

Baromètre trimestriel PALETTES

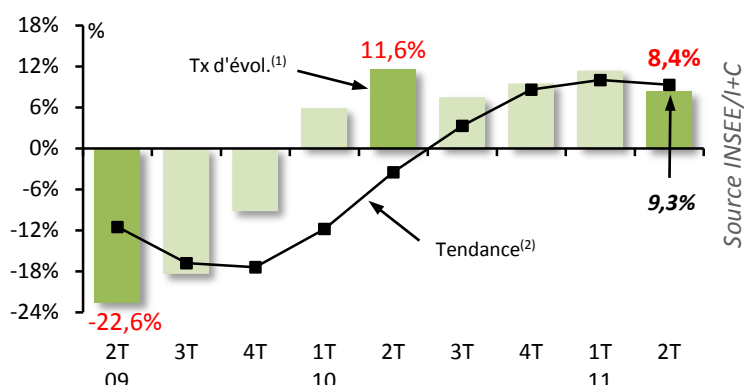
FRANCE BOIS FORET / SYPAL / I+C

I – ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

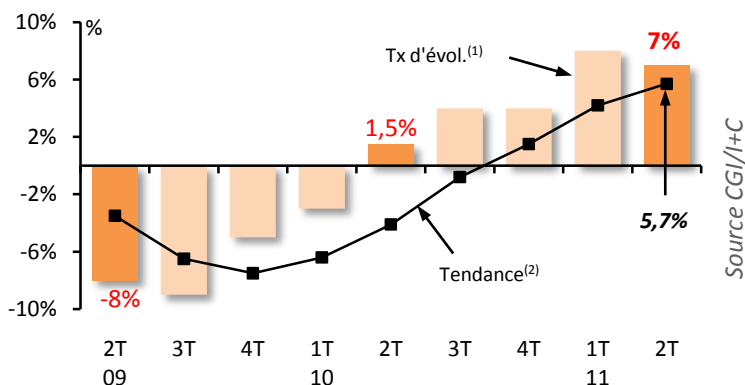
- Renouvellement des bons résultats de la production des secteurs industriels au cours du printemps : hausse proche de 8 % durant le 2nd trimestre 2011 comparé à un 2nd trimestre 2010 très animé.
- Maintien de la croissance de l'activité du commerce de gros à un niveau élevé au printemps (+ 7 %). A nouveau très bonne tenue de l'approvisionnement à la construction.
- Atonie de l'activité commerciale au cours du printemps 2011. Recul des ventes d'automobiles et modération des ventes de produits alimentaires tout juste compensés par la bonne tenue de l'équipement du logement, et plus encore l'équipement de la personne.

Enquêtes trimestrielles auprès d'un échantillon de 30 fabricants de palettes et 40 réparateurs par couplage téléphone-fax, téléphone-mail.

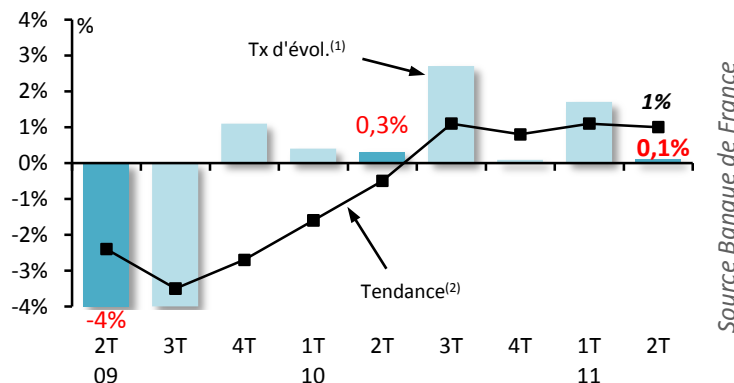
Evolution de la production industrielle (hors énergie)



Evolution du commerce de gros



Evolution du commerce de détail

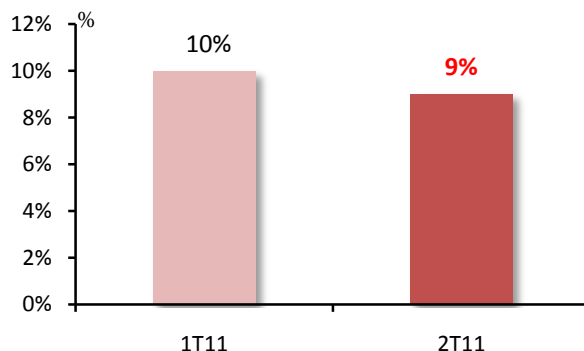


(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

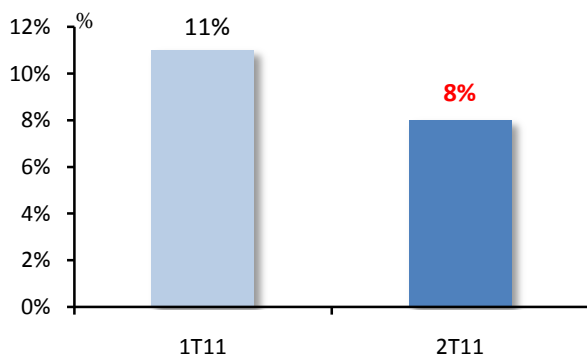
(2) Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II – EVOLUTION DE CHIFFRE D’AFFAIRES

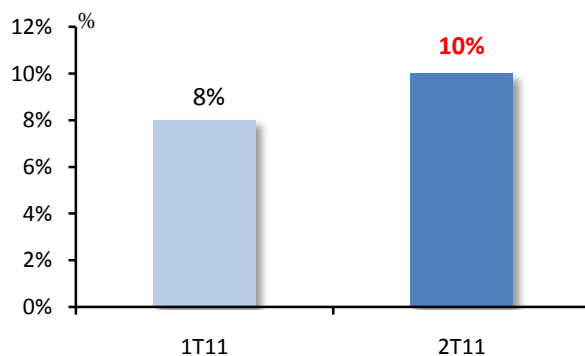
Chiffre d'affaires global PALETTES (palettes neuves + reconditionnées)



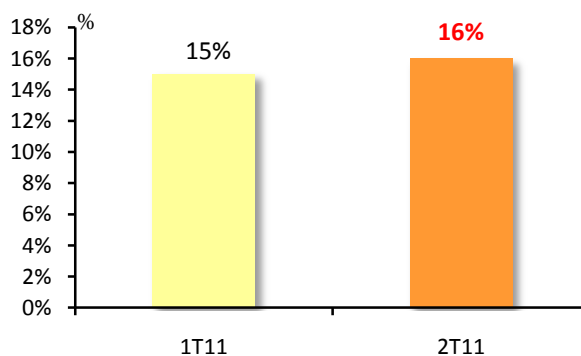
Chiffre d'affaires palettes FRANCE



Chiffre d'affaires palettes EXPORT



Revente de palettes importées



Résultats toujours excellents au printemps 2011

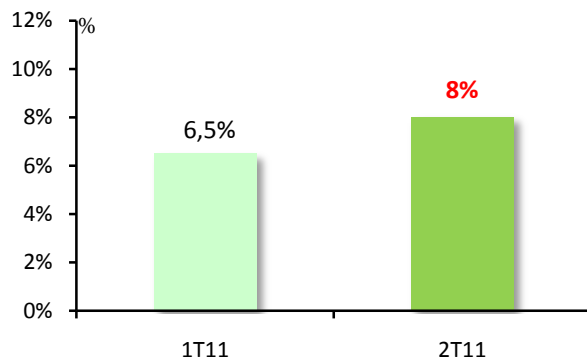
- Progression globale de 9 % des ventes de palettes au 2nd trimestre 2011 par rapport à la même période de l'année précédente.
- Croissance désormais un peu plus soutenue pour les ventes à l'export que pour les ventes en France.
- Renouvellement des très bonnes performances des reventes de palettes importées au printemps 2011.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

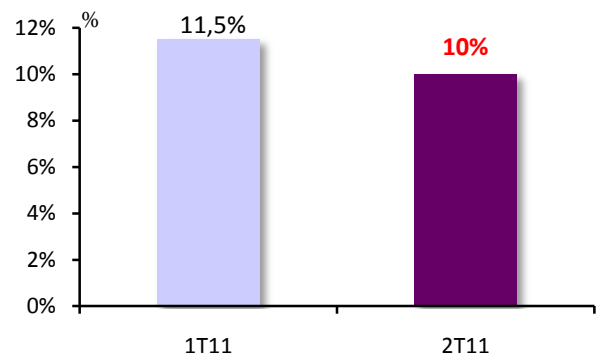
⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II – EVOLUTION DE CHIFFRE D’AFFAIRES (suite)

Chiffre d'affaires palettes neuves



Chiffre d'affaires palettes reconditionnées



- Progressions conjointes du chiffre d'affaires des palettes neuves et des palettes reconditionnées entre le 2nd trimestre 2010 et le 2nd trimestre 2011.
- Taux de progression toujours un peu plus élevé pour les ventes de palettes reconditionnées (+ 10 %) que pour les ventes de palettes neuves (+ 8 %), même si l'écart se réduit.

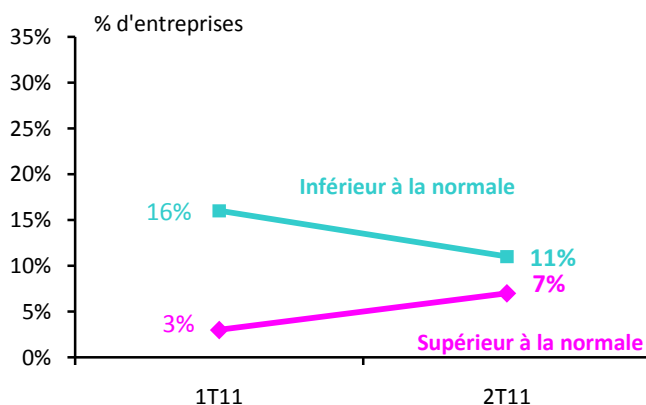
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

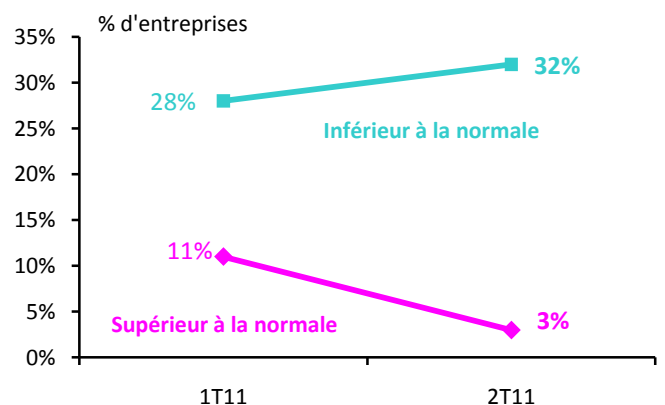
III – OPINIONS DES PROFESSIONNELS

sur le niveau des stocks

des palettes neuves



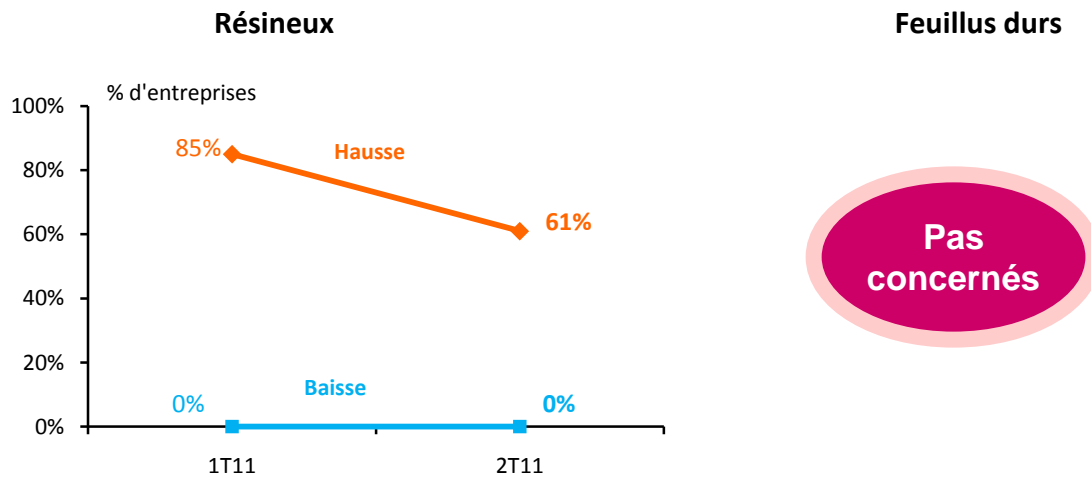
des palettes reconditionnées



- Proportion d'intervenants constatant un niveau conforme à la normale très élevée pour les palettes neuves.
- Professionnels plus nombreux à faire état de stocks inférieurs à la normale qu'à déclarer l'inverse, notamment pour les palettes reconditionnées..

III – OPINIONS DES PROFESSIONNELLS (suite)

sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

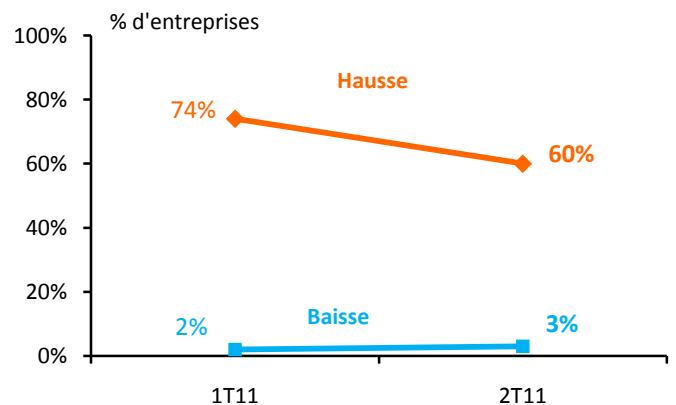


- Large majorité des fabricants de palettes bois qui témoignent d'une hausse des prix d'achat des résineux au printemps 2011. Réduction toutefois notable de cette part à 3 mois d'intervalle : 61 % de hausse au 2nd trimestre contre 85 % au 1^{er} trimestre.
- Augmentation des prix d'achat des palettes reconditionnées également constatée par six professionnels sur dix ce trimestre (contre 74 % en début d'année).

Feuillus tendres

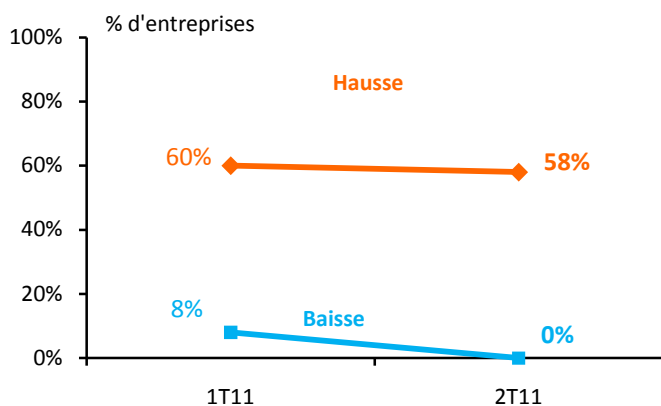
Pas concernés

Palettes à reconditionner

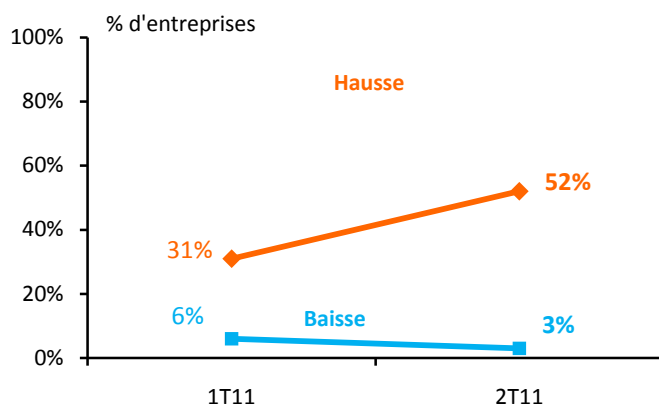


sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent

Palettes neuves



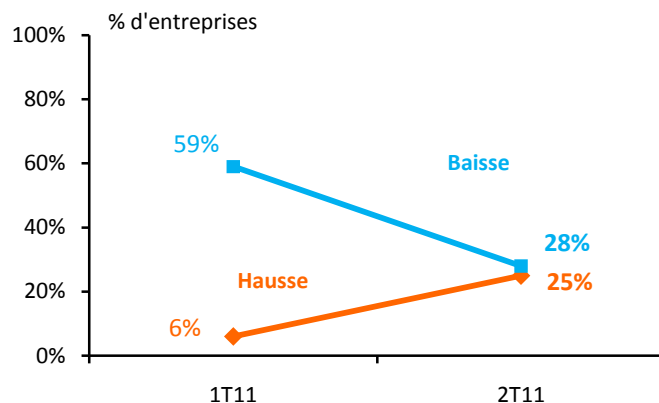
Palettes reconditionnées



- Constats dorénavant proches entre palettes neuves et palettes reconditionnées pour cet indicateur.
- Hausse des prix de vente des palettes neuves et des palettes reconditionnées mise en avant par plus de la moitié des professionnels.

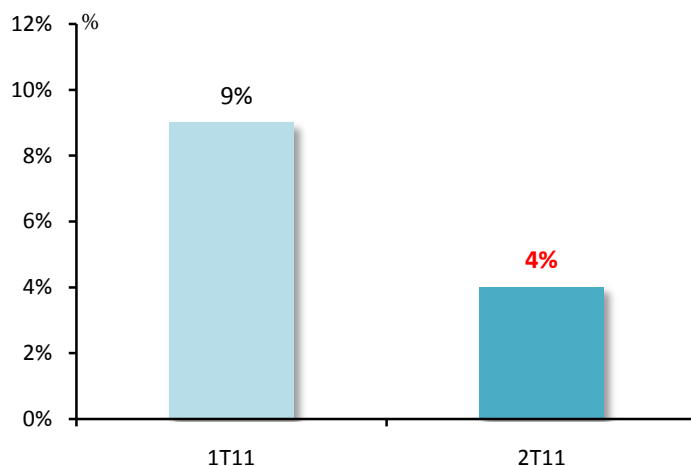
sur l'orientation des marges brutes par rapport au trimestre précédent

- Stabilisation des marges au printemps 2011.
- Proportion désormais presque identique de professionnels témoignant d'une hausse ainsi que d'une baisse de leurs marges.

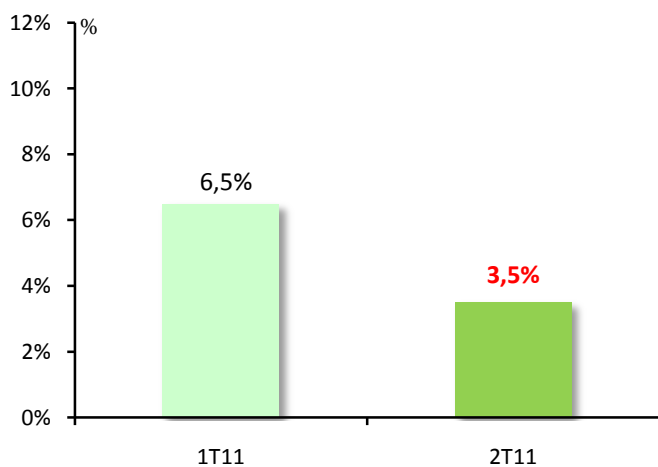


IV – VOLUME DE VENTE

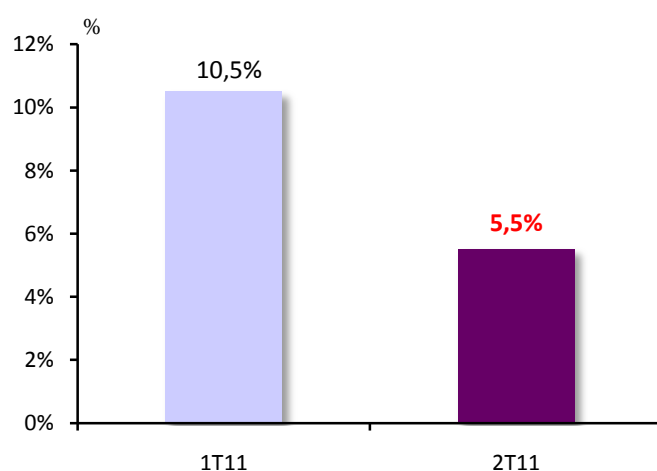
Evolution du nombre de palettes vendues



Palettes neuves



Palettes reconditionnées



Hausse plus limitée en volume

- Rythme de progression plus modéré en volume (+ 4 %) qu'en valeur (+ 9 %) du fait de la hausse des prix de vente généralisée à l'ensemble des palettes ce trimestre.
- Différence entre volume et valeur qui concerne désormais aussi bien les ventes de palettes reconditionnées que les ventes de palettes neuves.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

IV – VOLUME DE VENTE (suite)

Evolution du nombre de palettes neuves vendues selon les formats

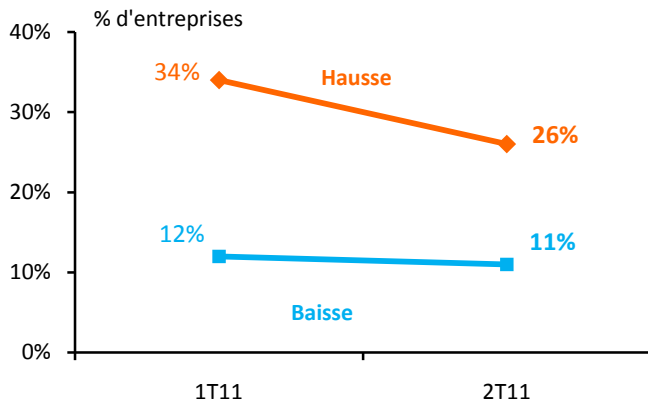
| | 2T11/2T10 | Cumul exercice | Tendance annuelle |
|---|----------------|-------------------|----------------------|
| Palettes 4 entrées : | + 2,5 % | + 1,5 % | ND |
| - 800 x 1200 3 semelles lourdes (EUR, locatives, ...) | + 2 % | - 3 % | ND |
| - 800 x 1200 autres (1/2 lourdes, légères) | + 8 % | + 11 % | ND |
| - 800 x 600 tous types | - 10 % | + 6 % | ND |
| - 1000 x 1200 3 semelles | + 8 % | + 2 % | ND |
| - 1000 x 1200 5 semelles (VMF, ...) | + 16 % | + 5 % | ND |
| - 1000 x 1200 type CP | + 4 % | + 17 % | ND |
| - 1140 x 1140 type CP | - 3 % | + 6 % | ND |
| - 1200 x 1200 (1150 à 1200 x 1150 à 1200) | 0 % | + 5 % | ND |
| Palettes 2 entrées | - 3 % | - 2 % | ND |
| - 1000 x 1200 (950 à 1000 x 1150 à 1200) | - 3 % | - 2 % | ND |
| - Autres formats | 0 % | 0 % | ND |
| Caisses palettes (Palox, autres) | ND | ND | ND |

ND : Non disponible

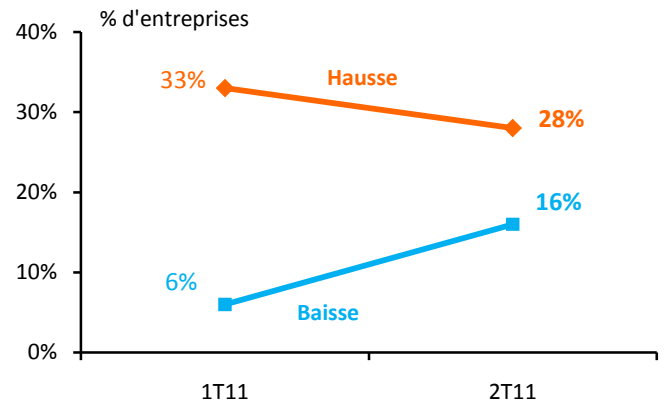
V – ANTICIPATIONS D'ACTIVITE

Evolution des carnets de commandes

Palettes neuves

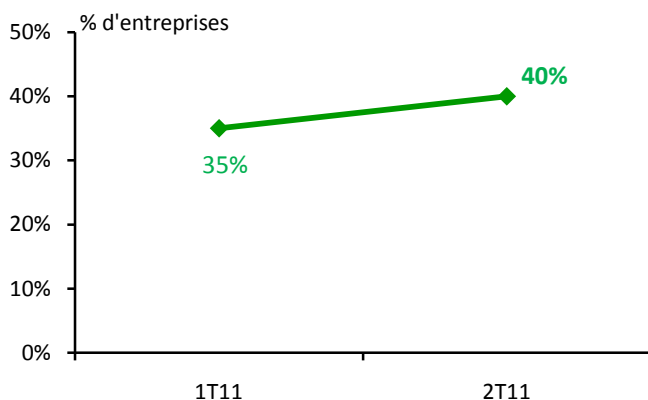


Palettes reconditionnées

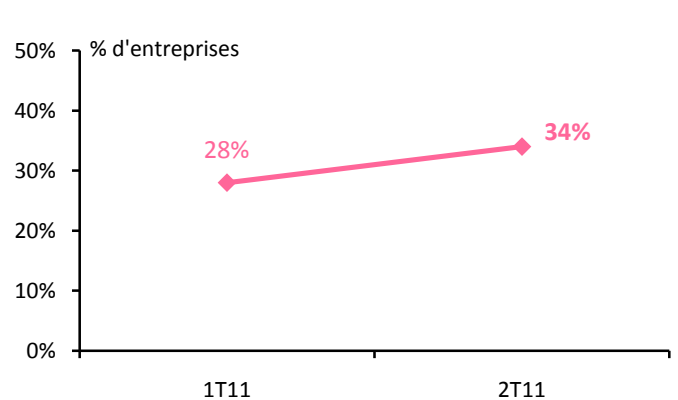


- Carnets de commandes plus fréquemment en hausse (plus d'un quart des professionnels) qu'en baisse.
- Augmentation de la part des intervenants envisageant de procéder à des investissements au cours des mois à venir : 40 % désormais.
- Plus d'un tiers des dirigeants pensant recruter au second semestre 2011.

Intentions d'investissement à 6 mois Entreprises envisageant d'investir



Intentions d'embauche à 6 mois Entreprises envisageant de recruter



| Matériel de production | Transport manutention | Bâtiments (achat, travaux) | Informatique | Autres* | Ensemble |
|------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------|---------|----------|
| 33 % | 7 % | 5 % | 3 % | - | 40 % |

| Remplacement | Accroissement | Les deux | Ensemble |
|--------------|---------------|----------|----------|
| 19 % | 8 % | 7 % | 34 % |

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

* petit matériel, terrain, téléphone, ...