

Baromètre trimestriel PALETTES

FRANCE BOIS FORET / SYPAL / I+C

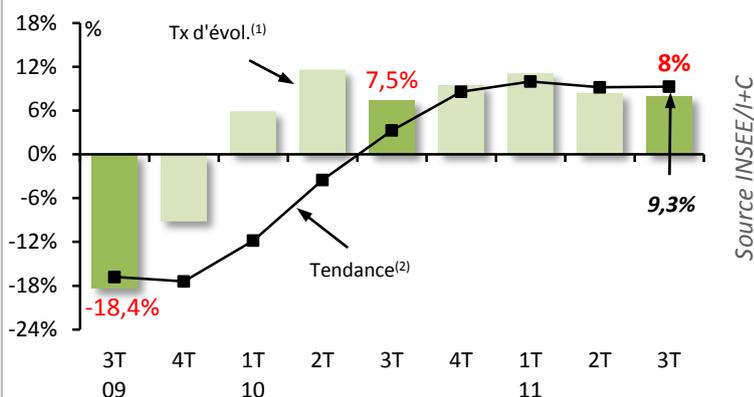
I – ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

Recul du commerce de détail

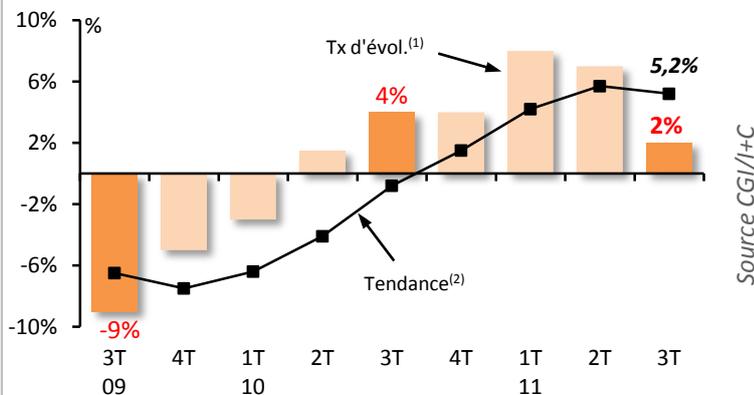
- Maintien à un niveau élevé de la croissance de la production des secteurs industriels lors de l'été. Hausse de + 8 % du chiffre d'affaires (+ 2,5 % en volume du fait de la hausse des prix) durant le 3^{ème} trimestre 2011, et ce comparé à un 3^{ème} trimestre 2010 déjà très dynamique.
- Franche décélération du rythme de progression du commerce de gros qui s'établit à + 2 % lors de l'été. Chute des ventes des produits de consommation courante sur cette période.
- Dégradation de l'activité commerciale au cours de la saison estivale. Trimestre morose pour l'équipement de la personne et, dans une moindre mesure, pour l'équipement du logement. Seul le secteur alimentaire s'avère bien orienté durant l'été.

Enquêtes trimestrielles auprès d'un échantillon de 30 fabricants de palettes et 40 réparateurs par couplage téléphone-fax, téléphone-mail.

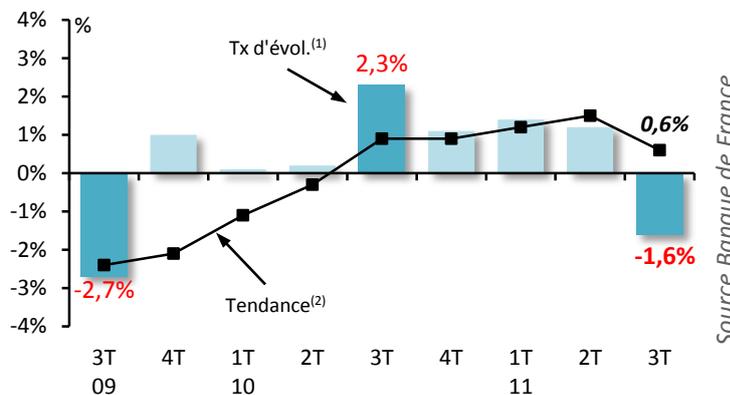
Evolution de la production industrielle (hors énergie)



Evolution du commerce de gros



Evolution du commerce de détail



(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

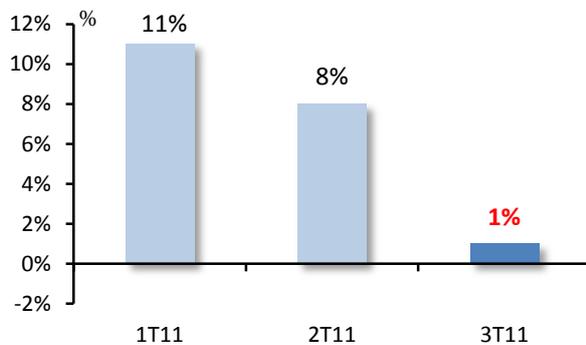
(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II – EVOLUTION DE CHIFFRE D'AFFAIRES

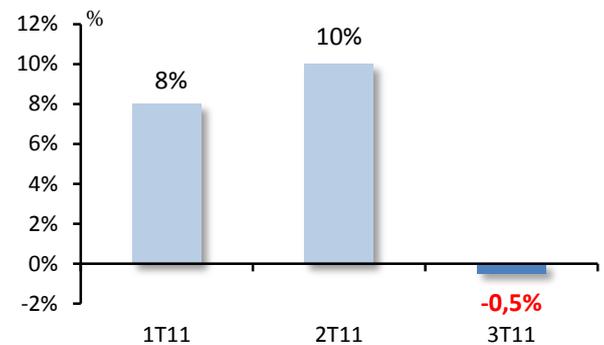
Chiffre d'affaires global PALETTES (palettes neuves + reconditionnées)



Chiffre d'affaires palettes FRANCE



Chiffre d'affaires palettes EXPORT



Revente de palettes importées

1T11/1T10	2T11/2T10	3T11/3T10
+ 15 %	+ 16 %	Entre - 30 % et -50 %

Net ralentissement lors de la saison estivale

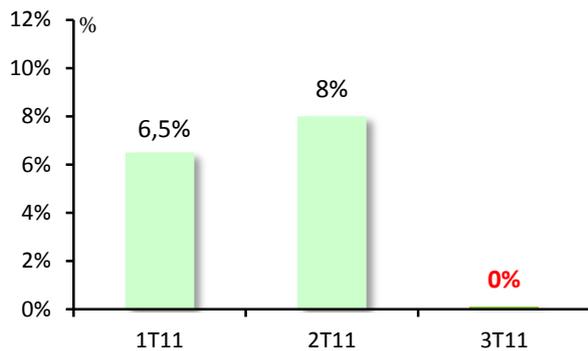
- Suite à un 1^{er} semestre particulièrement animé, quasi-stagnation (+ 1 %) des ventes de palettes au 3^{ème} trimestre 2011 par rapport à la même période de l'année précédente.
- Activité à l'export désormais moins dynamique qu'en France.
- Dans cette conjoncture moins favorable, délaissement des reventes de palettes importées.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

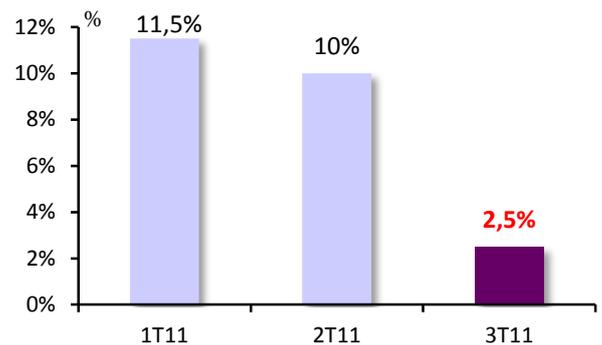
⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II – EVOLUTION DE CHIFFRE D’AFFAIRES (suite)

Chiffre d’affaires palettes neuves



Chiffre d’affaires palettes reconditionnées



- Atonie de l’activité des palettes neuves au cours de la saison estivale.
- Franc ralentissement du taux de progression du chiffre d’affaires des palettes reconditionnées au 3^{ème} trimestre 2011 : hausse qui dépassait 10 % au 1^{er} semestre et atteint désormais seulement + 2,5 %.

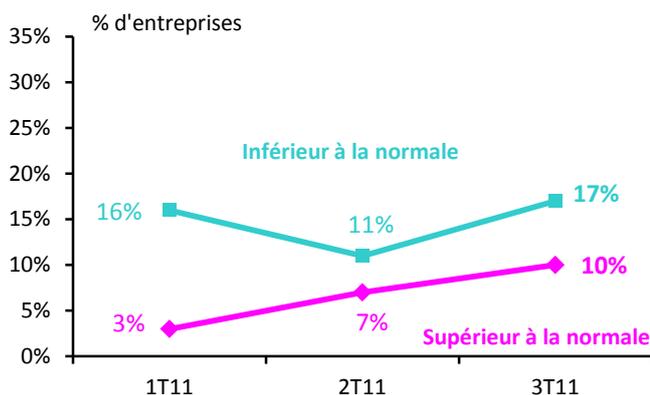
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l’année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

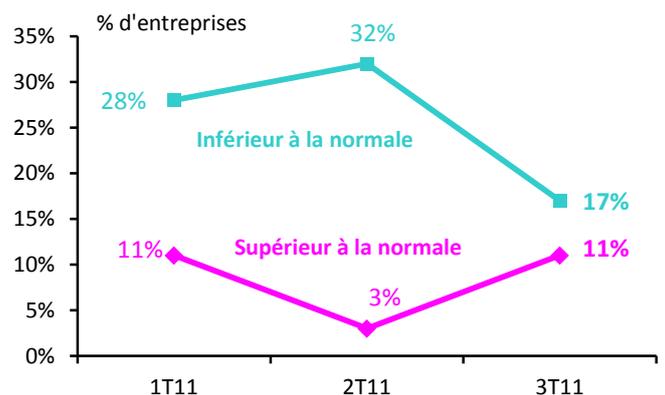
III – OPINIONS DES PROFESSIONNELS

sur le niveau des stocks

des palettes neuves



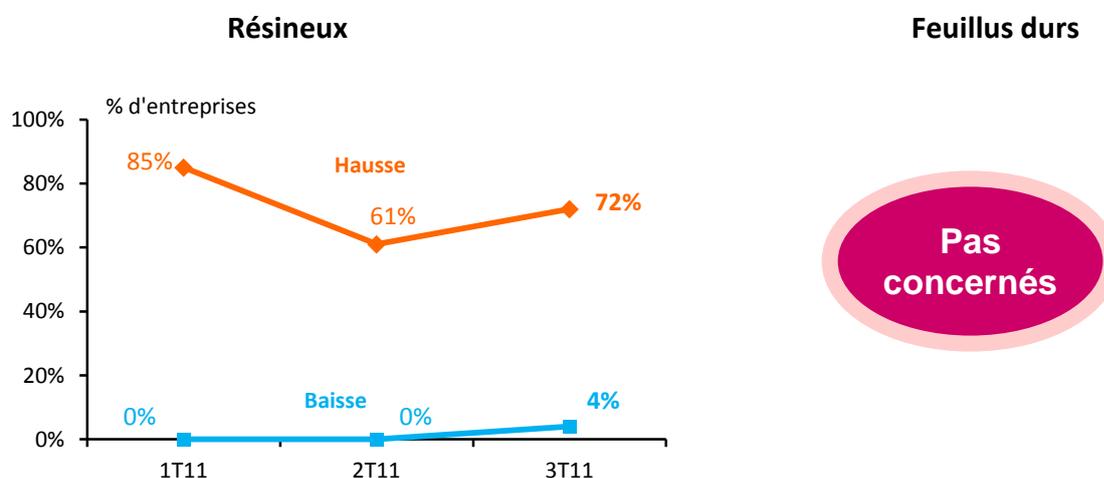
des palettes reconditionnées



- Proportion de professionnels remarquant un niveau conforme à la normale très élevée pour les palettes neuves et pour les palettes reconditionnées.
- Intervenants un peu plus nombreux à faire état de stocks inférieurs à la normale qu’à déclarer l’inverse, et ce pour les deux segments analysés.

III – OPINIONS DES PROFESSIONNELS (suite)

sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

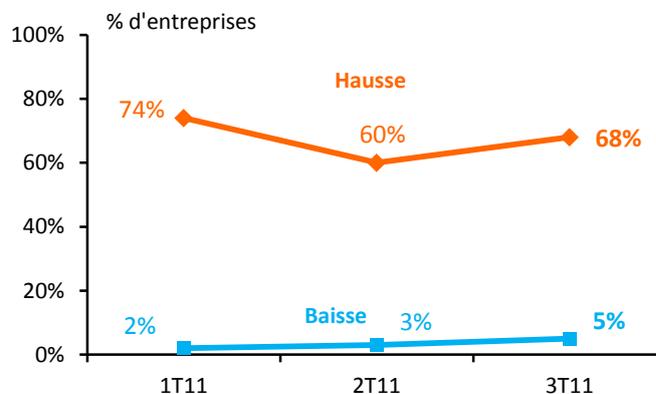


- Près des trois quarts des fabricants de palettes bois constatant une hausse des prix d'achat des résineux au cours de la saison estivale 2011. Proportion en augmentation (9 points de plus) à trois mois d'intervalle.
- Augmentation des prix d'achat des palettes reconditionnées mise en avant par les deux tiers des professionnels ce trimestre, soit 8 points de plus qu'au printemps.

Feuillus tendres

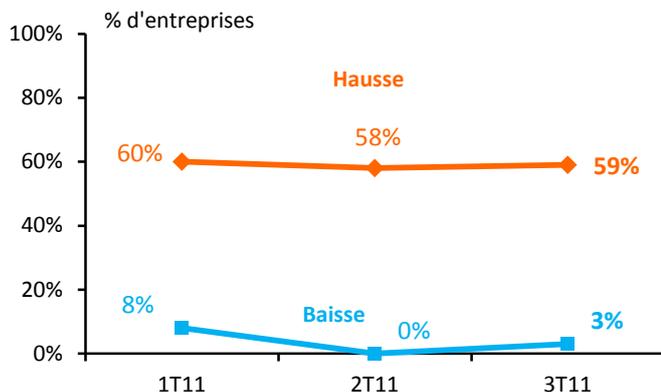
Pas concernés

Palettes à reconditionner

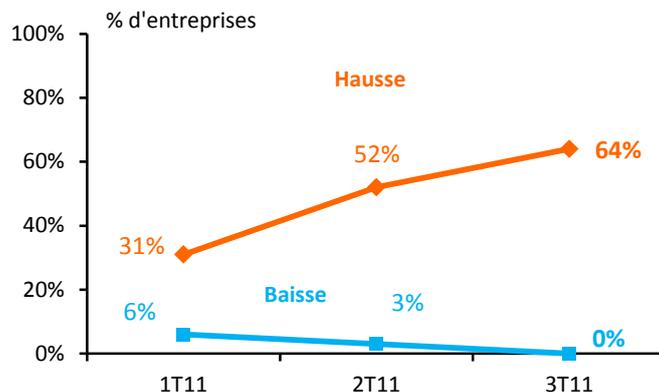


sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent

Palettes neuves



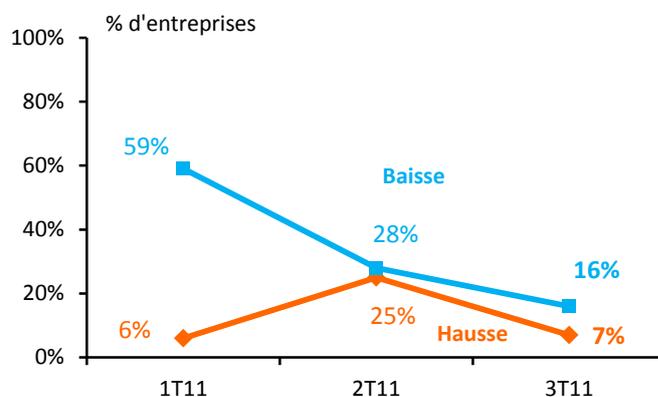
Palettes reconditionnées



- Tendence comparable entre palettes neuves et palettes reconditionnées pour cet indicateur.
- Majorité de professionnels faisant état d'une hausse des prix de vente des palettes neuves et des palettes reconditionnées au cours de l'été.

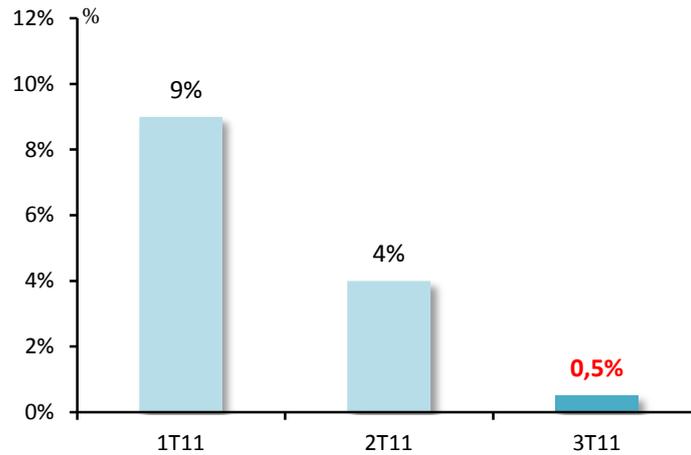
sur l'orientation des marges brutes par rapport au trimestre précédent

- Stabilisation des marges constaté par près de 80 % des intervenants au cours du trimestre sous revue.
- Proportion un peu plus élevée d'intervenants remarquant une baisse de leurs marges qu'une hausse de cet indicateur.

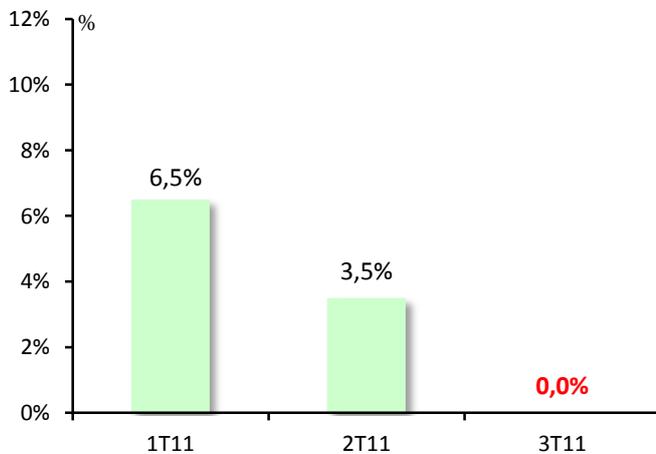


IV – VOLUME DE VENTE

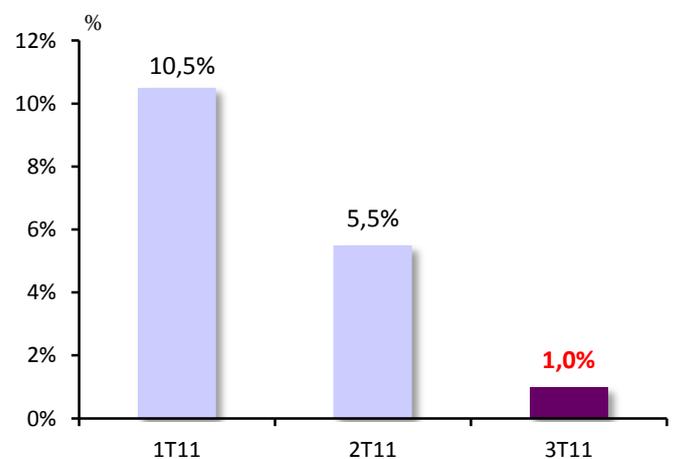
Evolution du nombre de palettes vendues



Palettes neuves



Palettes reconditionnées



Stagnation en volume

- Renouvellement presque à l'identique du nombre de palettes vendues entre le 3^{ème} trimestre 2010 et le 3^{ème} trimestre 2011.
- Différence entre volume et valeur qui ne concerne désormais que les ventes de palettes reconditionnées : + 2,5 % en valeur contre + 1 % en volume.

(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés

IV – VOLUME DE VENTE (suite)

Evolution du nombre de palettes neuves vendues selon les formats

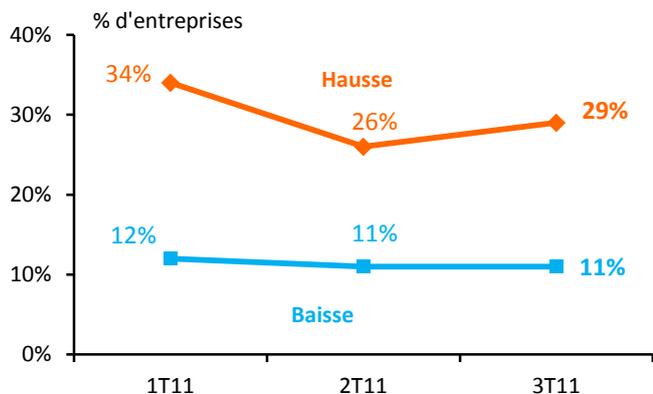
	3T11/3T10	Cumul exercice	Tendance annuelle
Palettes 4 entrées :	- 0,5 %	+ 1 %	ND
- 800 x 1200 3 semelles lourdes (EUR, locatives, ...)	- 1 %	- 2,5 %	ND
- 800 x 1200 autres (1/2 lourdes, légères)	- 1,5 %	+ 6,5 %	ND
- 800 x 600 tous types	+ 1 %	+ 4,5 %	ND
- 1000 x 1200 3 semelles	- 1,5 %	+ 0,5 %	ND
- 1000 x 1200 5 semelles (VMF, ...)	+ 1 %	+ 3,5 %	ND
- 1000 x 1200 type CP	- 1,5 %	+ 11 %	ND
- 1140 x 1140 type CP	+ 2,5 %	+ 5 %	ND
- 1200 x 1200 (1150 à 1200 x 1150 à 1200)	- 4 %	+ 2 %	ND
Palettes 2 entrées	+ 1 %	- 1 %	ND
- 1000 x 1200 (950 à 1000 x 1150 à 1200)	+ 1 %	- 1 %	ND
- Autres formats	+ 3 %	+ 1 %	ND
Caisses palettes (Palox, autres)	+ 3 %	ND	ND

ND : Non disponible

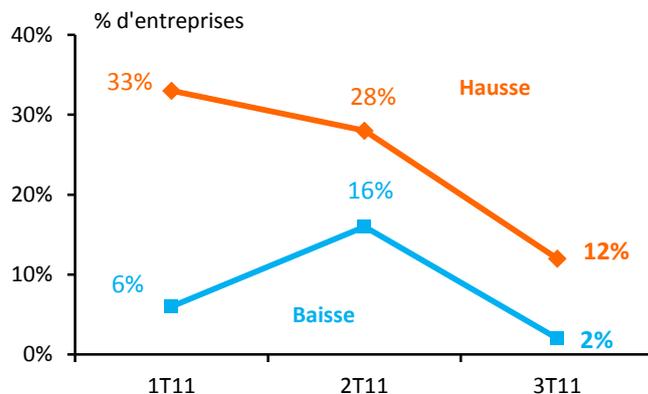
V – ANTICIPATIONS D'ACTIVITE

Evolution des carnets de commandes

Palettes neuves

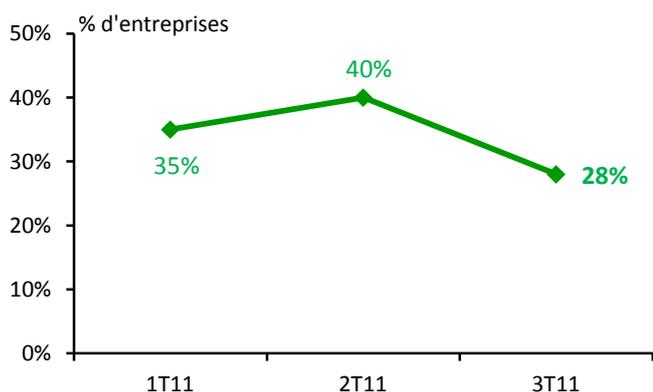


Palettes reconditionnées

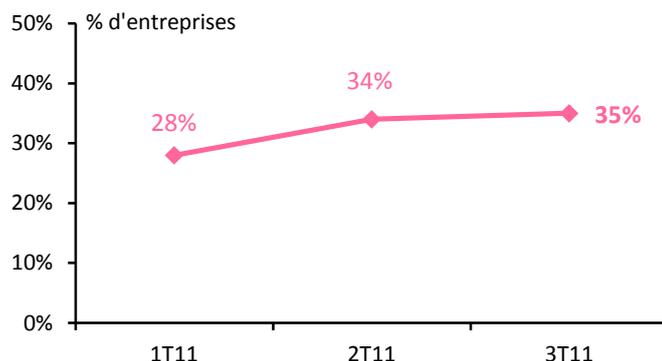


- Carnets de commandes à nouveau orientés en hausse, notamment pour les palettes neuves.
- Forte réduction de la part des intervenants envisageant de procéder à des investissements au cours des six prochains mois.
- Toujours un peu plus d'un tiers des dirigeants prévoyant de recruter en fin d'année 2011 ou en début d'année 2012.

Intentions d'investissement à 6 mois Entreprises envisageant d'investir



Intentions d'embauche à 6 mois Entreprises envisageant de recruter



Matériel de production	Transport manutention	Bâtiments (achat, travaux)	Informatique	Autres*	Ensemble
24 %	3 %	1 %	1 %	1 %	28 %

Remplacement	Accroissement	Les deux	Ensemble
12 %	18 %	5 %	35 %

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

* petit matériel, terrain, téléphone, ...

