



CNI EFEB

Compagnie Nationale des Ingénieurs et Experts Forestiers  
et des Experts Bois

---

# VENTES GROUPEES DES COUPES DE BOIS DU SECOND SEMESTRE 2012

## RÉSULTATS ET COMMENTAIRES



Avec la participation financière de France Bois Forêt, dans le cadre de l'Observatoire Économique

---

**C.N.I.E.F.E.B.**

6-8 rue Chardin - 75016 PARIS

Site Internet : [www.foret-bois.com](http://www.foret-bois.com)

ASSOCIATION REGIE PAR LA LOI DU 1<sup>er</sup> JUILLET 1901

## VENTES GROUPEES DES COUPES DE BOIS DU SECOND SEMESTRE 2012 RÉSULTATS ET COMMENTAIRES

### Avertissement :

*Les volumes et prix annoncés ne concernent qu'une partie des ventes par appel d'offres organisées par les experts membres de la CNIEFEB.*

C'est dans un contexte morose qu'à débuté la campagne de vente de l'automne 2012. L'inquiétude des vendeurs était perceptible, tant sur la demande potentielle, que sur l'évolution des prix.

Les volumes mis en marché traduisent ce pessimisme avec 13 % de moins de feuillus, dont la moitié de PEUPLIER pour lequel la conjoncture du printemps avait été particulièrement "catastrophique", et 11 % de moins en résineux. Pour ces derniers, la diminution porte essentiellement sur les gros DOUGLAS qui avaient enregistré un tassement des prix en 2011 et au premier semestre 2012. Par contre, les mises en récoltes d'EPICEA COMMUN ont été importantes.

Les bois d'industrie feuillus ont suivi la même tendance.

Comparatif d'une campagne sur l'autre :

	Bois d'œuvre feuillu	Bois d'œuvre résineux
<b>Volume présenté en 2011</b>	342 237 m <sup>3</sup>	474 980 m <sup>3</sup>
<b>Volume présenté en 2012</b>	298 121 m <sup>3</sup>	424 782 m <sup>3</sup>

Les acheteurs quant à eux, déclaraient un manque de visibilité du marché des produits transformés, mais étaient soucieux d'assurer leurs approvisionnements.

De même, ils avaient à cœur d'envoyer des signaux positifs aux détenteurs de la ressource, ne voulant pas provoquer une rétention pour l'avenir, qui mettrait un peu plus à mal un marché déjà tendu.

Globalement, les résultats enregistrés ont été plutôt une bonne surprise pour les vendeurs, en regard des craintes du début de campagne, comme le confirment ces quelques chiffres :

	2011		2012		Année complète	
	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	2011	2012
<b>Nombre moyen de soumissions par lots</b>	3,58	3,63	3,20	3,63	3,61	3,50
<b>Proportion de volume BO vendus en séance</b>	84 %	72 %	74 %	78 %	77 %	77 %
<b>Proportion de lots vendus en séance</b>	78 %	72 %	69 %	78 %	74 %	77 %
<b>Proportion de lots n'ayant reçu aucune soumission</b>	9,3 %	7,3 %	11,6 %	6,4 %	8 %	8,1 %

De plus, les négociations d'après vente se sont déroulées rapidement, avec une volonté affichée de concrétiser les transactions.

## LES FEUILLUS

### Le CHENE

Le CHENE reste cette année encore, une valeur sûre pour la forêt privée, malgré une légère baisse apparente des cours.

De nombreux vendeurs notent une bonne tenue du marché sur les gros bois, en particulier sur le grand quart Nord-ouest.

Pour ce qui est des bois de moins de 1,5 m<sup>3</sup> dans cette même région, pour laquelle le volume analysé est significatif, les cours restent stables voir accusent un léger recul.

Evolution depuis le 2<sup>ème</sup> semestre 2010 :

	2010	2011	2012
<b>Nombre moyen de soumissions par lots</b>	4,35	4,13	3,96
<b>Proportion de volume vendu en séance</b>	80 %	66 %	73 %
<b>Prix moyen en au m<sup>3</sup></b>	103,39	100,21	99,55
<b>Prix moyen au m<sup>3</sup> (bois &gt; 1,5 m<sup>3</sup>)</b>	116,40	115,14	112,48
<b>Prix moyen au m<sup>3</sup> (bois ≤ 1,5 m<sup>3</sup>)</b>	70,15	71,05	70,53

### Le HETRE

Malgré une proportion de volume vendu en séance qui passe de 67 % en 2012 contre 58 % en 2011, traduisant un marché récurrent, les cours restent à leur plus bas niveau et "l'embellie" enregistrée en 2011 n'est plus qu'un lointain souvenir.

Les prix moyens depuis 2010 sont passés de 37,58 € à 42, 89 € en 2011, pour revenir cette année à 36,94 €.

### Le CHATAIGNIER

Les difficultés économiques de nos acheteurs traditionnels de CHATAIGNIER (Italie, Portugal,...), n'ont pas incité les propriétaires à mobiliser autant de volume qu'en 2011.

Leurs craintes étaient fondées puisque seulement 50 % trouvaient preneurs à l'issue des séances de vente, avec un nombre moyen de soumissions passant de 2,58 en 2011 à 2,00 en 2012.

Quant au prix moyen, il s'infléchit de 6 % par rapport au premier semestre.

---

## Le FRENE

---

Bien que le FRENE fasse l'objet d'une demande encore soutenue par rapport aux années précédentes, la baisse des cours se poursuit.

	2010	2011	2012
<b>Nombre moyen de soumissions par lot</b>	9,21	6,20	7,07
<b>Prix moyen des bois de plus de 1 m<sup>3</sup></b>	108,07 €	94,44 €	80,27 €

---

## Le PEUPLIER

---

Dans la continuité des campagnes précédentes, la conjoncture du marché du PEUPLIER poursuit sa dégradation.

Bien que les mises en marché soient à un niveau faible, le peu de volume commercialisé ne suscite pas l'enthousiasme des quelques acheteurs potentiels.

Les chiffres ci-après sont révélateurs :

	2010	2011		2012	
	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.
<b>Volume présenté</b>	35 096 m <sup>3</sup>	41 898 m <sup>3</sup>	59 668 m <sup>3</sup>	29 450 m <sup>3</sup>	39 453 m <sup>3</sup>
<b>Proportion de volume vendu en séance</b>	57 %	45 %	53 %	35 %	43 %
<b>Nombre moyen de soumissions par lot</b>	2,00	1,84	1,86	0,92	1,62
<b>Prix moyen au m<sup>3</sup></b>	33,63 €	35,12 €	32,95 €	26,64 €	31,21 €

Les achats très sélectifs, se portent quasi uniquement sur des bois étoffés et élagués. Il n'y a pas de demande pour le reste des produits.

## LES RESINEUX

*D'une façon générale, le marché des résineux se porte toujours très bien, avec une proportion de volume vendu en séance consécutive et un nombre moyen de soumissions par lot stable, voir en augmentation. Seul le PIN MARITIME connaît une dégradation de son marché.*

### Le DOUGLAS

Essence résineuse symbole des ventes de la forêt privée française, le DOUGLAS continue à être privilégié par les utilisateurs : le volume vendu en séance retrouve son niveau du premier semestre 2011, et le nombre moyen de soumissions reçues par lot reste supérieur à 4.

Le tassement des prix enregistré au premier semestre 2012 par rapport à 2011 se confirme sur toutes les catégories de bois.

	2011		2012		Année complète	
	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	2011	2012
<b>Nombre moyen d'offre par lot</b>	4,93	4,17	4,07	4,23	4,53	4,16
<b>Prix moyen au m<sup>3</sup></b>	47,42 €	46,67 €	43,57 €	50,25 €	47,05 €	47,29 €
	Prix moyen au m <sup>3</sup> par catégorie					
<b>≤ 0,5 m<sup>3</sup></b>	28,47 €	29,07 €	26,11 €	28,37 €	28,69 €	27,08 €
<b>0,5 m<sup>3</sup> à 1 m<sup>3</sup></b>	47,65 €	40,43 €	44,41 €	44,06 €	43,27 €	44,24 €
<b>1 m<sup>3</sup> à 1,5 m<sup>3</sup></b>	56,42 €	54,63 €	51,65 €	41,15 €	55,72 €	44,68 €
<b>&gt; 1,5 m<sup>3</sup></b>	67,34 €	60,25 €	52,85 €	59,92 €	63,06 €	57,57 €

L'augmentation du prix moyen pour le second semestre 2012 sur les références précédentes est due au poids des volumes de gros bois, plus importants par rapport aux volumes totaux analysés.

### L'EPICEA COMMUN

Tout comme le DOUGLAS, l'EPICEA COMMUN s'inscrit dans un marché actif et vertueux : la demande est soutenue, les acheteurs potentiels sont nombreux, les prix sont stables.

Si bien que les propriétaires n'hésitent pas à mobiliser des volumes plus importants, de campagne en campagne.

L'analyse détaillée des chiffres ci-après, montre une relative stabilité sur les bois de moins de 1 m<sup>3</sup>. En ce qui concerne les bois de plus de 1 m<sup>3</sup>, le prix moyen est grevé par une forte proportion de coupe en provenance de régions traditionnellement "difficiles" pour l'exploitation ou la qualité des bois (Tarn, Centre de la France,...)

Un examen plus détaillé montre que dans les régions traditionnelles, telles que les Vosges, le prix de vente s'établissait entre 62 et 65 €/m<sup>3</sup>, légèrement en dessous des saisons précédentes.

	2011		2012		Année complète	
	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	2011	2012
Nombre moyen d'offres par lot	4,84	5,02	5,31	5,37	4,91	5,34
Prix moyen au m <sup>3</sup>	43,20 €	41,26 €	41,63 €	40,34 €	42,30 €	40,64 €
<b>Prix moyen au m<sup>3</sup> par catégorie</b>						
≤ 0,5 m <sup>3</sup>	33,09 €	34,61 €	27,86 €	34,59 €	33,79 €	32,85 €
0,5 m <sup>3</sup> à 1 m <sup>3</sup>	48,62 €	44,72 €	45,36 €	42,83 €	46,66 €	43,34 €
1 m <sup>3</sup> à 1,5 m <sup>3</sup>	61,75 €	58,90 €	60,09 €	37,70 €	59,85 €	40,56 €
> 1,5 m <sup>3</sup>	67,04 €	69,78 €	62,56 €	50,59 €	67,34 €	54,37 €

<b>VOLUME MOBILISÉ</b>	<b>158 700 m<sup>3</sup></b>	<b>186 800 m<sup>3</sup></b>
------------------------	------------------------------	------------------------------

### Le SAPIN PECTINE

La catégorie de bois la plus représentative, à savoir ceux de plus de 1,5 m<sup>3</sup>, a enregistré un tassement des prix de 10 % d'une campagne sur l'autre.

Pour le reste, les écarts, parfois importants, sont liés à la qualité et l'origine des coupes mises en marché.

### L'EPICEA DE SITKA

A l'instar de l'EPICEA COMMUN, le marché du SITKA reste dynamique, avec des cours dont les variations sont inférieures à quelques pourcents d'une saison à l'autre.

	2011		2012		Année complète	
	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	2011	2012
Nombre moyen d'offres par lot	2,68	3,35	3,71	3,43	42,92	3,60
Prix moyen au m <sup>3</sup>	39,01 €	38,98 €	38,78 €	36,40 €	39,00 €	37,93 €
<b>Prix moyen au m<sup>3</sup> par catégorie</b>						
≤ 0,5 m <sup>3</sup>	25,86 €	-	29,29 €	25,33 €	25,86 €	28,56 €
0,5 m <sup>3</sup> à 1 m <sup>3</sup>	36,18 €	39,15 €	36,79 €	32,89 €	37,24 €	34,65 €
1 m <sup>3</sup> à 1,5 m <sup>3</sup>	41,27 €	38,86 €	38,96 €	40,23 €	40,38 €	39,41 €
> 1,5 m <sup>3</sup>	41,79 €	38,96 €	40,55 €	32,00 €	41,32 €	39,14 €

## Le PIN MARITIME

Le PIN MARITIME s'avère être la seule fausse note dans le courant optimiste du marché des résineux.

Tous les indicateurs sont en baisse, que ce soit pour la demande, que pour les prix : - 22 % d'une campagne à l'autre.

La tendance apparaît plus marquée sur les gros bois ou tous les experts indiquent une plus grande sélection des acheteurs sur cette catégorie, si ce n'est pas du désintérêt (Région Centre).

### LE BOIS D'INDUSTRIE FEUILLU

	2011		2012		Année complète	
	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	2011	2012
<b>Nombre moyen d'offres par lot</b>	2,75	4,27	1,3	3,02	3,81	2,71
<b>Prix moyen au stère</b>	9,43 €	11,77 €	7,33 €	13,98 €	11,14 €	13,08 €

Nul besoin de préciser que ces chiffres reflètent presque exclusivement le marché du bois de chauffage traditionnel, voir de l'industrie du panneau lorsque celle-ci absorbe une partie de ce type de produits dans sa production.

Les prochaines années confirmeront ou non, les deux points suivants :

- La tendance haussière des cours au fur et à mesure du développement des débouchés de bois énergie,
- L'inclinaison des exploitants à s'approvisionner au plus proche des périodes d'utilisation par les consommateurs.

### LE BOIS D'INDUSTRIE RESINEUX

Tout comme les bois d'œuvre et billons résineux, cette catégorie de produits affiche des résultats très satisfaisants.

La demande est constante, les bois trouvent preneurs à 90 % lors des séances de vente, et la hausse des cours enregistrée au premier semestre se confirme.

	2011		2012		Année complète	
	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	1 <sup>er</sup> sem.	2 <sup>ème</sup> sem.	2011	2012
<b>Nombre moyen d'offres par lot</b>	2,58	3,57	4,47	3,09	3,12	3,94
<b>Prix moyen au stère</b>	9,64 €	11,52 €	13,81 €	12,45 €	10,60 €	13,46 €

---

**Le MELEZE**

---

Prix de 71 €/m<sup>3</sup> pour des bois de 2,4 m<sup>3</sup> de futaie.

---

**L'AULNE**

---

Prix de 45 à 55 €/m<sup>3</sup> pour des bois de 1,2 m<sup>3</sup> environ, de qualité courante à bonne.

---

**L'ERABLE SYCOMORE**

---

Prix de 85 €/m<sup>3</sup> pour des bios de 1 m<sup>3</sup>, de qualité courante.

Prix de 100 à 130 €/m<sup>3</sup> pour des bois de 1 à 1,20 m<sup>3</sup>, de qualité courante à plots.



## RESUME EN CHIFFRES DES VENTES DU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2012 AVEC COMPARATIF DU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2011

**Présentation des ventes : (rappel des ventes 2011 en bleu)**

	2012	2011
Nombre des ventes	31	34
Nombre de lots présentés	1 590	1 804
<b>Total des volumes proposés BO</b>	722 903 m <sup>3</sup>	817 217 m <sup>3</sup>
<b>Total des volumes proposés BI</b>	190 297 st.	199 051 st.

Essence	2012		2011	
	Vol présenté	Vol vendu	Vol présenté	Vol vendu
CHENE	188 525 m <sup>3</sup>	136 902 m <sup>3</sup> (73 %)	203 525 m <sup>3</sup>	134 987 m <sup>3</sup> (66 %)
HETRE	39 265 m <sup>3</sup>	26 456 m <sup>3</sup> (67 %)	39 398 m <sup>3</sup>	23 018 m <sup>3</sup> (58 %)
CHATAIGNIER	7 686 m <sup>3</sup>	3 857 m <sup>3</sup> (50 %)	11 576 m <sup>3</sup>	7 625 m <sup>3</sup> (66 %)
FRENE	8 144 m <sup>3</sup>	6 000 m <sup>3</sup> (74 %)	12 822 m <sup>3</sup>	9 466 m <sup>3</sup> (74 %)
MERISIER	667 m <sup>3</sup>	432 m <sup>3</sup> (65 %)	1 501 m <sup>3</sup>	693 m <sup>3</sup> (46 %)
PEUPLIER	39 453 m <sup>3</sup>	16 923 m <sup>3</sup> (43 %)	59 668 m <sup>3</sup>	31 914 m <sup>3</sup> (53 %)
DIVERS FEUILLUS	14 381 m <sup>3</sup>	7 192 m <sup>3</sup> (50 %)	13 747 m <sup>3</sup>	9 247 m <sup>3</sup> (67 %)
<b>Total Feuillus</b>	<b>298 121 m<sup>3</sup></b>	<b>197 762 m<sup>3</sup> (66 %)</b>	<b>342 237 m<sup>3</sup></b>	<b>216 950 m<sup>3</sup> (63 %)</b>

Essence	2012		2011	
	Vol présenté	Vol vendu	Vol présenté	Vol vendu
DOUGLAS	127 280 m <sup>3</sup>	109 209 m <sup>3</sup> (86 %)	162 195 m <sup>3</sup>	125 986 m <sup>3</sup> (78 %)
EPICEA	135 307 m <sup>3</sup>	126 118 m <sup>3</sup> (93 %)	84 267 m <sup>3</sup>	74 812 m <sup>3</sup> (89 %)
LARICIO	8 544 m <sup>3</sup>	7 788 m <sup>3</sup> (91 %)	10 347 m <sup>3</sup>	8 245 m <sup>3</sup> (80 %)
SYLVESTRE	18 356 m <sup>3</sup>	14 789 m <sup>3</sup> (81 %)	16 874 m <sup>3</sup>	12 080 m <sup>3</sup> (72 %)
MARITIME	36 087 m <sup>3</sup>	28 200 m <sup>3</sup> (78%)	47 533 m <sup>3</sup>	37 868 m <sup>3</sup> (80 %)
DIVERS RESINEUX	18 319 m <sup>3</sup>	15 369 m <sup>3</sup> (84 %)	34 724 m <sup>3</sup>	22 437 m <sup>3</sup> (65 %)
SITKA	45 605 m <sup>3</sup>	38 166 m <sup>3</sup> (84 %)	52 420 m <sup>3</sup>	38 630 m <sup>3</sup> (74 %)
SAPIN	35 284 m <sup>3</sup>	27 325 m <sup>3</sup> (77 %)	66 620 m <sup>3</sup>	52 844 m <sup>3</sup> (79 %)
<b>Total Résineux</b>	<b>424 782 m<sup>3</sup></b>	<b>366 964 m<sup>3</sup> (86 %)</b>	<b>474 980 m<sup>3</sup></b>	<b>372 902 m<sup>3</sup> (79 %)</b>

Essence	2012		2011	
	Vol présenté	Vol vendu	Vol présenté	Vol vendu
<b>Total BI FEUILLUS</b>	162 499 st	103 141 st (63 %)	178 547 st	124 081 st (69 %)
<b>Total BI RESINEUX</b>	27 798 st	24 966 st (90 %)	20 504 st	17 376 st (85 %)

Ambiance et résultats des ventes	2012	2011
Nombre total de soumissions	5 776	6 550
Nombre moyen de soumissions par lots	3,63	3,63
Lots n'ayant pas reçus de soumission	102 (6,4 %)	132 (7,3 %)
Nombre de lots vendus	1 229 (77 %)	1 304 (72 %)
Volume vendu BO	564 726 m <sup>3</sup> (78 %)	589 852 m <sup>3</sup> (72 %)
Volume vendu BI	128 107 st (67 %)	141 457 st (71 %)
Volume moyen des lots vendus	547 m <sup>3</sup>	539 m <sup>3</sup>
Chiffre d'affaire des ventes	31 275 052 €	34 197 752 €

**Essences principales :** (Essence > 80 % en volume du lot et VOL BI < VOL BO)

Essence	2012			2011		
	Vol. analysé	Prix moyen au m <sup>3</sup>	Nb moyen soum.	Vol analysé	Prix moyen au m <sup>3</sup>	Nb moyen soum.
CHENE	107 285 m <sup>3</sup> 78 815 m <sup>3</sup>	99,55 € de 56,00 € à 166,61 €	3,96	105 566 m <sup>3</sup> 75 593 m <sup>3</sup>	100,21 € de 58,11 € à 159,47 €	4,13
HETRE	8 295 m <sup>3</sup>	36,94 €	2,97	5 351 m <sup>3</sup>	41,89 €	2,84
CHATAIGNIER	1 735 m <sup>3</sup>	83,19 €	2,00	4 377 m <sup>3</sup>	89,99 €	2,58
FRENE	2 949 m <sup>3</sup>	80,27 €	7,00	4 421 m <sup>3</sup> 2 878 m <sup>3</sup>	94,44 € de 63,28 € à 125,79 €	6,20
MERISIER	25 m <sup>3</sup>	71,16 €	4,00	286 m <sup>3</sup>	101,20 €	2,75
PEUPLIER	16 748 m <sup>3</sup>	31,21 €	1,62	31 400 m <sup>3</sup> 17 697 m <sup>3</sup>	32,95 € de 27,61 € à 39,11 €	1,86
DIVERS FEUILLUS	955 m <sup>3</sup>	60,61 €	3,69	2 021 m <sup>3</sup>	75,83 €	2,82

DOUGLAS	89 071 m <sup>3</sup> 87 253 m <sup>3</sup>	50,25 € de 22,15 € à 73,84 €	4,23	105 988 m <sup>3</sup> 71 375 m <sup>3</sup>	46,67 € de 23,62 € à 66,79 €	4,17
EPICEA	98 026 m <sup>3</sup> 87 468 m <sup>3</sup>	40,34 € de 26,00 € à 64,17 €	5,37	46 647 m <sup>3</sup> 30 211 m <sup>3</sup>	41,26 € de 27,17 € à 70,00 €	5,02
LARICIO	3 884 m <sup>3</sup>	26,76 €	2,22	4 588 m <sup>3</sup>	38,33 €	2,88
SYLVESTRE	7 035 m <sup>3</sup>	18,56 €	2,33	5 874 m <sup>3</sup>	21,13 €	2,71
MARITIME	21 217 m <sup>3</sup> 15 564 m <sup>3</sup>	22,06 € de 13,99 € à 29,56 €	1,98	37 004 m <sup>3</sup> 27 568 m <sup>3</sup>	28,21 € de 18,66 € à 34,46 €	2,55
DIVERS RESINEUX	5 799 m <sup>3</sup>	38,54 €	3,38	11 166 m <sup>3</sup>	59,49 €	3,14
SAPIN	19 045 m <sup>3</sup> 12 965 m <sup>3</sup>	41,66 € de 25,41 € à 59,06 €	3,48	38 283 m <sup>3</sup> 25 813 m <sup>3</sup>	53,03 € de 36,00 € à 76,02 €	3,91
SITKA	32 514 m <sup>3</sup> 24 218 m <sup>3</sup>	36,40 € de 26,84 € à 43,04 €	3,43	31 791 m <sup>3</sup>	38,98 €	3,35

BI FEUILLUS	39 275 st 19 311 st	13,98 € 13,65 € à 25,68 €	3,02	49 500 st	11,77 € 10,81 € à 17,03 €	4,27
BI RESINEUX	20 762 st	12,95 €	3,09	10 300 st	11,52 €	3,57

Les chiffres en vert correspondent au nombre de données analysées (nombre de lots) > 30 et dont les 10 % de chaque extrémité n'ont pas été pris en compte.

**Analyse détaillée :**

		Volume analysé 2012	Prix moyen au m <sup>3</sup> 2012	Prix moyen au m <sup>3</sup> 2011
CHENE	≤ 1,5 m <sup>3</sup>	32 800 m <sup>3</sup> (35 650 m <sup>3</sup> )	70,53 €	71,05 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	74 485 m <sup>3</sup> (69 916 m <sup>3</sup> )	112,48 €	115,14 €

		Volume analysé	Prix/m <sup>3</sup> 2012	Prix/m <sup>3</sup> 2011
HETRE	≤ 1 m <sup>3</sup>	NS	NS	26,86 €
	> 1 m <sup>3</sup>	8 295 m <sup>3</sup>	36,94 €	41,93 €
CHATAIGNIER	≤ 1 m <sup>3</sup>	833 m <sup>3</sup>	84,44 €	57,34 €
	> 1 m <sup>3</sup>	902 m <sup>3</sup>	82,21 €	109,48 €
FRENE	≤ 1 m <sup>3</sup>	233 m <sup>3</sup>	47,56 €	73,51 €
	> 1 m <sup>3</sup>	2 716 m <sup>3</sup>	83,07 €	95,56 €
MERISIER	≤ 1 m <sup>3</sup>	NS	NS	68,53 €
	> 1 m <sup>3</sup>	25 m <sup>3</sup>	71,16 €	105,03 €
PEUPLIER	≤ 1 m <sup>3</sup>	935 m <sup>3</sup>	23,53 €	36,72 €
	> 1 m <sup>3</sup>	15 813 m <sup>3</sup>	31,66 €	31,82 €
DIVERS FEUILLUS	≤ 1 m <sup>3</sup>	379 m <sup>3</sup>	69,08 €	49,36 €
	> 1 m <sup>3</sup>	587 m <sup>3</sup>	54,00 €	121,64 €

		Volume analysé	Prix/m <sup>3</sup> 2012	Prix/m <sup>3</sup> 2011
DOUGLAS	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	13 241 m <sup>3</sup>	28,37 €	29,07 €
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	22 706 m <sup>3</sup>	44,06 €	40,43 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	30 912 m <sup>3</sup>	41,15 €	54,63 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	31 288 m <sup>3</sup>	59,92 €	60,25 €
EPICEA	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	37 040 m <sup>3</sup>	34,59 €	34,61 €
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	37 426 m <sup>3</sup>	42,83 €	44,72 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	12 870 m <sup>3</sup>	37,70 €	58,90 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	11 698 m <sup>3</sup>	50,59 €	69,78 €
LARICIO	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	1 648 m <sup>3</sup>	14,78 €	19,68 €
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	1 098 m <sup>3</sup>	22,92 €	41,15 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	910 m <sup>3</sup>	52,25 €	47,76 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	228 m <sup>3</sup>	30,03 €	52,23 €
SYLVESTRE	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	1 741 m <sup>3</sup>	16,20 €	24,52 €
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	3 727 m <sup>3</sup>	16,66 €	17,77 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	278 m <sup>3</sup>	27,07 €	25,44 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	1 289 m <sup>3</sup>	24,34 €	19,70 €
MARITIME	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	3 210 m <sup>3</sup>	11,92 €	17,87 €
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	5 361 m <sup>3</sup>	20,56 €	28,77 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	7 308 m <sup>3</sup>	23,75 €	29,65 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	5 338 m <sup>3</sup>	27,31 €	33,11 €
DIVERS RESINEUX	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	NS	NS	27,31 €
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	NS	NS	32,24 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	4 994 m <sup>3</sup>	35,14 €	164,58 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	805 m <sup>3</sup>	59,64 €	42,01 €
SAPIN	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	762 m <sup>3</sup>	33,11 €	44,80 €
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	3 844 m <sup>3</sup>	44,03 €	54,83 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	3 263 m <sup>3</sup>	29,97 €	64,48 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	11 176 m <sup>3</sup>	46,72 €	52,22 €
SITKA	≤ 0,5 m <sup>3</sup>	375 m <sup>3</sup>	25,33 €	NS
	> 0,5 m <sup>3</sup> - ≤ 1 m <sup>3</sup>	12 420 m <sup>3</sup>	32,89 €	39,15 €
	> 1 m <sup>3</sup> - ≤ 1,5 m <sup>3</sup>	16 349 m <sup>3</sup>	40,23 €	38,86 €
	> 1,5 m <sup>3</sup>	3 370 m <sup>3</sup>	32,00 €	38,96 €

**Analyse détaillée par région :**

Pour l'année 2012

CHENE	Volume moyen $\leq 1,5 m^3$			Volume moyen $> 1,5 m^3$		
	Volume analysé	Prix/m <sup>3</sup> 2012	Prix/m <sup>3</sup> 2011	Volume analysé	Prix/m <sup>3</sup> 2012	Prix/m <sup>3</sup> 2011
Zone 1 Pays de Loire	18 908 m <sup>3</sup>	74,88 €	79,74 €	27 875 m <sup>3</sup>	110,69 €	104,66 €
Zone 2 Bourgogne	8 970 m <sup>3</sup>	62,79 €	62,30 €	25 446 m <sup>3</sup>	121,25 €	123,84 €
Zone 3 Nord Est	2 792 m <sup>3</sup>	66,83 €	63,98 €	12 841 m <sup>3</sup>	108,23 €	118,76 €
Zone 4 Ouest	659 m <sup>3</sup>	87,30 €	59,43 €	2 895 m <sup>3</sup>	92,01 €	91,39 €
Zone 5	1 471 m <sup>3</sup>	59,59 €	71,08 €	5 428 m <sup>3</sup>	101,09 €	116,44 €

Zone 1 = Régions Centre/Pays de Loire Est (49-53-72)/Normandie Sud (27-61)/Allier

Zone 2 = Régions Bourgogne/Franche Comté

Zone 3 = Régions Ile de France/Champagne Ardenne/Lorraine Alsace

Zone 4 = Régions Limousin/Poitou Charentes/Dordogne

Zone 5 = Autres régions et départements

Paris le 6 février 2013

C.N.I.E.F.E.B.