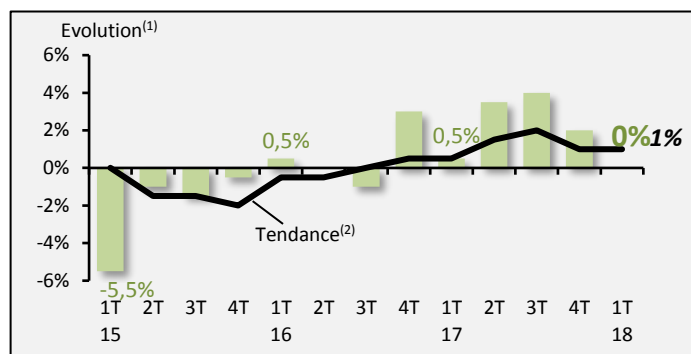


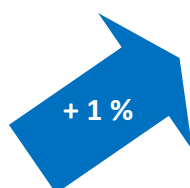
Evolution du chiffre d'affaires

Un premier trimestre atone

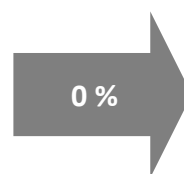
Au global



Tendance annuelle



Evolution 1T18/1T17



L'activité des fabricants d'emballages légers reste atone sur les trois premiers mois de l'année 2018, après une année 2017 plutôt favorable. En cause, les mauvaises conditions météorologiques qui ont touché l'activité fruits et légumes ainsi que les produits de la mer, pénalisant de fait l'activité des fabricants d'emballages légers.

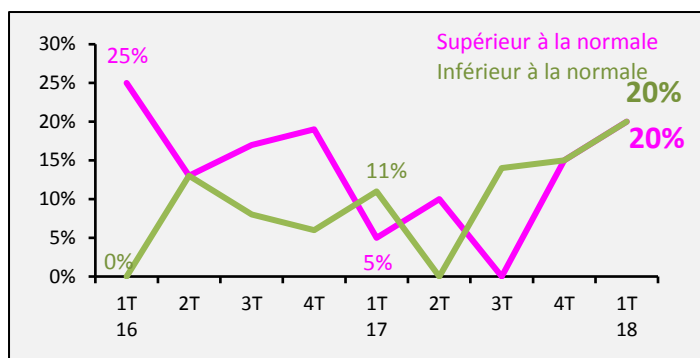
Sur les douze derniers mois, le chiffre d'affaires conserve une tendance positive : + 1 %.

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Evolutions sur quatre trimestres cumulés

II. Opinions des professionnels ...

... sur le niveau des stocks

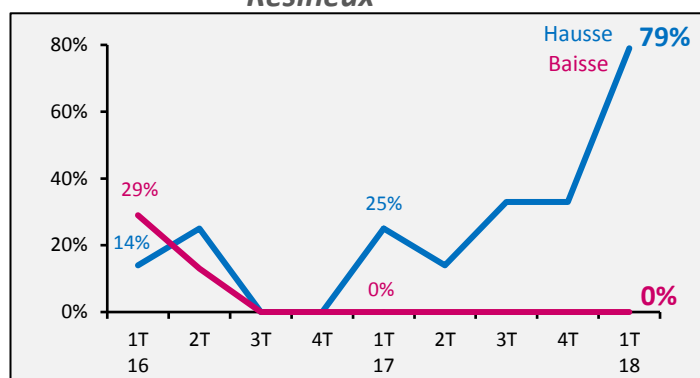


Des stocks conformes à la normale pour 60 % des professionnels.

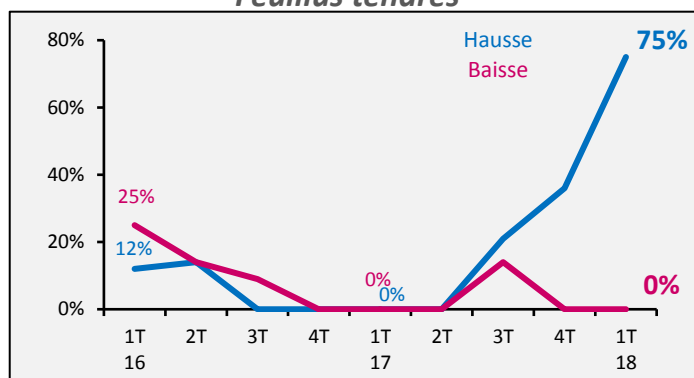
Une hausse conjointe du nombre d'intervenants faisant état d'un niveau de stocks supérieur à la normale et de ceux constatant plutôt le phénomène inverse.

... sur l'orientation des prix d'achat par rapport au trimestre précédent

Résineux

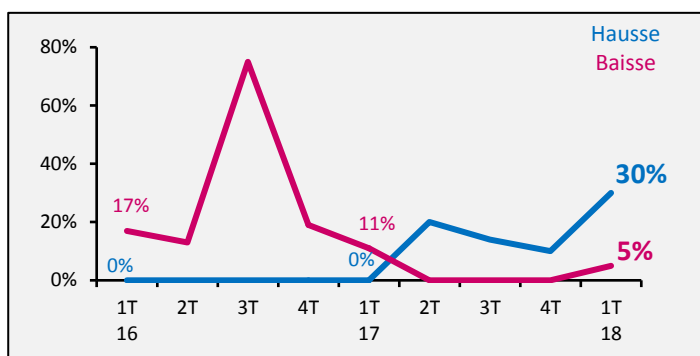


Feuillus tendres



Une forte augmentation des prix d'achat tant au niveau des résineux que des feuillus tendres avec les trois quarts et plus des professionnels concernés.

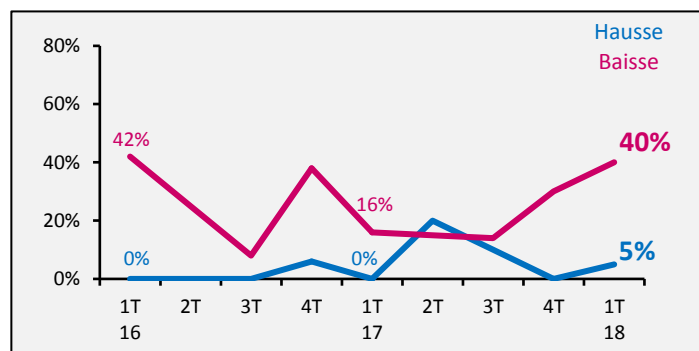
... sur l'orientation des prix de vente par rapport au trimestre précédent



Une augmentation sensible du nombre de chefs d'entreprises faisant état d'une hausse de leurs prix de vente : 30 % contre 10 % en fin d'année.

Des prix de vente stables pour près de deux professionnels sur trois.

... sur l'orientation des marges par rapport au trimestre précédent

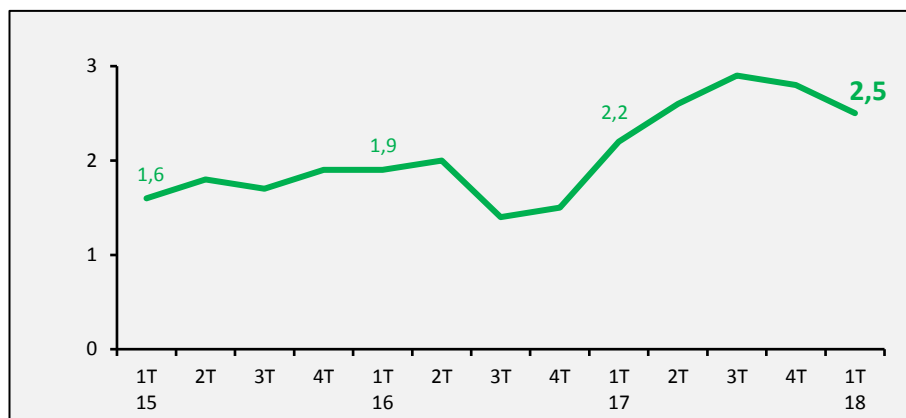


Des marges qui se détériorent à nouveau par rapport au trimestre précédent, avec 40 % des responsables interrogés constatant une dégradation, contre 30 % trois mois plus tôt.

Seuls 5 % des professionnels estiment que leurs marges ont progressé par rapport à celles constatées en automne.

III. Carnets de commandes

Nombre de semaines de travail en commandes



Une nouvelle contraction des carnets de commandes qui totalisent désormais 2,5 semaines de travail contre 2,8 semaines trois mois auparavant.

IV. Préoccupations du moment

TOP 5 des préoccupations des chefs d'entreprise

Rang	Préoccupations	% d'entreprises	Evolution en places (à 3 mois d'intervalle)
1	Difficultés de recrutement	84 %	= →
2	Approvisionnement	32 %	+ 1 ↗
3	Difficultés de trésorerie	21 %	Entrée ↗
4	Prix d'achat	11 %	- 2 ↘
5	Carnet de commandes	10 %	= →

Total supérieur à 100 % du fait des réponses multiples

Les difficultés de recrutement se maintiennent en haut du classement, citées par la très grande majorité des chefs d'entreprises interrogés (84 %). L'approvisionnement se hisse en seconde place, évoqué par près d'un tiers des responsables. Les difficultés de trésorerie font un retour remarqué dans le classement, mentionnées par 21 % des professionnels. Suivent les prix d'achat qui perdent du terrain (11 %) et les carnets de commandes qui demeurent en 5^{ème} position (10 %).