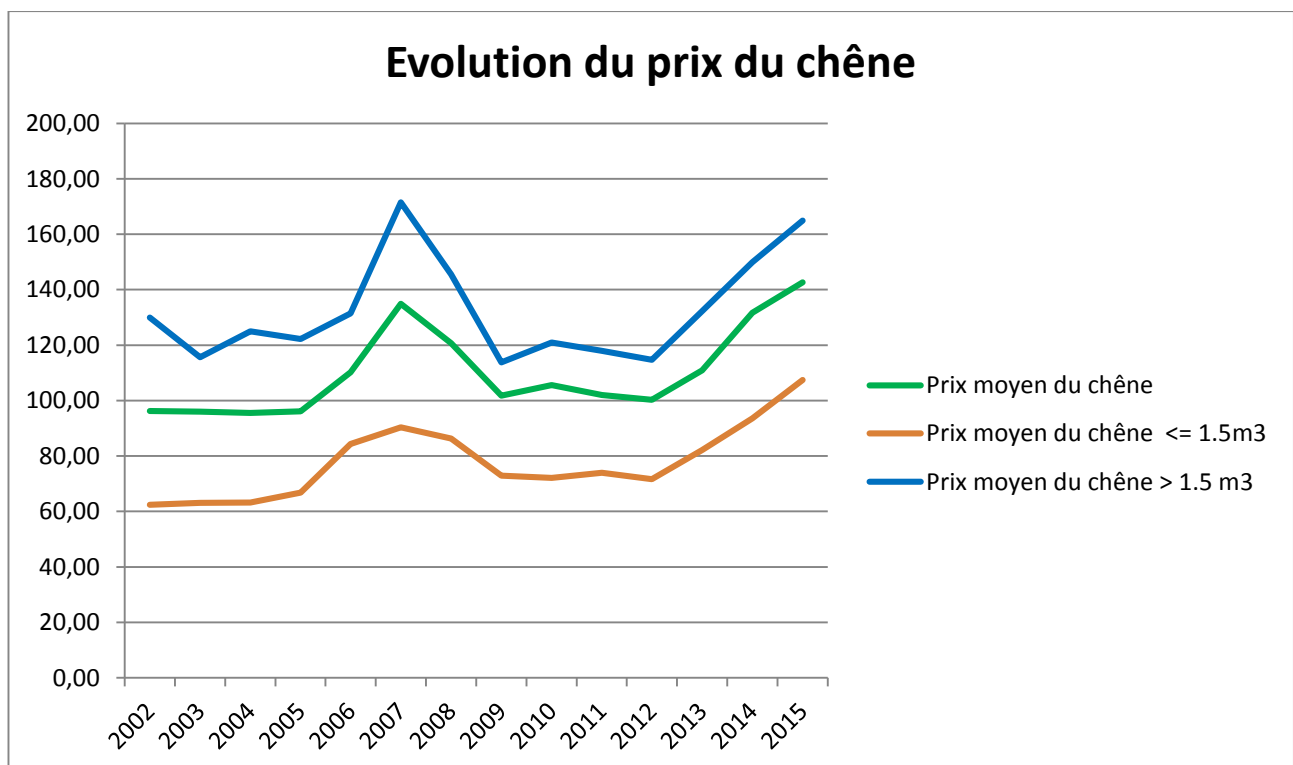
Quel serait l'impact en forêt privée de la mise en place de la labellisation UE pour les bois issus des forêts publiques ?

Les scénarios les plus contradictoires étaient envisagés.

La principale crainte portait sur les qualités secondaires que les marchés asiatiques absorbaient, avec des niveaux de prix conséquents.

Au fur et à mesure de l'avancement de la campagne, les résultats enregistrés ont balayés toutes les inquiétudes :

- La quasi-totalité des lots de Chênes ont trouvés preneurs, que ce soit en séance (94 % de volume) qu'à l'issue des négociations d'après-vente, absorbant ainsi les 50 000 m<sup>3</sup> présentés en plus par rapport à la campagne 2014,
- Les cours se renchérissent à un niveau inégalé depuis 2001, en particulier sur les Petits Bois



---

## Le HETRE

---

Le marché du Hêtre poursuit son redressement.

- 90 % des volumes présentés sont vendus en séance, contre 84 % l'année précédente,
- Le nombre d'offres par lot passe de 4,02 à 4,41,
- Le prix moyen des Gros Bois > 1 m<sup>3</sup>, s'apprécie de 7 % à 66 €/m<sup>3</sup> avec des lots dépassant 90 €/m<sup>3</sup>.

---

## Le FRENE

---

La progression de la chalarose amenant à mobiliser des volumes de plus en plus importants (22 000 m<sup>3</sup> contre 16 000 m<sup>3</sup> au cours de l'automne 2014), les interrogations quant au flux d'exportations et la stagnation observée sur les deux campagnes quant aux volumes écoulés étaient sources d'inquiétudes pour les vendeurs.

Le bilan de la campagne 2015 est contrasté.

- Les ¾ des volumes présentés trouvent preneurs, soit 16 000 m<sup>3</sup> contre 10 000 m<sup>3</sup> pour les saisons 2013 et 2014.
- Mais le prix moyen des bois de plus de 1 m<sup>3</sup> tombe à 70 €/m<sup>3</sup> contre 93 € en 2014.

---

## Le PEUPLIER

---

La dégradation entamée lors des ventes de printemps s'amplifie, ce qui conduit les vendeurs à mettre des volumes sur le marché nettement inférieurs par rapport à l'année précédente : 44 000 m<sup>3</sup> contre plus de 76 000 m<sup>3</sup>.

Malgré cela, moins de la moitié retient l'attention des quelque acheteurs, pourtant un peu plus nombreux que lors de la campagne 2014 : 1,68 offres par lot contre 1,16.

Il faut dire que les utilisateurs de bois énergie se sont reportés sur cette essence pour assurer leurs approvisionnements.

Seul point positif, les prix restent sensiblement stables : 32,99 €/m<sup>3</sup> contre 33,97 €/m<sup>3</sup> toutes grosseurs confondues.

A y regarder de plus près, cette relative stabilité est la conséquence de la revalorisation des bois de moins de 1 m<sup>3</sup>, objets de l'intérêt des utilisateurs de bois énergie évoqué précédemment.

Les Gros Bois enregistrent un recul plus net : 32,74 €/m<sup>3</sup> contre 34,40 €.

Le DOUGLAS

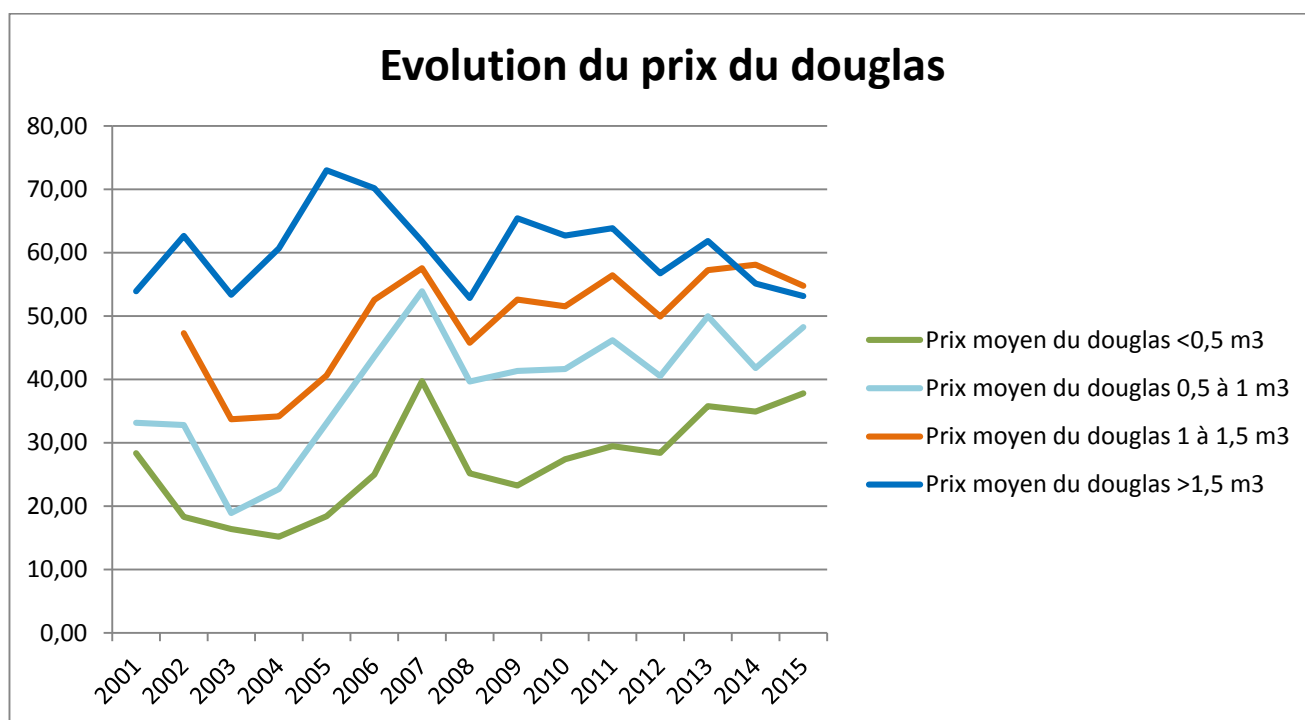
Le léger repli observé au 1<sup>er</sup> semestre 2015, n'a pas découragé les vendeurs qui ont mobilisé près de 77 000 m<sup>3</sup> de plus qu'à l'automne 2014.

Bien leur en a pris, puis que les ¾ de ces volumes supplémentaires ont été négociés lors des séances de ventes.

Toutefois, l'évolution des cours est variable selon les catégories de grosseurs : les bois de moins de 1m3 s'apprécient de 8 à 15 %, tandis que les Gros Bois régressent de 3 à 6 %, et ce, de façon continue depuis 2009.

La situation devient d'ailleurs préoccupante, en particulier dans plusieurs régions (Limousin, Pyrénées, Auvergne) et pour les Très Gros Bois (> 2,5 m<sup>3</sup>) qui sont boudés par les acheteurs. Les outils techniques de transformation ne semblent pas adaptés à ces types de produits.

Si cette situation doit perdurer, la recherche de nouveaux débouchés, probablement vers l'export, devient la condition nécessaire pour mobiliser ces bois et assurer ainsi le renouvellement de peuplements surannés.



L'EPICEA COMMUN

On observe la même tendance que pour le Douglas quant aux volumes présentés et ceux absorbés par la filière, traduisant les besoins de notre industrie pour des Bois Blancs.

Toutefois, les prix fléchissent avec une baisse de 9 à 10 % sur les bois de 0,5 m<sup>3</sup> et +, tandis que les Petits Bois se maintiennent.

---

## Le SAPIN PECTINÉ

---

Les volumes mobilisés évoluent peu : + 8 000 m<sup>3</sup> par rapport à 2014, tandis que ceux négociés en séance sont inférieurs à la campagne précédente.

La singularité observée sur cette essence tient au prix moyen obtenu en fonction des catégories de grosseurs, pour lesquels on note un faible différentiel : moins de 40 €/m<sup>3</sup> en dessous de 0,5 m<sup>3</sup> à 45 € au-delà de 1 m<sup>3</sup>.

Par ailleurs, les cours sont restés stables d'une année sur l'autre.

Catégories de grosseur	Prix moyen à l'automne	
	2014	2015
≤ 1 m <sup>3</sup>	39,72 €	39,56 €
> 1 m <sup>3</sup>	46,25 €	46,38 €

---

## L'ÉPICÉA DE SITKA

---

Les volumes mis sur le marché sont stables d'une année sur l'autre (à peine 5 000 m<sup>3</sup> supplémentaires) cachant une mobilisation plus faible de la région Bretagne, principale productrice, malgré un potentiel de récolte important, et des problèmes sanitaires liés au dendroctone.

La faiblesse de l'activité économique, les craintes suscitées par les projets de traitements sanitaires des bois à l'export et les stocks abondants dans les usines et en forêt, n'ont pas suscité un climat de confiance des propriétaires bretons.

Les résultats obtenus traduisent des disparités : si sur le plan national les volumes écoulés et les cours sont identiques à 2014, la région Bretagne affiche un recul des prix de vente de l'ordre de 10 %, d'une campagne à l'autre.

Prix moyen de l'ordre de 40 €/m<sup>3</sup> pour des bois de 0,5 m<sup>3</sup> et plus.

---

## Le PIN MARITIME

---

Avec 94 000 m<sup>3</sup>, les bois Aquitains représentent 70 % des volumes mis en vente au cours de l'automne 2015. Ils ne représentaient que 40 % en 2014.

Les chablis 2009 étant écoulés, les résultats des ventes sur pied reflètent désormais mieux la réalité du marché pour cette essence.

Les tensions, espérées pour les uns, craintes pour les autres, sur les approvisionnements des industries de transformation en 2014, du fait d'un volume disponible amputé, ne se sont pas traduites dans les résultats des appels d'offres :

Seuls 76 % des volumes se sont négociés en séance contre 94 % en 2014.

Le nombre d'offres par lot tombe à 2,71 contre 4,31 la campagne d'automne précédente.

Le prix moyen se déprécie en dessous de 35 €/m<sup>3</sup> : la baisse affecte principalement la catégorie des bois de 1 à 1,5 m<sup>3</sup>, majoritairement représentée (34 € contre 40 €), tandis que pour les autres catégories, l'infléchissement ne dépasse pas 5 %.



---

## Le PIN SYLVESTRE

---

Comme pour les autres essences résineuses, le surplus de volumes mis en appel d'offres a été en grande partie absorbé par les acheteurs : 11 000 m<sup>3</sup> sur 15 000 m<sup>3</sup>.

Quant au prix, nous pouvons faire la même observation que pour le Sapin Pectiné, où ceux-ci sont uniformes quelle que soit la catégorie de grosseur.

## LE BOIS D'INDUSTRIE FEUILLU ET RESINEUX

---

### FEUILLU

---

Les deux hivers doux que nous avons connu, sans parler de 2015/2016, a ralenti la demande, ce qui s'est traduit par une mise en marché à peine supérieure à 2014, et un taux d'invendu qui passe de 79 % à 75 % pour cette campagne.

Les prix de vente s'en ressentent avec une dépréciation moyenne de 7 %.

---

### RESINEUX

---

La mauvaise conjoncture du secteur de la construction, la clémence météorologique et le ralentissement enregistré au printemps sur le marché du résineux, ont largement contribué à freiner la mobilisation de ce type de produits : moins de 50 % de volume par rapport à 2014.

Tout a pratiquement été négocié, mais avec une attractivité et des prix en nette régression.

- 3,49 offres en 2015 contre 4,88 en 2014.
- 18, 79/st en 2015 contre 21,98 €/st en 2015.

## ESSENCES DIVERSES - QUELQUES RÉSULTATS

Face au développement de la demande de bois énergie, qui s'accroît de saison en saison, la mobilisation de bois d'industrie feuillu et résineux s'est fortement accentuée avec près de 400 000 stères mis sur le marché par l'intermédiaire des ventes groupées.

Et ce sont 83 % de ces bois qui ont été négociés au cours des séances de vente, avec un niveau d'offres par lot équivalent à la campagne d'automne 2013.

Les fourchettes de prix quant à elles oscillent toujours entre 9 et 20 €/stère pour les feuillus, en fonction des régions, et de 14 à 30 €/stère pour les résineux.

Essence	Nombre de lots en référence	Volume moyen/arbre	Prix de vente/m <sup>3</sup> Equivalant bois sur pied
Robinier	1	0,6 m <sup>3</sup>	60 €
Aulne	3	0,8 à 1,1 m <sup>3</sup>	30 à 60 €
Charme	1	0,9 m <sup>3</sup>	25 €
Chêne Rouge	2	1,1 m <sup>3</sup>	50 €
		1,7 m <sup>3</sup>	95 €
Erable Sycomore	2	0,7 m <sup>3</sup> à 0,8 m <sup>3</sup>	60 € à 70 €
	1	0,8 m <sup>3</sup>	95 €
	1	1,3 m <sup>3</sup>	140 €
Tilleul	2	0,9 à 1,2 m <sup>3</sup>	45 à 60 €
Mélèze	2	0,6 m <sup>3</sup> à 0,7 m <sup>3</sup>	40 à 44 €
	1	1,4 m <sup>3</sup>	62 €
	1	2,2 m <sup>3</sup>	80 €

**RESUME EN CHIFFRES**  
**DES VENTES DU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2015**  
**AVEC COMPARATIF DU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2014**

Présentation des ventes

	2015	2014
Nombre de ventes	40	36
Nombre de lots présentés	2 060	1 776
<b>Total des volumes proposés BO</b>	1 095 534 m <sup>3</sup>	845 359 m <sup>3</sup>
<b>Total des volumes proposés BI</b>	311 575 st	363 879 st

	2015		2014	
Essence	Vol présenté	Vol vendu	Vol présenté	Vol vendu
Chêne	205 470 m <sup>3</sup>	192 777 m <sup>3</sup> (94%)	154 427 m <sup>3</sup>	142 679 m <sup>3</sup> (92%)
Hêtre	45 182 m <sup>3</sup>	40 491 m <sup>3</sup> (90%)	41 534 m <sup>3</sup>	34 941 m <sup>3</sup> (84%)
Châtaigner	9 460 m <sup>3</sup>	6 771 m <sup>3</sup> (72%)	6 286 m <sup>3</sup>	4 330 m <sup>3</sup> (69%)
Frêne	22 245 m <sup>3</sup>	16 391 m <sup>3</sup> (74%)	15 808 m <sup>3</sup>	10 633 m <sup>3</sup> (67%)
Merisier	947 m <sup>3</sup>	695 m <sup>3</sup> (73%)	643 m <sup>3</sup>	555 m <sup>3</sup> (86%)
Peuplier	44 454 m <sup>3</sup>	21 859 m <sup>3</sup> (49%)	67 366 m <sup>3</sup>	31 516 m <sup>3</sup> (47%)
Divers feuillus	15 138 m <sup>3</sup>	12 504 m <sup>3</sup> (83%)	12 973 m <sup>3</sup>	12 122 m <sup>3</sup> (93%)
<b>Total</b>	<b>342 895 m<sup>3</sup></b>	<b>291 487 m<sup>3</sup> (85%)</b>	<b>299 037 m<sup>3</sup></b>	<b>236 776 m<sup>3</sup> (79%)</b>

Essence	Vol présenté	Vol vendu	Vol présenté	Vol vendu
Douglas	240 761 m <sup>3</sup>	184 599 m <sup>3</sup> (77%)	163 917 m <sup>3</sup>	127 256 m <sup>3</sup> (78%)
Epicéa	155 651 m <sup>3</sup>	135 357 m <sup>3</sup> (87%)	104 832 m <sup>3</sup>	86 067 m <sup>3</sup> (82%)
Laricio	17 586 m <sup>3</sup>	14 265 m <sup>3</sup> (81%)	12 290 m <sup>3</sup>	11 555 m <sup>3</sup> (94%)
Sylvestre	33 028 m <sup>3</sup>	27 414 m <sup>3</sup> (83%)	18 279 m <sup>3</sup>	16 376 m <sup>3</sup> (90%)
Maritime	133 509 m <sup>3</sup>	97 452 m <sup>3</sup> (73%)	76 049 m <sup>3</sup>	71 527 m <sup>3</sup> (94%)
Divers résineux	28 227 m <sup>3</sup>	26 039 m <sup>3</sup> (92%)	42 494 m <sup>3</sup>	34 526 m <sup>3</sup> (81%)
Sapin	80 551 m <sup>3</sup>	57 069 m <sup>3</sup> (71%)	72 541 m <sup>3</sup>	59 744 m <sup>3</sup> (82%)
Sitka	54 928 m <sup>3</sup>	43 062 m <sup>3</sup> (78%)	50 359 m <sup>3</sup>	42 704 m <sup>3</sup> (85%)
<b>Total</b>	<b>744 241 m<sup>3</sup></b>	<b>585 257 m<sup>3</sup> (79%)</b>	<b>540 761 m<sup>3</sup></b>	<b>449 755 m<sup>3</sup> (83%)</b>

Essence	Vol présenté	Vol vendu	Vol présenté	Vol vendu
Bois secs, chablis, volis	8 398 m <sup>3</sup>	7 456 m <sup>3</sup> (89%)	5 562 m <sup>3</sup>	5 123 m <sup>3</sup> (92%)

Essence	Vol présenté	Vol vendu	Vol présenté	Vol vendu
BI feuillus	258 418 st	192 997 st (75%)	244 068 st	192 721 st (79%)
BI résineux	53 157 st	50 541 st (95%)	119 812 st	104 320 st (87%)
<b>Total</b>	<b>311 575 st</b>	<b>243 537 st (78%)</b>	<b>363 879 st</b>	<b>297 041 st (82%)</b>

## Ambiance et résultats des ventes

	2015	2014
Nombre total de soumissions	9 008	7 589
Nombre moyen de soumissions par lot	4,37	4,27
Lots n'ayant pas reçu de soumissions	102 (5,0%)	238 (13,4%)
Nombre de lots vendus	1 735 (84%)	1 508 (85%)
Volume vendu BO	884 200 m <sup>3</sup> (81%)	691 653 m <sup>3</sup> (82%)
Volume vendu BI	243 537 st (78%)	297 041 st (82%)
Volume moyen des lots vendus	603 m <sup>3</sup>	590 m <sup>3</sup>
Chiffre d'affaire des ventes	58 486 856 €	44 425 716 €

*Essences principales : (Essence > 80 % en volume du lot et VOL BI < VOL BO)*

	2015			2014		
Essence	Vol analysés	Prix moyen au volume	Nb moyen soum.	Vol analysés	Prix moyen au volume	Nb moyen soum.
Chêne	130 592 m <sup>3</sup> 113 972 m <sup>3</sup>	140,29 € 85,34 € à 239,10 €	5,96	97 060 m <sup>3</sup> 82 553 m <sup>3</sup>	130,07 € 78,34 € à 231,98 €	5,93
Hêtre	10 610 m <sup>3</sup> 9 318 m <sup>3</sup>	61,48 € 33,03 € à 93,10 €	4,41	12 101 m <sup>3</sup> 10 588 m <sup>3</sup>	57,99 € 30,85 € à 116,43 €	4,02
Châtaigner	1 728 m <sup>3</sup>	94,39 €	3,57	1 110 m <sup>3</sup>	55,08 €	2,33
Frêne	5 943 m <sup>3</sup> 4 368 m <sup>3</sup>	68,68 € 45,43 € à 148,08 €	3,38	4 035 m <sup>3</sup> 3 528 m <sup>3</sup>	80,31 € 46,75 € à 146,71 €	3,24
Merisier	131 m <sup>3</sup>	89,38 €	1,50	0 m <sup>3</sup>	0,00 €	0,00
Peuplier	21 679 m <sup>3</sup> 17 290 m <sup>3</sup>	32,99 € 29,68 € à 41,54 €	1,68	29 418 m <sup>3</sup> 25 868 m <sup>3</sup>	33,97 € 30,03 € à 43,28 €	1,16
Divers feuillus	1 871 m <sup>3</sup>	89,29 €	2,82	3 873 m <sup>3</sup>	51,93 €	5,13

Essence	Vol analysés	Prix moyen au volume	Nb moyen soum.	Vol analysés	Prix moyen au volume	Nb moyen soum.
Douglas	150 015 m <sup>3</sup> 138 857 m <sup>3</sup>	49,50 € 33,79 € à 73,00 €	4,29	86 139 m <sup>3</sup> 80 904 m <sup>3</sup>	47,90 € 28,25 € à 75,65 €	3,49
Epicéa	93 303 m <sup>3</sup> 88 525 m <sup>3</sup>	47,38 € 33,89 € à 72,68 €	4,60	46 960 m <sup>3</sup> 43 630 m <sup>3</sup>	47,29 € 36,74 € à 79,25 €	4,97
Laricio	5 897 m <sup>3</sup>	32,58 €	3,67	6 361 m <sup>3</sup>	32,36 €	2,69
Sylvestre	12 131 m <sup>3</sup>	30,40 €	3,00	2 860 m <sup>3</sup>	28,47 €	2,45
Maritime	92 024 m <sup>3</sup> 86 597 m <sup>3</sup>	34,75 € 24,13 € à 42,09 €	2,71	63 677 m <sup>3</sup> 56 259 m <sup>3</sup>	38,57 € 30,01 € à 42,59 €	4,31
Divers résineux	6 246 m <sup>3</sup>	34,51 €	3,33	16 252 m <sup>3</sup>	32,66 €	3,73
Sapin	28 812 m <sup>3</sup> 22 928 m <sup>3</sup>	43,21 € 37,83 € à 65,98 €	3,61	36 706 m <sup>3</sup> 30 616 m <sup>3</sup>	45,73 € 33,33 € à 74,43 €	3,65
Sitka	28 564 m <sup>3</sup> 26 824 m <sup>3</sup>	39,83 € 33,88 € à 51,70 €	3,46	27 764 m <sup>3</sup> 23 769 m <sup>3</sup>	40,33 € 37,43 € à 47,37 €	3,77

Essence	Vol analysés	Prix moyen au volume	Nb moyen soum.	Vol analysés	Prix moyen au volume	Nb moyen soum.
BI feuillus	68 014 st 60 154 st	11,35 € 7,50 € à 25,69 €	2,16	74 650 st 62 575 st	12,20 € 9,00 € à 23,61 €	2,87
BI résineux	44 710 st 39 110 st	18,79 € 13,32 € à 25,51 €	3,49	55 100 st 43 900 st	21,98 € 14,00 € à 28,40 €	4,88

Les chiffres en vert correspondent au nombre de données analysées (nombre de lots) > 30 et dont les 10 % de chaque extrémité n'ont pas été pris en compte.

## Analyse détaillée

		2015		2014	
Essence	catégorie	Vol analysés	Prix moyen au volume	Vol analysés	Prix moyen au volume
Chêne	<= 1.5 m <sup>3</sup>	50 495 m <sup>3</sup>	105,31 €	31 432 m <sup>3</sup>	91,59 €
Chêne	> 1.5 m <sup>3</sup>	79 829 m <sup>3</sup>	162,44 €	65 628 m <sup>3</sup>	148,50 €
Hêtre	<= 1 m <sup>3</sup>	1 292 m <sup>3</sup>	26,64 €	1 483 m <sup>3</sup>	29,46 €
Hêtre	> 1 m <sup>3</sup>	9 318 m <sup>3</sup>	66,32 €	10 618 m <sup>3</sup>	61,98 €
Châtaigner	<= 1 m <sup>3</sup>	513 m <sup>3</sup>	75,98 €	804 m <sup>3</sup>	51,15 €
Châtaigner	> 1 m <sup>3</sup>	1 215 m <sup>3</sup>	102,16 €	306 m <sup>3</sup>	65,39 €
Frêne	<= 1 m <sup>3</sup>	771 m <sup>3</sup>	48,36 €	1 273 m <sup>3</sup>	53,19 €
Frêne	> 1 m <sup>3</sup>	5 172 m <sup>3</sup>	71,71 €	2 762 m <sup>3</sup>	92,80 €
Merisier	<= 1 m <sup>3</sup>				
Merisier	> 1 m <sup>3</sup>	131 m <sup>3</sup>	89,38 €		
Peuplier	<= 1 m <sup>3</sup>	6 814 m <sup>3</sup>	33,54 €	5 772 m <sup>3</sup>	32,21 €
Peuplier	> 1 m <sup>3</sup>	14 865 m <sup>3</sup>	32,74 €	23 646 m <sup>3</sup>	34,40 €
Divers feuillus	<= 1 m <sup>3</sup>	825 m <sup>3</sup>	57,56 €	3 308 m <sup>3</sup>	45,41 €
Divers feuillus	> 1 m <sup>3</sup>	1 059 m <sup>3</sup>	113,87 €	572 m <sup>3</sup>	89,59 €
Douglas	<= 0.5 m <sup>3</sup>	24 612 m <sup>3</sup>	37,76 €	20 146 m <sup>3</sup>	34,92 €
Douglas	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	33 568 m <sup>3</sup>	48,22 €	17 976 m <sup>3</sup>	41,76 €
Douglas	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>	33 754 m <sup>3</sup>	54,76 €	22 404 m <sup>3</sup>	56,25 €
Douglas	> 1.5 m <sup>3</sup>	55 386 m <sup>3</sup>	52,91 €	25 603 m <sup>3</sup>	55,12 €
Epicéa	<= 0.5 m <sup>3</sup>	32 425 m <sup>3</sup>	42,23 €	17 644 m <sup>3</sup>	41,36 €
Epicéa	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	23 326 m <sup>3</sup>	42,82 €	8 144 m <sup>3</sup>	47,20 €
Epicéa	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>	16 165 m <sup>3</sup>	49,09 €	12 008 m <sup>3</sup>	44,59 €
Epicéa	> 1.5 m <sup>3</sup>	21 069 m <sup>3</sup>	59,13 €	7 853 m <sup>3</sup>	66,16 €
Laricio	<= 0.5 m <sup>3</sup>	3 238 m <sup>3</sup>	26,69 €	3 950 m <sup>3</sup>	28,47 €
Laricio	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	1 076 m <sup>3</sup>	27,03 €	1 314 m <sup>3</sup>	31,53 €
Laricio	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>				
Laricio	> 1.5 m <sup>3</sup>	1 583 m <sup>3</sup>	48,41 €	1 097 m <sup>3</sup>	47,35 €
Sylvestre	<= 0.5 m <sup>3</sup>	3 720 m <sup>3</sup>	28,44 €	474 m <sup>3</sup>	16,95 €
Sylvestre	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	3 322 m <sup>3</sup>	28,70 €	1 617 m <sup>3</sup>	31,66 €
Sylvestre	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>	3 725 m <sup>3</sup>	29,88 €	769 m <sup>3</sup>	28,87 €
Sylvestre	> 1.5 m <sup>3</sup>	747 m <sup>3</sup>	54,82 €		
Maritime	<= 0.5 m <sup>3</sup>	8 664 m <sup>3</sup>	30,25 €	2 358 m <sup>3</sup>	32,50 €
Maritime	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	23 184 m <sup>3</sup>	35,58 €	11 708 m <sup>3</sup>	34,98 €
Maritime	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>	43 847 m <sup>3</sup>	33,93 €	27 246 m <sup>3</sup>	40,02 €
Maritime	> 1.5 m <sup>3</sup>	16 277 m <sup>3</sup>	38,18 €	22 365 m <sup>3</sup>	39,31 €
Divers résineux	<= 0.5 m <sup>3</sup>	410 m <sup>3</sup>	18,16 €	3 564 m <sup>3</sup>	23,87 €
Divers résineux	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	447 m <sup>3</sup>	42,04 €	6 046 m <sup>3</sup>	39,30 €
Divers résineux	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>	1 920 m <sup>3</sup>	27,16 €	840 m <sup>3</sup>	26,68 €
Divers résineux	> 1.5 m <sup>3</sup>	3 349 m <sup>3</sup>	40,51 €	5 802 m <sup>3</sup>	31,99 €
Sapin	<= 0.5 m <sup>3</sup>	1 354 m <sup>3</sup>	39,90 €	4 935 m <sup>3</sup>	42,75 €
Sapin	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	4 057 m <sup>3</sup>	39,39 €	3 393 m <sup>3</sup>	55,24 €
Sapin	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>	5 168 m <sup>3</sup>	45,19 €	5 291 m <sup>3</sup>	45,32 €
Sapin	> 1.5 m <sup>3</sup>	17 221 m <sup>3</sup>	44,85 €	22 834 m <sup>3</sup>	45,18 €
Sitka	<= 0.5 m <sup>3</sup>			899 m <sup>3</sup>	38,61 €
Sitka	> 0.5 m <sup>3</sup> et <= 1 m <sup>3</sup>	11 131 m <sup>3</sup>	40,89 €	11 686 m <sup>3</sup>	41,63 €
Sitka	> 1 m <sup>3</sup> et <= 1.5 m <sup>3</sup>	14 770 m <sup>3</sup>	39,17 €	6 352 m <sup>3</sup>	39,15 €
Sitka	> 1.5 m <sup>3</sup>	2 579 m <sup>3</sup>	39,12 €	8 827 m <sup>3</sup>	39,65 €

Paris, le 11 février 2016

Experts Forestiers de France